

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

## 苗圩主持召开工业互联网专项工作组第一次会议

本报讯 5月21日，为贯彻落实《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，加快推进工业互联网创新发展，工业互联网专项工作组第一次会议在北京召开，工业互联网专项工作组组长、工业和信息化部副部长苗圩主持会议并讲话。会议审议了《工业互联网发展行动计划（2018—2020年）》《工业互联网专项工作组2018年工作计划》等文件，研究部署下一步工作，同时成立工业互联网战略咨询专家委员会。工业互联网专项工作组副组长、工业和信息化部副部长陈肇雄，工业互联网专项工作组副组长、财政部副部长刘伟及相关成员单位负责人、办公室有关负责人、专家代表参加会议，陈肇雄就会议相关文件编制情况进行了说明。

苗圩指出，加快发展工业互联网，是党中央国务院深刻洞悉当今

世界发展新形势，适应新时代发展新要求，站在战略全局的高度作出的重大决策，是建设现代化经济体系，促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的必然要求。

苗圩强调，要不折不扣坚持好贯彻好基本的发展思路，一是坚持市场主体与政府推动相统筹，二是坚持安全保障与创新发展相同步，三是坚持自主创新与扩大开放相结合。

苗圩要求，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，要立足制造强国、网络强国建设全局，努力开创我国工业互联网发展新局面。下一步要落实重点任务，完善政策保障体系，同时加强工作组作用。

工业互联网专项工作组办公室副主任、工业和信息化部总经济师王新哲出席会议，部相关司局负责人参加会议。（耀文）

## 工信部举办电子化工新材料补短板工作座谈会

本报讯 5月23日，为加快电子化工新材料产业发展，保障下游集成电路和平板显示应用需求，工业和信息化部召开电子化工新材料补短板工作座谈会，副部长王江平出席会议并讲话。

电子化工新材料产业联盟秘书处介绍了国内外电子化工新材料产业发展情况。巨化集团、兴发集团等8家电子化工新材料生产企业，中芯国际、京东方等下游应用企业，中国科学院大学、中国电子科技集团第四十六所、中国石油和化学工业联合会等单位相关负责人作了大会交流发言。

王江平在总结讲话中指出，电子化工新材料是新材料的重要

组成部分，集成电路用新材料种类繁多，需要更长的周期，国内电子化工新材料需要更有力的产业生态来支撑。

王江平强调，要增强电子化工新材料供应保障的紧迫感、危机感，要科学分类，找准短板，集中优势，精准发力，构建需求应用、验证检测、科研协作的产业生态，要研究更有效的政策供给，发展好电子化工新材料，为新一代电子信息产业发展作好支撑。

电子化工新材料补短板工作座谈会由工业和信息化部原材料工业司副司长潘爱华主持，部规划司、科技司、电子信息司相关负责人参加了会议。（布轩）

## 国家集成电路、智能传感器创新中心建设方案专家论证会举行

本报讯 5月23日，工信部在上海组织召开国家集成电路、智能传感器创新中心建设方案专家论证会。工业和信息化部副部长罗文、上海市常务副市长周波出席会议并讲话。中国工程院干勇院士、柳百成院士、李培根院士、卢秉恒院士，中国科学院郑有炘院士、杨德仁院士、李儒新院士，中国工程院制造业研究室主任屈贤明教授、中科院上海技术物理所所长陆卫研究员等专家参加了论证会。

会上，中国科学院院士、复旦大学校长许宁生和上海芯物科技有限公司董事长杨潇分别汇报了集成电路、智能传感器创新中心的建设方案。与会专家就创新中心的定位、运行机制和建设目标、知识产权保护、可持续发展等方面进行了深入讨论，并一致同意通过集成电路和智能传感器两个制造业创新中心建设方案的论证。

罗文指出，组建集成电路和智能传感器两个制造业创新中心，对于我国在制造业领域提升创新能力，意义

深远、使命艰巨。

罗文就下一步抓好制造业创新中心建设提出了三点要求：一是要明确创新中心定位。抓好面向行业的关键共性技术研发，这是创新中心取得成功的前提。二是要落实到制度和机制。第一个关键词是协同化，抓好产业创新联盟建设，形成“企业+联盟”模式，这是创新中心取得成功的基础；第二个关键词是市场化，抓好以企业为主体、产学研深度融合的技术创新机制建设，这是创新中心取得成功的保障；第三个关键词是产业化，抓好科技成果转化辐射带动能力建设，这是创新中心取得成功的标志。三是要探索出可持续发展的模式。抓好基于自我造血循环发展的商业模式创新，这是创新中心取得成功的保障。

工业和信息化部科技司副司长范书建、电子信息司副司长吴胜武，上海市政府副秘书长马春雷、上海市经济和信息化委员会负责人以及两家制造业创新中心有关单位的代表参加了会议。（跃文）

## AI+5G：理想美好 现实骨感

本报记者 刘晶

AI的“热”触手可及。5月23日，腾讯云AI服务全面免费接入，阿里云发布全球AI开发者计划，百度全自动无人驾驶车在雄安路测；5月21日微软、24日高通的人工智能大会频频刷屏朋友圈；5月，小米的人工智能音箱火到卖断货。在通信领域，整个行业也希望能够抓住信息技术跨越前进的“下一跳”机遇，将AI与5G相融，孕育颠覆式的创新。然而美好的理想与骨感的现实往往不期而遇，“中学生”阶段的5G与同样稚嫩的AI牵手，必然要经历长时间的磨合。

### 要现实评估5G网络能力

根据研究机构IHS Markit的《5G经济》调查报告，到2035年，5G将支持各行各业创造价值高达12万亿美元的商品和服务。普华永道则预测，至2030年，AI将为世界经济贡献15.7万亿美元。而5G作为原动力技术，将大力推动终端侧AI的发展，而AI也给5G提供了更广泛的应用场景。网络、计算、算法和模型是



AI的四大要素，大带宽、海量连接、低时延和高可靠是5G的网络能力定位。上海诺基亚贝尔股份有限公司客户运营首席技术官常疆认为，未来人工智能极有可能成为下一次产业革命“Industry 5.0”的关

键使能技术。5G旨在将人与人的通信联接拓展到万物互联，其超强的网络能力，包括超高速率和超大联接能力将为人工智能充分发挥其魅力创造史无前例的大数据基础。同时他也认为，从具

体技术细节上来看，5G网络的全面建设，包括LTE网络的演进尚存挑战。

2017年，已经有专家提示5G商用不宜期望过高。（下转第3版）

### 评论

## “客厅经济”不只是互联网巨头的盛宴

江勇

相对于彩电市场的“冷峻”，以电视为中心的“客厅经济”受到的追捧却日益甚一日。

前不久，京东携手腾讯，联合长虹、TCL、海信、创维、康佳、三星、暴风等十多家电视制造商、OTT厂商发起成立智能大屏联盟，共同推进智能大屏生态的完善，还一口气发布了20款定制电视机型。

今年以来，互联网企业频频“跑马圈地”，挖掘智能电视大屏化、开放化、智能化特征背后所蕴藏的经济价值。3月，创维旗下互联网电视品牌酷开获得百度10.55亿元战略投资；4月，乐视网旗下乐融致新获得腾讯、京东、苏宁战略入股；5月初，TCL集团旗下互联网电视品牌雷鸟与京东达成合作意向，京东拟以3亿元认购雷鸟科技新增股份。

有别于上述电视企业与互联网公司资本层面的联姻，已经掌握上游软硬件资源的京东与国内最大的内容和数据服务商腾讯的合作，其亮点在于：一方面，通过“终端+平台”形式，将内容与硬件、购物融为一体，把电商服务延伸到用户中去，实现消费体验升级；另一方面，两家互联网平台巨头首次联手从幕后走到前台，出现在OTT领域，它们整合内容提供商、电商平台、家电制造商优势发挥合力的尝试，为未来电视特别是智能大屏行业的融合创新带来了更大的想象空间。

如今，电视行业显示技术的发展已经到了临界点，随着消费者需求的变化，产品形态、体验方式、服务内容也在随之改变，这意味着电视行业的产业链和整个生态都要进行重构，需要协同创新。京东与腾讯的牵手是最新例证。此前几十年，电视产业的发展主要靠产品

和技术驱动，未来将演变为产品、技术、应用、服务等多位一体的协同驱动。

有数据显示，我国智能电视保有量已达1.5亿台，其中可运营的智能电视近1亿台，覆盖近3亿个家庭。智能电视行业正逐渐由只卖硬件发展为包含智能硬件、软件技术、集成平台、内容服务等企业的完整生态链，基于后向服务的各种商业模式也已走向成熟。在此背景下，智能电视具备了多场景下的变现能力。电视已经不再是仅仅靠卖硬件来盈利，视频会员费、点播费、游戏、应用下载、购物等来自用户的增值服务收入和广告收益成为新的赢利点。

正是智能电视商业逻辑上的颠覆，带动了“客厅经济”，也为自身发展提供了新的蓝海。

内容提供商与电商平台、电视硬件制造融合在一起，提供越来越丰富的智能应用场景，让消

费者通过电视就可以实现包括视频、购物、教育、游戏等在内的“一站式”客厅消费——可以预计，这样的案例日后会屡见不鲜。随着人工智能、大数据技术的不断突破和应用，传统概念中的“客厅经济”的应用场景还将得到有效延展，向智能家居、泛生活服务渗透，比如操控空调、窗帘等家庭设施，再比如提供家庭教育、家政、健康饮食等服务。

可以看出，虽然互联网巨头和传统家电巨头们拓展“客厅经济”的路径不尽相同，但都是以智能电视为核心，以家庭互联网为纽带。在从客厅中心到未来家庭物联网控制中心的发展历程中，正在经历“至暗时刻”的电视产业如果基于现有智能生态进行协同创新、建立新的商业模式，也有很大机会找到新的增长点，实现产业发展的动能转换，与互联网巨头共享“客厅经济”的盛宴。

## 工信部、财政部印发方案

### 加快国家新材料产业资源共享平台建设

本报讯 工信部、财政部日前印发《国家新材料产业资源共享平台建设方案》(以下简称《建设方案》)，旨在加快产业资源交流互通，适应政府部门信息化管理需要，提升行业管理水平和公共服务供给能力，为新材料产业发展提供有力支撑。

《建设方案》指出，总体思路是全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以国家战略和新材料产业发展需求为导向，建立和完善新材料领域资源共享机制，联合龙头企业、用户单位、科研院所、互联网机构等各方面力量，整合政府、行业、企业和社会资源，同时紧密结合政务信息系统平台建设工作，

充分利用国家数据共享交换平台体系和现有基础设施资源，加强与各部门现有政务信息服务平台及商业化平台的对接和协同，结合互联网、大数据、人工智能、云计算等技术建立垂直化、专业化资源共享平台，采用线上线下相结合的方式，开展政务信息、产业信息、科技成果、技术装备、研发设计、生产制造、经营管理、采购销售、测试评价、质量认证、学术、标准、知识产权、金融、法律、人才等方面资源的共享服务。

《建设方案》提出，发展目标是在2020年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各关键环节，基本形成多方共建、公益为主、高

效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。初步建成具有较高资源开放共享程度、安全可控水平和运营服务能力的垂直化、专业化网络平台，以及与之配套的保障有力、服务协同、运行高效的线下基础设施和能力条件。建立技术融合、业务融合、数据融合的新材料产业资源共享门户网站网络体系。到2025年，新材料产业资源共享服务生态体系更加完善。平台集聚资源总量和覆盖领域、共享开放程度、业务范围和服务能力进一步提升。平台网络体系和线下基础设施条件更加完备。新材料产业资源共享能力整体达到国际先进水平。

《建设方案》指出，在系统资源建设方面，包括政务信息服务系统

模块、行业知识服务系统模块、仪器设施共享系统模块、科技成果转化系统模块、供需对接服务系统模块和建设其他资源服务系统模块。

在网络体系建设方面，基于大数据和人工智能技术，开发多元异构数据管理工具和数据来源分类、叙词表、知识图谱等知识组织工具，构建丰富权威的新材料产业资源元数据库。

在管理和运行方面，资源共享平台将建立科学的决策机制，设立专家委员会、监督委员会及总师团队等，加强重大决策的咨询和监管。资源共享平台由优势机构发起并出资组建，建成后可通过信息服务、撮合交易等方式实现自我良性运营。（晓文）



赛迪出版物  
官方店  
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里  
让我们一起  
把握行业脉动

扫码关注 微信号：cena1984  
微信公众账号：中国电子报