

# 海尔 COSMOPlat 赋能农业 践行“双跨”平台建设

本报记者 郭有智

“工业互联网”是近些年的热点话题,推进工业互联网平台建设更是我国经济实现高质量发展的重要举措。去年11月,国务院出台《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》,提出打造网络、平台、安全三大体系。对于平台体系来说,当前则要进一步深化对工业互联网平台建设的出发点、切入点、着力点和落脚点的认识。



“在实践工业互联网平台建设的着力点过程中,要培育跨行业、跨领域工业互联网平台。分期遴选一批跨行业、跨领域工业互联网平台,组织开展跟踪评价和动态调整,推动形成3-5家具备国际竞争力的工业互联网平台。”工信部信软司副司长安筱鹏在题为“工业互联网平台建设的形势与任务”的主题演讲中指出。

工业互联网平台建设的主要任务是服务于工业领域,但从国际竞争力角度来看,“跨行业、跨领域”应该是工业互联网平台未来发展、推广的必备属性。2012年,美国通用电气公司(GE)率先推出Predix平台,被认为是工业互联网风靡全球的起点;随后,德国推出工业4.0概念,希望在目前工厂装备既有优势下将工业互联网落脚在工厂设备升级上;而对于工业“大而不强”的中国来说,如何借工业互联网风口实现换道超车,并把工业互联网平台思维应用到多行业、多领域中去,这是中国各大工业互联网平台在创建伊始便需要去思考的。

基于自身在制造领域积累的30多年经验,海尔打造出了工业互联网平台——COSMOPlat。据悉,2017年COSMOPlat平台成交额实现3133亿元,定制订单量达到4116万台,已成为全球最大的大规模定制解决方案平台。而COSMOPlat平台的强大之处在于是其特有的普适性,能够将其核心思想赋能多个行业、领域,助力它们在互联网时代进行战略转型。

## 全产业链互利共赢

### 海尔 COSMOPlat 赋能农业

“世界大蒜看中国,中国大蒜看金乡”的美誉由来已久。“金乡大蒜”作为山东省重点扶持的“十大影响力产业集群”之一,品牌价值达到202亿元,产品出口168个国家和地区,出口量占全国出口量的70%以上。但在借力“互联网+”力争实现线上线下融合过程中,“金乡大蒜”也面临着原产地大蒜的品牌价值流失严重、原产地大蒜遭遇用户的信任危机、大蒜市场销售情况不佳库存积压等三大问题。

针对传统产业存在的不足,海尔COSMOPlat农业生态以三点方案来解决问题。首先是技术革新体验,赋能生态各方。COSMOPlat农业生态启用了一种全新的技术手段,用户对生产过程全流程可视,农户也可全流程监测养殖信息,在手机端、电脑端可监测养殖数据等,由此赋予了高质量产品更新奇的用户体验。其次是以诚信认证体系,保证产品品质。平台建立了自己的信任认证体系,还利用了物联网技术手段,实现了从农田到餐桌的全流程可追溯,从农户种植到用户餐桌,整套流程可追溯,真正实现了用户与健康零距离。最后是实现从顾客→交互用户→终身用户的转变。通过以体验和品质精准定位高端用户,改变了原本的价格竞争模式,变为体验和品质竞争,与

用户共同迭代成长,从而完成从用户到交互再到终身用户的过程。

海尔COSMOPlat以差异化的物联网解决方案,帮助金乡大蒜产业实现从产品价值、交互价值到生态价值的全面提升,助力了金乡大蒜品牌价值及原产地大蒜价格提升,实现了政府、蒜企、蒜农的全产业链互利共赢。

## 流通、溯源一手抓

### 农业新生态雏形已现

“金乡大蒜”显然是一个成功模板,但如何将“金乡大蒜”转型升级的经验应用到更多农产品上,这是海尔COSMOPlat团队在享受成功喜悦的同时需要去认真思考的。“电商不负责溯源,认证机构不负责流通,而海尔COSMOPlat可以一手抓。”海尔COSMOPlat资深专家张俊普接受媒体采访时表示,“传统电商可能在价格方面拥有优势,但是其农产品品质参差不齐,无法保证高质量产品脱颖而出。海尔COSMOPlat推出认证体系,扫码即可追本溯源,产品生产流程清晰透明;另外,COSMOPlat平台能够充分接驳海尔自有多渠道触点网络,这包括2000万台互联网冰箱、3.2亿用户、10万个物流车辆、80万家微店主、10万个农村健康水站、10万城市社区快递柜资源等,充分利用这些流通领域的硬实力,来保证产品的高品质流通。”

对于如何构建中国未来农业新生态,海

尔COSMOPlat显然也已经做好了准备。专业人士指出,中国农产品的交易流通问题向来是“老大难”,据悉,中国农产品电商平台实现价值交易比例仅为3%,而全渠道价值交易比例也只有20%-40%,对比发达国家差距明显。所以,构建中国农业新生态首先需要解决的就是农产品流通价值的实现,而“最后一公里”问题往往是阻拦农产品流通的重要一环,这源于农产品普遍价值低、易变质、重量大等固有属性。对此,海尔COSMOPlat推出认证体系,让高品质农产品脱颖而出,通过供需关系的矫正,赋予高品质产品高价值;同时,通过与上游产品供应商的深度合作,推出基于用户大数据定制的农副农产品,例如“金乡大蒜”模板中推出的蒜糖、黑蒜等,这些产品具有高品质、高价值、储藏时间长等优点;最后通过与多家物流与线下平台触点的合作,实现产品的精准、快速送达。可以说,海尔COSMOPlat搭建起了一个农业新生态圈,连接起了用户的健康需求,也保障了农户、农企的利益,同时让优质的农产品也实现了高价值。

## 践行“双跨”平台建设

### COSMOPlat 赋能多行业转型

金乡大蒜示范样板,让更多农户农企看到了新的曙光,对海尔COSMOPlat农业生态产生了更多期待。日前,海尔COSMOPlat“百县千品上平台”项目已正式启动。未来,从上

平台到全流程线上线下整合,再到产品的交互和迭代升级,海尔COSMOPlat将为各类产品量身定制相关解决方案,让攸关方利益最大化的同时,通过物联网标识等手段,实现了原产地农产品的可溯源和可信赖,进一步清晰原产地农产品的身份,提升原产地的品牌价值,为产品赋予更多溢价的可能。

从“金乡大蒜”到构建农业新生态,这仅是海尔COSMOPlat平台在农业领域的应用,而海尔COSMOPlat践行“双跨”平台建设的脚步远不止于此。

据悉,海尔COSMOPlat在互联工厂内部复制并取得阶段性成果之后,又将互联经验与模式进行总结、提炼,已面向全球进行推广复制。数据显示,海尔COSMOPlat已在全球实践9大互联工厂样板,这些样板已复制到建陶、家居、农业、服装等12个行业、11个区域和20个国家,服务全球3.2亿用户,实现了跨行业、跨领域的扩展与服务,已经成为企业追求创新驱动高质量增长的典型代表。

海尔COSMOPlat的建设,正是为落实《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》,通过两化融合、互联工厂、智能制造、工业互联网平台四个阶段发展,实现从“信息技术开发与应用者”到“工业互联网平台建设者”,从“单一制造业”到“跨行业、跨领域”覆盖和从“软件平台建设”到“生态体系构建与运营”的三大跨越,未来承载着对企业进行数字化升级、对行业进行智能化、信息化改造重任的海尔COSMOPlat,必将带给世界更多惊喜。

# 2018世界VR产业大会

## 2018 World Conference on VR Industry

### VR让世界更精彩

2018年10月19日至21日 江西南昌

主办单位: 工业和信息化部 江西省人民政府

承办单位: 中国电子信息产业发展研究院 江西省工业和信息化委员会 南昌市人民政府 虚拟现实产业联盟