

## 《江苏省新一代人工智能产业发展实施意见》印发

## 江苏2020年AI产业规模将超千亿元

**本报讯** 江苏省日前印发了《江苏省新一代人工智能产业发展实施意见》(以下简称《实施意见》),旨在抢抓新一代人工智能产业发展机遇,构筑先发优势,促进江苏省产业智能化升级。

目前,江苏省大约有360家企业开展人工智能相关业务,涉及智能机器人及相关硬件、智能传感器及芯片、智能软件及算法、人工智能平台、人工智能系统(应用)等领域,2017年江苏省相关业务收入达230亿元左右。但同时也应看到,江苏省的人工智能产业还处于起步阶段,缺少有国内影响力的龙头骨干企业,高端产品少,领军人才缺乏、自主创新能力不足等问题凸显。

为此,《实施意见》指出,江苏省新一代人工智能产业的主要思路是,全面贯彻党的十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以推动人工智能和实体经济融合为根本任务,完善政策支撑、注重人才培养、培育龙头企业、突破关键技术、发展高端产品,构建应用牵引、跨界融合、开放共享的新一代人工智能产业体系,建立完善人工智能产品、技术和应用协同发展机制,推动人工智能产业高质量发展,成为促进产业转型升级、新旧动能转换的先行区。具体包括,一是产业规模不断壮大。完善人工智能产业链,提高产业整体竞争力,培育5家国内领先的龙头骨干企业,发挥龙头企业带动效应,人工智能相关产业的规模超过1000亿元。二是产业技术显著提升。突破一批关键共性技术和核心技术,培育一批标志性战略产品,语音识别、模式识别、计算机视觉、智能传感器、神经网络芯片等重点领域的关键核心技术达到国内领先水平。三是产业支撑



持续增强。着力建设10个人工智能创新平台,培育一批人工智能系统解决方案供应商,在重点领域率先开展创新应用,组织实施50个重点应用示范项目,培育20个提供深度应用场景的示范企业。四是产业集聚效应明显。汇聚全球创新资源,壮大人工智能高端人才队伍,着力打造4个国内有地位、国际有影响的人工智能产业集聚区。《实施意见》明确了以下四大重点任务。

一是大力发展人工智能平台,包括基础技术开发平台、应用性支撑平台、创新创业服务平台。在基础技术开发平台方面,重点建设满足机器学习、大数据挖掘、自主决策等智能计算需求的新型计算集群共享平台。在应用性支撑平台方面,突破跨媒体分析推理技术、大数据挖掘与机器学习技术、群体智能关键技术、混合增强智能新架构与新技术等,建设人工智能创新基础服务平台。在创新创业服务平台方面,汇聚人工智能创新创业资源,建设基于大规模互联网协作的群智服务平台、群智众创平台、科技众创平台,提供相关研发工具、检验评测、安全、标准、知识产权、创业咨询等专业化的创新创业

服务。二是加快发展人工智能软件产业。在理论与算法、基础软件、应用软件等三个方面加大支持、寻求突破。三是加快发展人工智能硬件产业。重点在智能传感器、神经网络芯片、智能机器人以及其他智能装备与产品的关键核心技术、工艺研发、结构设计、自主开发、接口标准以及产业化应用等方向寻求突破。四是加快发展人工智能服务型产业,重点加大智能通用系统、智能制作系统和行业应用系统的推动和发展。《实施意见》指出,主要措施有以下七方面。一是夯实发展基础。加快物联网、北斗导航、IPv6、5G等人工智能产业发展的基础技术和信息基础设施建设,进一步提升网络整体容量和综合业务的承载能力。二是培育龙头企业。在语音识别、模式识别、智能机器人、高端智能传感器、生物芯片等领域,建立人工智能重点企业培育库,制定入库标准,建立动态调整机制,重点培育一批具有全球竞争力的人工智能龙头企业和“独角兽”企业。三是提升创新能力。加

强企业创新载体建设,在优势领域重点企业实现省级以上企业研发机构的全覆盖,支持企业完善创新条件、加大创新投入,不断增强企业技术创新能力和水平。四是强化应用牵引。实施“人工智能+”行动,在重点领域实施全省5G规模组网及商用、工业大数据重大标准研制应用等一批行业应用示范项目。五是强化人才支撑。贯彻落实江苏省委《关于聚力创新深化改革打造具有国际竞争力人才发展环境的意见》,坚持引进和培养相结合、育才与留才相衔接,抢占人工智能产业人才高地。六是注重集聚发展。按照“重点突出、优势互补、特色化发展”的原则,以扬子江城市群“中国制造2025”国家示范区为依托,打造国家级的人工智能产业试点示范集聚区。七是营造发展环境。加大财税支持力度,落实好研发费用加计扣除、高新技术企业、小微企业优惠等现有各项优惠政策。鼓励设区市和(县)政府对进入人工智能重点企业培育库的企业按照上年度缴税增加额给予奖励。

《实施意见》要求,从组织领导、政策支持和智力支持等方面提供实施保障。(布 轩)

强企业创新载体建设,在优势领域重点企业实现省级以上企业研发机构的全覆盖,支持企业完善创新条件、加大创新投入,不断增强企业技术创新能力和水平。四是强化应用牵引。实施“人工智能+”行动,在重点领域实施全省5G规模组网及商用、工业大数据重大标准研制应用等一批行业应用示范项目。五是强化人才支撑。贯彻落实江苏省委《关于聚力创新深化改革打造具有国际竞争力人才发展环境的意见》,坚持引进和培养相结合、育才与留才相衔接,抢占人工智能产业人才高地。六是注重集聚发展。按照“重点突出、优势互补、特色化发展”的原则,以扬子江城市群“中国制造2025”国家示范区为依托,打造国家级的人工智能产业试点示范集聚区。七是营造发展环境。加大财税支持力度,落实好研发费用加计扣除、高新技术企业、小微企业优惠等现有各项优惠政策。鼓励设区市和(县)政府对进入人工智能重点企业培育库的企业按照上年度缴税增加额给予奖励。

《实施意见》要求,从组织领导、政策支持和智力支持等方面提供实施保障。(布 轩)

## 省市传真

## 4月河北规模以上工业增加值 同比增5.3%

**本报讯** 近日,河北省统计局发布的数据显示,今年4月份,河北省经济运行总体平稳、稳中有进,呈现结构调整持续优化、新动能加快发展良好态势。

工业生产增速回升。4月份,全省规模以上工业增加值同比增长5.3%,增速比上月回升2.9个百分点,为去年7月份以来最好水平。1至4月,全省规模以上工业增加值同比增长3%,比第一季度加快0.8个百分点。

固定资产投资平稳增长。1至4月,全省固定资产投资(不含农户)同比增长5%;民间投资比重提高,完成投资增长7%,占全部投资的78.1%;大项目支撑作用增强,全省亿元以上项目完成投资同比增长13.5%,占全部投资的71.2%。

利用外资增长加快。1至4月,全省实际利用外资24.3亿美元,同

比增长26.8%,增速比第一季度加快0.5个百分点。

供给侧结构性改革深入推进,去产能持续加力。1至4月,生铁产量同比下降15.7%,粗钢产量同比下降8.9%,水泥产量同比下降15.6%,平板玻璃产量同比下降6.2%。短板领域投资力度加大。与民生密切相关的生态保护和环境治理、道路运输、教育、热力生产和供应、燃气生产和供应等5个行业,完成投资同比分别增长49.3%、38.9%、42.7%、20.2%和58.1%。

工业结构持续调整优化,装备制造迈向高端步伐加快。1至4月,装备制造业增加值同比增长4.7%。工业技改投资增长步伐加快,完成投资同比增长26.9%,比工业投资快14.4个百分点;工业技改投资占工业投资的57.8%,同比提高6.5个百分点。

## 河南电话用户、互联网用户 双双突破1亿户大关

**本报讯** 河南省通信管理局近日发布的数据显示,到今年4月底,河南省电话用户、互联网用户双双突破1亿户大关,其中,电话用户总数达到10102.3万户,电话普及率达到106部/百人,互联网用户总数达到10253.3万户。

自今年以来,河南信息通信业继续保持了快速发展态势。

一是经济运行总体良好,量收保持快速增长。前4个月,河南省电信业务总量完成996.8亿元,居全国第3位,较2017年提升2个位次,同比增长182.2%。电信业务收入完成228.2亿元,居全国第6位,同比增长6.1%。河南省增值电信业务经营单位总数达到1766家,居全国第7位。

二是宽带建设加速推进,网络能力持续提升。截至4月底,河南省移动电话基站达到33.1万个,居全国第5位,同比增长7.5%。互联网宽带接入端口达到4651.7万个,居全国第6位,同比增长7.6%。互联网省际出口带宽达到27705G,

居全国第4位,同比增长149.1%。

三是宽带用户增速迅猛,融合业务加快发展。河南省互联网用户总数达到10253.3万户,居全国第5位,其中,互联网宽带接入用户、移动互联网用户分别为2315.8万户、7937.6万户,固定宽带家庭普及率、移动宽带用户普及率分别为77.3部/百户、75.7部/百人。光纤接入、50M、100M以上宽带用户占比分别为91.9%、98.4%、54.5%,分别居全国第7位、第1位、第9位,比全国平均水平高6.3个、22个、7.4个百分点。IPTV、物联网用户总数分别达到644.8万户、2136.9万户,均居全国第7位,同比增长62.3%、307.5%。

四是提速降费信息惠民,流量消费持续井喷。手机上网流量资费同比下降69.8%,降幅居全国第4位。手机上网流量为10.6亿G,居全国第3位,同比增长290.2%。月户均流量为4268M,居全国第8位,同比增长241.1%。

## 2018世界VR产业大会10月在南昌举办

**(上接第1版)**江西省充分借助这一世界性产业交流合作平台,坚持将招商工作摆在重要位置,与会议筹备同步安排部署,实现引资引智的重大突破,努力把江西打造成世界级VR产业集聚高地。重点围绕VR产业链条,从研发、制造、应用等各个环节,全面加强对接。关于项目建设情况,为聚焦展现全球VR领域的最新技术和应用成果,使参会嘉宾亲身感受VR带来的独特魅力,江西省以“四大中心”“四大平台”为重点,加快推进项目建设,全力打造中国南昌VR产业基地。关于服务保障情况,为把世界VR产业大会真正办成一届具有国际影响力和产业号召力的行业盛会,江西省突出“高标准、专业性、国际化”的要求,全力以赴做好各项服务保障工作。

据介绍,本次大会以“VR让世界更精彩”为主题,包括开幕式及主旨演讲、1场主论坛、12场平行论坛、多场产业对接活动及2018中国虚拟现实创新创业大赛区域赛、VR/AR年度创新大奖评选、VR/AR年度系列研究报告发布等活动。其中,大会主旨演讲和主论坛将围绕虚拟现实定义未来信息社会、虚拟现实生态谁主沉浮、移动决定虚拟现实未来等议题进行研讨;12场平行论坛将围绕产业生态、教育培训、娱乐游戏、影视内容、新闻出版、投资路演、VR+动漫、人工智能、VR标准、先进制造、5G、文化旅游等虚拟现实领域相关热点进行探讨。大会同期,中国电子信息产业发展研究院、南昌市人民政府还将承办展览体验活动,4万平方米展览将集中展示国内外虚拟现实领域最新技术、产品和应用。

本届大会将邀请国内外虚拟现实领域的领军企业、行业领袖、专家学者以及产业链上下游企业代表等1000余人参会。据记者了解,本次大会具有以下亮点。

一是规格高。本次大会将邀请来自美国、加拿大、巴西、法国、德国、瑞士、日本、韩国、泰国等国家的国际权威机构以及知名专家学者、领军企业代表,国内知名科研院所、重点地区、主导企业发表主题演讲,参会参展。本次大会将成为具有国际影响力和产业号召力的世界级盛会。

二是覆盖面广。本次大会聚焦虚拟现实领域的关键和共性问题,围绕产品技术、标准体系、行业应用、国际合作、投融资等多个议题,探讨产业发展趋势和解决之道,展示虚拟现实领域最新成果,推动行业应用和消费普及。本次大会将成为专业化程度高、覆盖领域广的年度行业盛会。

三是带动性强。本次大会将实现虚拟现实研究与世界前沿的对接、虚拟现实产业生态构建与标准制定的对接、产业创新发展与投融资的对接、地方应用试点示范与企业市场拓展的对接、大众化的推广普及与专业人才培养的对接,引导产业资源和要素向中国汇聚,和江西集中。本次大会将成为电子信息产业抢占虚拟现实“全球制高点”、江西省打造经济发展“世界名片”的重要平台。

虚拟现实技术被认为是下一代通用技术平台和下一代互联网的人口,是引领全球新一轮产业变革的重要力量,是经济发展的新增长点,目前正在工业、军事、医疗、航天、教育、娱乐等

领域形成较为成熟的应用,将撬动上万亿元的新兴市场。我国高度重视虚拟现实产业的发展,《国家创新驱动发展战略纲要》《“十三五”国家信息化规划》《信息产业发展指南》等国家重大政策规划都对虚拟现实、增强现实作出具体规划和部署。工业和信息化部作为虚拟现实行业主管部门,在政策规划、标准制定、产业布局等方面加快推进虚拟现实产业健康发展。2017年我国虚拟现实产业市场规模达到160亿元,同比增长164%,在关键核心技术和重点应用领域取得了多项突破。

江西省委、省政府将虚拟现实产业列为发展新经济、培育新动能的重点领域,以举办2018世界VR产业大会为契机,推动VR研发、产业、展示、人才、金融等公共服务平台建设,促进国内外虚拟现实企业、人才、项目、资金向江西集聚,在江西落地,全力支持打造南昌世界级VR中心,带动江西省乃至全国虚拟现实产业发展,并形成对全国的产业辐射能力。江西省正在通过加快发展虚拟现实产业,带动电子信息产业实现可持续发展。

目前,南昌市重点建设了VR创新中心、VR体验中心、VR展示中心、VR云中心“四大中心”,和VR资本平台、VR教育平台、VR标准平台、VR交易平台“四大平台”核心生态项目。同时,南昌市设立了10亿元规模的虚拟现实天使创投基金,首期已到位2亿元,正在打造100亿元规模的产业创投基金平台,并成立了省级虚拟现实制造业创新中心,正在积极申报国家级制造业创新中心,全面推进VR产业发展。

**(上接第1版)**从以上中国家电企业收购案例来看,逐渐呈现出速度快、规模大等特点,特别是一些在国内相关领域处于领先地位的企业,出手“阔绰”。面对中国企业频繁的国际化收购行为,业内分析人士指出,目前在中国市场,本土家电品牌已经基本完成了对外资品牌的替代,外资品牌已基本退出各类家电及消费电子产品前三的位置。中国品牌对本土市场完成“收复”之后,下一步必然会将触角延伸至国际市场,而收购是切入海外市场、完善本地化以及获取渠道优势的最快方式。

另外,中国企业近些年虽收购行为频繁,但仅是市场运作的集中显现,并非行业跟风行为。业内分析人士指出,收购行为是出于收购双方对未来战略层面的考量,必然是经过双方长时间调研、协商做出的决定;其次,近些年中国家电品牌强势崛起,在中国市场消费升级大潮中已拥有较大领先优势,现金流和净利润也都较为充足,收购作为新兴市场、拓展国际化之路的有效方式,必然是各大企业在扩大发展中都会考量的。未来,中国企业必将通过资本运作,不断去补齐自身的短板并开拓新市场。

## 潜在被收购方稀缺

经过让人有些眼花缭乱的2016年,本以为在国际并购市场上或将暂时“偃旗息鼓”的中国家电企业,开始又一次出手。那么此次海信收购案是否意味着将激发新一轮家电市场资本运作?事实上不止海信,长虹早就透露,将力争实现重大海外并购项目。

对此,业内人士分析指出,从中国家电企业的并购趋势和速度来看,短时间内,收购国内外已经成型并在行业内拥有一定知名度的家电企业,仍将是中国家电企业普遍采取全球拓展方式。

奥维云网(AVC)副总裁郭梅德告诉《中国电子报》记者:“中国家电企业的全球化战略意向是比较迫切的,需要通过收购海外市场业务实现快速发展和布局,真正成为全球品牌,所以中国企业对海外收购将长时间保持积极态度。”

与此同时,潜在被收购方稀缺也已成为不争的事实。在过去几年间,世界家电企业之间的并购其实也在进行中。2013年8月,惠而浦宣布拟以34亿元人民币(约合5.52亿美元)收购合肥三洋的控股权,形成惠而浦、荣事达、三洋、帝度四大家电品牌构成的品牌矩阵。2014年9月,博世集团和西门子股份公司达成协议,罗伯特·博世公司收购西门子所持有的合资企业博世和西门子家用电器集团(简称博西家电)50%的股份,交易总价为30亿欧元。

可以看出,全球家电企业“抱团”谋发展的思路基本一致,所以未来收购案的促成,需要收购方有战略意向且有一定资本,同时所谓“被收购资源”的出现也是必要条件,上述条件均满足,才具备发生收购的可能性。专业人士指出,目前中国各大企业扩大国际化发展需求迫切,从需求层面来讲条件充分。另外,拥有收购实力的各大中国企业正享受中国家电市场消费升级带来的红利,财报数据健康,可以说资金层面也不存在软肋,但在收购目标方面,确实需要等待机遇。

最近行业有声音传出,目前国际化家电大牌中,经营状况一般的松下家电、惠而浦或将成为“求贤若渴”的中国家电企业下个收购目标。对此郭梅德表示:“目前来看,松下和惠而浦在中国的用户基础依然庞大。同时这两个品牌在技术、设计、品牌三方面仍有博弈的空间和实力,松下电器虽然整体在中国市场受阻,但数码产品、白色家电仍然具备市场份额优势。短期来看,这两家企业被收购的可能性并不大。”

## 发挥聚合效应避免消化不良

从已经发生的中国企业跨国收购案可以看出,目前消费升级促使家电品牌开始战略转型,其中既有收购国际大牌的案例,如海尔收购GE家电,鸿海集团收购夏普;也有收购细分产品品牌的案例,如海尔收购斐雪派克等;还有开辟“第二赛道”,跨界培育新竞争力的案例,如美的收购德国库卡机器人。

未来中国家电企业开展国际收购是否将依旧延续这三个方向?对此,中国家用电器协会秘书长朱军告诉《中国电子报》记者:“收购案的发生从来都是充满不确定性的。”他认为,家电行业整体竞争力都很强,中国家电竞争实力也处于世界领先水平,但企业并购行为受多种因素影响,并不像企业自身发展是有战略规划。有些时候,需要企业根据机遇来改变原有计划,当然大方向是围绕自身发展战略来补齐短板、扩大长处、统筹布局等。家电观察人士刘步尘也指出:“收购大品牌首先需要巨大的资金量,比如海尔收购GE家电,花费将近56亿美元,这样的支付能力并不是所有企业都具备的。”

如此看来,中国企业国际化收购的脚步仍将会继续,且未来收购方向也将更多元化。不过有业内分析人士同时指出,收购完成后,中国企业还应充分发挥聚合效应,避免发生“消化不良”现象。例如,部分著名品牌在被中国家电企业收购前已经盈利下滑、财务状况不佳,这就需要中国企业利用自身优势,在汲取被收购方营养的同时,也能够盘活其既有业务,让“经典品牌”容光焕发。此外,中国家电企业收购的主要目的是拓展国际市场,并力争在海外有一席之地,所以应该利用好被收购方在其所处领域的技术、渠道、销售等优势,做好本地化转变,以实现收购方从本土企业向国际企业的蜕变。