

2018年中国电子信息百强揭晓 华为联想海尔名列前三

本报讯 记者李佳师报道:7月31日,“2018年中国电子信息百强企业发布会”在长春举办。中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长周子学发布并解读了新一届中国电子信息百强企业(简称百强企业)。新一届电子信息百强企业呈现以下特点:

整体规模进一步扩大。本届百强共实现主营业务收入合计3.5万亿元,比上届增长16.7%;总资产合计4.4万亿元,比上届增长10%。其中前三名企业主营业务收入均超过2000亿元;在百强企业中主营收入超过1000亿元的有10家,比上届增加4家;超过100亿元的有66家,比上届增加8家;入围企业最低主营业务收入50.4亿元,比上届提高6.8亿元。

效益水平进一步提高。本届百强共实现利润总额2249亿元,比上届增长20.5%,超过收入增速3.8个百分点;百强平均利润率为6.4%,比上届提高0.2个百分点,超过行业平均水平0.9个百分点。百强企业平均

的应收账款周转率达到5.6次,存货周转天数为35天;资产负债率66.0%,利息保障倍数6.1倍;各项绩效指标在全行业中均处于领先地位。

研发能力进一步提升。本届百强研发投入合计2194亿元,比上届增长16%,与收入增速保持同步,平均研发投入强度达到6.3%,超过全行业平均水平2个百分点以上。研发人员合计45万人,比上届增长6万人,占全部从业人员比重达到22.1%。截至2017年末,百强企业专利总量34.1万件,比上届增加3.4万件;其中发明专利26.1万件,比上届增长7.2万件,发明专利占比达到76.6%。2017年在我国发明专利授权量前10强企业,华为、京东方、中兴、联想和中芯国际分列第2、第4、第5、第6和第10位。

跨国经营进一步深化。本届百强2017年出口额达到7737亿元,占行业总量比重达到18.4%。其中,有19家企业出口额超过

100亿元,有22家企业海外市场收入比重超过50%。在产品出口规模扩张的同时,百强企业引领中国品牌的国际影响力和国际分工地位不断提升。

从品牌影响力看,2017年中国出海品牌30强排行榜显示,联想、小米等企业依靠创新型数字设备及服务使中国品牌的海外影响力日渐扩大;在2018年CES展览中,中国品牌参展数量占比超过30%,华为、中兴、TCL、创维等企业与谷歌、亚马逊等公司同台竞技。

从国际分工地位看,华为、小米、海信、海康威视等百强企业在手机、彩电以及人工智能等领域的产品和服务水平不断提高,国际地位明显提升。在通信领域,百强企业参与研发的5G技术网络架构成为国际标准,有望取得新一代移动通信领域的全球领跑者地位。

战略转型进一步加快。百强企业积极响应国家“两个强国”战略部署,不断加

快自身转型升级。一是不断夯实核心基础领域,华为研发出麒麟970智能芯片,飞腾、龙芯、兆芯等国产CPU性能持续提升,京东方首条柔性屏生产线实现量产,结束了国外企业的垄断局面;同时,电池隔膜材料、微电机系统传感器、石墨烯等基础产品也打破国外垄断,解决了一批“卡脖子”问题。二是不断推进产品和服务向高端化、智能化方向迈进,智能手机、智能电视市场渗透率超过80%,智能可穿戴设备、智能家居产品、虚拟现实设备等新兴产品种类不断丰富。在虚拟现实/增强现实、无人驾驶、人工智能、无人机等新兴领域,百强企业的技术和应用在全球处于领先地位。三是积极布局新兴领域和未来技术高点,云计算、大数据、工业互联网、人工智能等新技术加速推广应用;5G、下一代互联网、超高速大容量光传输技术、量子通信等前沿技术的研发和商用进程不断加快。

责任意识进一步增强。百强企业在经济和就业方面的拉动作用进一步提高,本届百强实现税金总额1378亿元,比上届增长17%;从业人员合计205万人,比上届增长21万人;税金和从业人员占全行业总量的60%和15%以上。此外,百强企业积极承担各项社会责任。2017年,百强中近80%的企业发布了社会责任报告,向各类公益事业直接捐款超过20亿元。

经过30多年的发展,电子信息百强企业由小到大,由弱到强,历经了经济结构、市场结构和产品服务结构的多方面转型,实现了规模、效益、技术、品牌的全方位跃升,在引领产业健康发展,支撑经济社会转型等方面发挥了重要的作用。

在新时代,百强企业应积极把握新的政策和市场机遇,强化自主创新,加速应用推广,积极谋划布局,探索高质量发展路径,为实现制造强国和网络强国战略目标作出新的贡献。

2018年中国电子信息百强企业名单

排名	公司名称
1	华为技术有限公司
2	联想集团
3	海尔集团公司
4	比亚迪股份有限公司
5	TCL集团股份有限公司
6	四川长虹电子控股集团有限公司
7	中兴通讯股份有限公司
8	北方方正集团有限公司
9	海信集团有限公司
10	京东方科技集团股份有限公司
11	小米集团
12	浪潮集团有限公司
13	紫光集团有限公司
14	杭州海康威视数字技术股份有限公司
15	东旭集团有限公司
16	中天科技集团有限公司
17	上海仪电(集团)有限公司
18	武汉邮电科学研究院有限公司
19	通鼎集团有限公司
20	中芯国际集成电路制造有限公司

排名	公司名称
21	河南森源集团有限公司
22	晶龙实业集团有限公司
23	创维集团有限公司
24	欧菲科技股份有限公司
25	南瑞集团有限公司
26	富通集团有限公司
27	康佳集团股份有限公司
28	航天信息股份有限公司
29	同方股份有限公司
30	宁波均胜电子股份有限公司
31	歌尔股份有限公司
32	上海诺基亚贝尔股份有限公司
33	广东德赛集团有限公司
34	蓝思科技股份有限公司
35	江苏新潮科技集团有限公司
36	深圳华强集团有限公司
37	联合汽车电子有限公司
38	福建省电子信息(集团)有限责任公司
39	舜宇集团有限公司
40	华勤通讯技术有限公司

排名	公司名称
41	四川九洲电器集团有限责任公司
42	震雄铜业集团有限公司
43	电信科学技术研究院有限公司
44	南通华达微电子集团有限公司
45	浙江大华技术股份有限公司
46	万马联合控股集团有限公司
47	许继集团有限公司
48	江苏宏图高科技股份有限公司
49	新华三技术有限公司
50	深圳市大疆创新科技有限公司
51	株洲中车时代电气股份有限公司
52	浙江富春江通信集团有限公司
53	天马微电子股份有限公司
54	陕西电子信息集团有限公司
55	闻泰通讯股份有限公司
56	上海华虹(集团)有限公司
57	湖北凯乐科技股份有限公司
58	广州无线电集团有限公司
59	浙江晶科能源有限公司
60	普联技术有限公司

排名	公司名称
61	东方日升新能源股份有限公司
62	广州视源电子科技股份有限公司
63	铜陵精达铜材(集团)有限责任公司
64	智慧海派科技有限公司
65	芜湖长信科技股份有限公司
66	江苏协鑫硅材料科技发展有限公司
67	深圳市兆驰股份有限公司
68	华讯方舟科技有限公司
69	深圳市共进电子股份有限公司
70	阳光电源股份有限公司
71	中国四联仪器仪表集团有限公司
72	安徽天康(集团)股份有限公司
73	惠科股份有限公司
74	上海与德通讯技术有限公司
75	深圳市长盈精密技术股份有限公司
76	上海龙旗科技股份有限公司
77	浙江南都电源动力股份有限公司
78	昆山丘钛微电子科技有限公司
79	江西合力泰科技有限公司
80	骆驼集团股份有限公司

排名	公司名称
81	中电科电子装备集团有限公司
82	深圳市新天下集团有限公司
83	中冶赛迪集团有限公司
84	横店集团东磁有限公司
85	哈尔滨光宇集团股份有限公司
86	华城视觉科技(上海)有限公司
87	深圳市泰衡诺科技有限公司
88	风帆有限责任公司
89	利亚德光电股份有限公司
90	万利达集团有限公司
91	中新科技集团股份有限公司
92	中国乐凯集团有限公司
93	福州福大自动化科技有限公司
94	华润微电子有限公司
95	深圳市康冠技术有限公司
96	新大陆科技集团有限公司
97	厦门宏发电声股份有限公司
98	北京华胜天成科技股份有限公司
99	深南电路股份有限公司
100	昆山龙腾光电有限公司

2018中国新一代信息技术产业标准化论坛举办

本报讯 7月30日,“2018新一代信息技术产业标准化论坛”在苏州举办。本届论坛以“新时代·新使命·新思路”为主题。工业和信息化部电子信息司副司长吴胜武、工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长李冠宇出席论坛并讲话。论坛围绕当前信息技术产业发展以及产业热点、标准化对产业发展的支撑和引领进行了深入的交流与讨论。

吴胜武表示,将深入贯彻国家标准化工作改革精神,围绕工业和信息化部推动制造强国、网络强国建设和工业和信息化电子信息司2018年工作重点,继续开展标准化工作;落实“十三五”技术标准体系建设方案,认真做好技术标准体系的落地

实施工作,加快集成电路、新型显示技术、虚拟/增强现实、智慧健康养老、5G关键元器件等重点标准和基础公益标准研制,积极开展智能传感器、智能硬件等新兴领域综合标准化体系建设,积极参与国际标准化工作,以国际标准提案为核心,推动更多国内标准成为国际标准。支撑“一带一路”建设积极推动自主标准“走出去”,大力鼓励先进团体标准发展,支持团体标准在全行业范围内的推广应用,积极探索采用或引用技术水平高、实施效果好的团体标准。

李冠宇表示,标准化工作对于我国软件和信息服务业发展以及工业化和信息化融合具有十分重要的意义。下一步,

工信部信息化和软件服务业司将继续做好软件和信息服务业领域标准化工作,重点从做好软件领域标准研制工作、加快推进信息技术服务重点标准研制和推广、加快大数据领域标准的研究制定、开展标准应用示范、结合我国软件企业走出去的需求、加强国际标准化工作五个方面入手,强调加强标准化工作对产业发展的支撑和引领作用,以提高软件和信息服务业基础能力和创新能力、支撑制造业转型升级为立足点,持续推进信息技术领域重点标准的研究和制定。实践证明,标准化工作对我国软件和信息服务业快速发展起到了很好的推动作用。(徐文)

中国与中亚国家产能合作研讨会在北京举行

本报讯 “中国与中亚国家产能合作研讨会”日前在北京举行。本次研讨会由工业和信息化部主办,工业和信息化部国际经济技术合作中心、清华大学“一带一路”战略研究院共同承办。工业和信息化部国际合作司副司长陆建文、工业和信息化部国际经济技术合作中心主任郑红、清华大学“一带一路”战略研究院学术委员会主任席陈琪出席研讨会并致辞。

陆建文在致辞中表示,中方坚持共商共建共享原则,秉承丝路精神,将与沿线国家进一步加深政策沟通和战略对接,汇集政府、企业、智库和科研机构等各方优质资源,共同参与全球价值链分工,推动“一带

一路”建设走实走深。

郑红在致辞中指出,工业和信息化部国际经济技术合作中心致力于搭建工业通信业领域国际合作高端平台,推动国家间产业政策对接、提升产业国际合作水平。她希望与会代表以本次研讨会为契机,加强交流,共同促进中国和在中亚国家产能合作提质增效。

在研讨会上,工业和信息化部国际经济技术合作中心与乌兹别克斯坦纺织服装工业协会签署了合作备忘录。未来,双方将重点在政策沟通、市场拓展、人才培养、信息共享等方面开展务实合作。

来自我国的工信部、商务部、清华大学、

中国社会科学院,哈萨克斯坦投资发展部,吉尔吉斯斯坦国家工业、能源和地下资源利用委员会,塔吉克斯坦驻华使馆,乌兹别克斯坦建设部、经济部,哈萨克斯坦现代社会研究所,塔吉克斯坦俄罗斯-塔吉克(斯拉夫)大学的参会嘉宾围绕国际产能合作现状、发展趋势、发展前景、各国产业政策等问题进行深度交流与讨论。

会议期间,与会中外嘉宾赴中关村创业大街、清华同方股份有限公司、中测新图(北京)遥感技术有限责任公司等进行了实地参观考察,了解中国制造强国建设取得的进展,以及在科技创新、国际产能合作等领域的发展潜力。(钟强)

319个项目晋级第三届中国军民两用技术创新应用大赛半决赛

本报讯 记者张鹏报道:7月31日,第三届中国军民两用技术创新应用大赛组委会办公室举办媒体通气会,通报大赛有关情况。

据组委会成员办公室负责人介绍,第三届大赛征集工作已于6月底完成,围绕新一代信息技术、先进材料、航空航天、智能制造、新能源与节能环保等5个比赛领域,全国有关企事业单位和创新团队申报了775项参赛项目。初赛于7月24日至26日在北京举办,经过专家评审,共319个项目晋级半决赛。后续,将于9月陆续在河南三门峡、江苏苏州、浙江嘉兴等3地举办半决赛,11月在湖南长沙举办决赛。决赛将按照入围项目的5%、10%、20%决出金、银、铜奖,分别给予人民币20万元、10万元、5万元的奖励,并颁发获奖证书;对进入决赛的其他项目颁发优胜奖证书。此外,通过组织技术需求方对接、政策扶持、鼓励相关机构提供投融资、落地服务、宣传推荐等方式支持获奖项目转化应用。根据大赛章程,专门设立咨询委员会、评审委员会和监督委员会,对组委会负责,为大赛提供专业支撑,确

保大赛公平公正、规范有序开展。各赛评审专家团队从专家库随机抽签产生,在评审委员会指导和监督委员会监督下,按规则完成评审。

会上,组委会办公室成员代表介绍了大赛在推动军民融合深度发展方面的作用,政府和军队有关部门合力办赛,通过多种方式指导创新主体开发契合军民两用需求的产品,鼓励民企“参军”,促进地方省市优化政策环境。首届大赛和第二届大赛的获奖项目得到较好的转化应用,烟台万隆真空冶金股份有限公司、唐山威豪镁粉有限公司等多家获奖单位提升了产品和企业的市场认知度,年销售收入实现大幅增长,同时获得金融机构的投融资和贷款,通过参加大赛,创新技术的转化应用大大加快。

第三届大赛由工业和信息化部、财政部、国家国防科工局、军委装备发展部、军委训练管理部、全国工商联、湖南省人民政府共同主办,以“军民融合·协同创新”为主题,旨在贯彻落实军民融合发展战略和创新驱动发展战略,发掘优秀军民两用技术,推进创新成果转化应用。

2018年“创客中国”绿色工业创新创业大赛启动

本报讯 7月31日,2018年“创客中国”绿色工业创新创业大赛(以下简称“大赛”)及配套活动新闻发布启动会在北京召开。本次活动由工业和信息化部信息中心和安徽省界首市人民政府联合主办,其中大赛总决赛和“创客马拉松”在安徽省界首市举行。本次大赛的宗旨是“围绕产业链,打造创新链”,主题是“可持续发展的绿色工业”,聚焦“绿色工业”发展主线,解决创新发展中的问题和难题,最终形成绿色工业创新项目目录框架和政策建议书。

大赛由新闻发布、网络评审、“创客马拉松”、现场总决赛四个阶段组成。整个赛事活动依托创客中国国家创新创业公共服务平台绿色工业分平台进行。围绕安徽省界首市前期提出的需求和产业现状,收集汇总参赛项目,进行网络评审,最终推选

出小微企业组10强和创客组10强参加总决赛。本次大赛活动的亮点是“创客马拉松赛”。参赛者通过24小时马拉松式的展示,将项目呈现给评审专家和参观者,最高可获得20分的额外加分,计入第二天决赛总分数。这种展示方式最大的好处是可以充分展示项目的技术内涵,技术原理,并在展示过程中与其他创新者进行充分的交流。

在大赛活动期间,主办方将联合开展“绿色工业院士行”活动,通过活动将实现以下目的:一是宣传界首成为国家新型工业化循环经济示范基地;二是借力“创客中国”平台“众包”功能,收集企业需求;三是通过院士的“面对面”问诊把脉,为地方政府提供政策建议,为区域绿色发展献计献策。(晓文)

智能网联驾驶测试与评价重点实验室专项工作组会议召开

本报讯 近日,“智能网联驾驶测试与评价工业和信息化部重点实验室2018年度学术委员会暨专项工作组会议”在北京召开。会议公布了首批重点实验室学术委员会名单,并就如何完善工作机制,开放协同打造智能网联驾驶测试与评价体系等问题展开探讨。

本次会议由中国电子信息产业发展研究院主办,中国软件评测中心承办。清华大学智能网联汽车与交通研究中心主任李

克强教授、工业和信息化部电子信息司电子系统处副调研员陈建军、工业和信息化部装备工业司汽车处刘斯明,以及中国第一汽车集团公司、东风汽车集团股份有限公司、郑州宇通客车股份有限公司、北京赛目科技有限公司等企业的专家出席了会议。智能网联驾驶测试与评价工业和信息化部重点实验室学术委员会专家在认真听取工作报告后,充分肯定了实验室目前取得的成绩,并对工作计划提出建议。

智能网联驾驶测试与评价工业和信息化部重点实验室是工业和信息化部于2016年公布的重点实验室之一。实验室顺应产业、技术发展趋势和应用需求变化,致力于完善第三方质量安全保障体系。通过与专项工作组的协同配合,实验室将加强应用场景梳理、推动核心共性技术的研发,加快基础支撑环境以及软件、安全、模拟仿真等测评能力建设,以测试和评价推动关键技术的发展和应用。(珍文)