

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

苗圩在2018智能制造国际会议上强调

四个“着力”加快发展智能制造 推动中国制造迈向高质量发展

本报讯 5月9日,由中国工程院、工业和信息化部、中国科学技术协会共同主办的“2018智能制造国际会议”在北京召开。工业和信息化部副部长苗圩出席并作主旨报告。

苗圩指出,2015年中国政府发布《中国制造2025》,明确将智能制造作为主攻方向。三年多来,通过加强顶层设计,开展试点示范、标准体系建设、培育系统解决方案供应商等工作,智能制造发展取得了明显成效,有力促进了产业转型升级和新旧动能转换,推动了制造业高质量发展。

苗圩表示,过去几年中国智能制造虽然取得了长足进步,但仍然存在一些不足。如:对智能制造规律的认识和理解还不够深入、供给支撑能力仍有明显短板、应用推广的深度广度不够、服务能力不强等。他强调,制造业智能转型是大势所趋,坚定不移加快发展智能制造,推进信息化和工业化深度融合,实现制造业质量变革、效率变革和动力变革,是推动中国制造业迈向高质量发展的必然要求。

为此,苗圩提出四点建议:一是在着力补齐短板上下功夫,把提升智

能制造供给能力放在更为突出的位置,加快突破智能制造核心装备及工业软件系统,特别是尽快补齐关键短板装备、基础零部件、系统软件等卡脖子问题。二是在着力促进应用上下功夫,大力培育智能制造系统解决方案供应商,支持企业从应用出发,打造细分行业系统解决方案,强化集成创新。加快打造一批公共服务平台,进一步降低企业发展智能制造的技术门槛和成本,推动区域和行业智能制造发展。三是在着力夯实基础上下功夫,加快智能制造标准制修订与推广应用,完善智能制造标准体系,夯实工业互联网和信息安全基础,深化5G、IPv6、工业大数据、人工智能等新一代信息通信技术与先进制造技术的融合。四是在着力扩大开放上下功夫,拓展现有双边、多边对话机制,进一步加强智能制造领域的国际合作与交流,继续秉承开放合作、互利共赢的理念,鼓励支持更多国家、企业和机构参与实施“中国制造2025”,共同推动中国制造业高质量发展。

工业和信息化部办公厅、装备工业司等有关负责人陪同出席。(布轩)

王江平在中小企业信息化服务发布会上指出

搭建中小企业信息化服务平台 提高中小企业核心竞争力

本报讯 记者李佳师报道:5月10日,2018中小企业信息化服务信息发布会在北京召开,工业和信息化部党组成员、副部长王江平出席会议并致辞。

王江平指出,2018年,新修订的《中小企业促进法》开始实施,其中明确提出,国家支持中小企业在研发设计、生产制造、运营管理等环节应用互联网、云计算、大数据、人工智能等现代技术手段,创新生产方式,提高生产经营效率。工业和信息化部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“制造强国”“网络强国”建设目标,继续实施“互联网+小微企业”专项行动,按照“政府引导、企业主体、社会参与”的原则,充分发挥大型信息化服务商在技术、人才、资金等方面的优势,搭建对接、培训、应用的中小企业信息化服务平台,服务中小企业政策落地,促进中小企业融资,帮助中小企业降成本、增效益,提高中小企业在新一轮科技

和产业变革中的核心竞争力,推动中小企业融入新经济发展,加速经济新旧动能转换。

会前,王江平会见了中国移动集团副总裁李正茂等信息化服务商代表。工业和信息化部中小企业局局长马向晖介绍了2017年中小企业信息化推进工作取得的成效以及2018年拟重点推进的有关工作,中小企业局副局长叶定达主持了发布会。中国移动等8家单位发布了中小企业信息化服务信息。中国移动、工业和信息化部信息中心、中国中小企业信息网、航天云网、北京数码大方、网库集团分别与部分地方的人民政府、经信委、中小企业主管部门、工业园区、经济技术开发区等签署合作协议40余份。

工业和信息化部中小企业局、规划司、科技司、电子信息司、信息化和软件服务业司、信息通信发展司,各地方政府部门、信息化服务商和服务机构、行业协会,以及在京部分新闻媒体的代表共200余人参加了发布会。

今年前4个月我国电器及电子产品出口增长9.9%

本报讯 海关总署日前发布的最新数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值9.11万亿元人民币,比去年同期(下同)增长8.9%。其中,出口4.81万亿元,增长6.4%;进口4.3万亿元,增长11.7%;贸易顺差5062.4亿元,收窄24.1%。

4月份,我国进出口总值2.36万亿元,增长7.2%。其中,出口1.27万亿元,增长3.7%;进口1.09万亿元,增长11.6%;贸易顺差1828亿元,收窄27%。

一般贸易快速增长且比重提升。前4个月,我国一般贸易进出口5.34万亿元,增长12.8%,占我国外贸总值的58.6%,比去年同期提升2个百分点。同期,加工贸易进出口2.44万亿元,增长2%,占26.8%,下滑1.8个百分点。

民营企业所占比重进一步提

升。前4个月,民营企业进出口3.52万亿元,增长12.4%,占我国外贸总值的38.6%。同期,外商投资企业进出口3.91万亿元,增长4.6%,占我国外贸总值的42.9%。此外,国有企业进出口1.65万亿元,增长12.2%,占我国外贸总值的18.1%。

机电产品出口增长,传统劳动密集型产品出口下降。前4个月,我国机电产品出口2.84万亿元,增长8.7%,占出口总值的59.1%。其中,电器及电子产品出口1.27万亿元,增长9.9%;机械设备8579.3亿元,增长11.3%。同期,服装、纺织品、家具、鞋类、塑料制品、箱包和玩具7大类劳动密集型产品合计出口8807.2亿元,下降2.4%,占出口总值的18.3%。此外,钢材出口2162万吨,减少20.1%;汽车34万辆,增加29.4%。(耀文)

持续涨价库存积压 白电或遇“熊市”

本报记者 郭有智

今年第一季度白电市场表现不俗。市场调研机构中怡康推总数据显示:2018年第一季度,冰箱零售额同比增长17.1%,零售量同比增长2.2%;洗衣机零售额同比增长15.0%,零售量同比增长7.4%;空调零售额同比增长17.3%,零售量同比增长22.7%;冰柜零售额同比增长18.5%,零售量同比增长12.4%。从同比增长情况来看,量额增幅均较为可观。

中怡康预测,白电市场这种增长势头在第二季度将得到延续,但不会持续太久,2018年下半年表现将不及上半年。不少相关业内人士也表达了类似的担忧,表示一些潜在的不利因素将成为悬在家电企业头顶的“达摩克利斯之剑”,对下半年白电市场走势产生不利影响。

内外因双重影响

价格上涨成常态

中怡康推总数据显示,今年第一季度相较于去年同期,冰箱、洗衣机、空调等品类价格上涨明显,同比



增速分别为12.2%、7.1%、4.6%,与此同时,厨房电器、生活小家电等多品类产品均呈现出不同程度的涨价现象。价格永远是影响家电产品销

量的最主要因素之一,产品价格提高势必将考验消费者的购买意愿,并对未来产品销量形成巨大的不确定性,并且在行业内因内、外因双重因素影响下,各品类家电产

品价格上涨情况仍将持续,未来或将成常态。

从外部来看,成本压力是促成家电价格上涨的直接原因。

(下转第2版)

多条液晶面板线量产,产能过剩是伪命题?

本报记者 林美娟

伴随着我国高世代液晶面板的不断规划、开建、投产,有关高世代液晶面板产能过剩的争论从未中断。今年以来,由于国内新增高世代线的正式量产及大尺寸液晶面板价格的迅速下滑,第一季度液晶面板厂商业绩纷纷出现同比下滑的现象,大尺寸液晶面板产能过剩的呼声进一步高涨。但是,在日前召开的2018海峡两岸(南京)新型显示产业高峰论坛上,行业专家和液晶面板企业代表却更明确地抛出了“大尺寸液晶面板不过剩”的观点,信心可嘉。

一边是确凿的数据和亏损的风险,一边是看得见的方向和无限的可能,有关“液晶面板产能是否过剩”的争论再一次说明这个行业处于危机时刻,“远水”如何解“近渴”,还需要看各自运营腾挪的本事。

产能过剩就在当下?

各大分析机构对市场的预测

持悲观态度,产能过剩似乎已成定局。IHS预测数据显示,随着第10.5代液晶面板生产线和第6代AMOLED生产线等新产线的陆续投产,从2018年到2021年全球面板可能出现供过于求的现象,其中2019年产能过剩的风险最大。IHS Markit资深研究总监谢勤益指出,2018年液晶面板将供过于求,面板厂第二季度将面临更大的亏损压力;未来2至3年,面板厂势必通过合并重组或关闭旧线的方式来改善。

群智咨询副总经理李亚琴表示,现在产线不断增加,液晶面板价格迅速下滑,产能过剩似乎已成定局。以65英寸液晶面板价格为例,去年价格最高达到410美元,现在已经降至270美元,降幅接近52%,而且价格还在下滑。李亚琴预计,大尺寸液晶面板厂商最晚在第三季度会出现亏损。

实际上,第一季度已有液晶面板厂商出现业绩亏损,尽管这一亏损可能不是直接由液晶面板业务造成的,却也有关联因素。一位面板行业从业者指出,如果面板厂商

电视面板业务营收占比最大,一旦电视面板业务亏损,公司就有可能出现亏损。现在主流电视面板价格已经跌破成本价了,而且没有回暖的迹象,所以电视面板厂商第二季度有可能出现亏损。

多元化应用承载远大前程

京东方合肥10.5代线和中电彩虹咸阳8.6代线已经在3月份量产,中电熊猫成都8.6代线预计将在5月份量产,这是不少分析机构拉响了产能过剩警报的主要原因——任何新产线都有产能爬坡的过程,到了下半年,京东方合肥10.5代线、中国电子两条8.6代线会逐渐释放出部分产能,面板厂商亏损的压力将更大。

南京中电熊猫平板显示科技有限公司总经理郭振隆在接受《中国电子报》记者采访时指出,从短期静态市场来讲,今年产能增加看似会带来产能过剩的风险,但是电视市场正向更大尺寸方向发展,这会带动电视平均消费尺寸的增加,

有可能消化增加的产能。从长期来看,液晶面板应用也在增加,例如物联网、汽车显示等新应用会带动市场对液晶面板的需求。

京东方高级副总裁陈任桂认为,三五年乃至十年前就开始讨论的液晶面板产能过剩风险实际上是个伪命题,因为面板产能增长的同时,需求也在不断扩展,物联网时代将会刺激智慧端口的爆发式增长,预计2025年将突破700亿个智慧端口,而其中约60%将是显示端口,IoT时代,显示将无处不在。据了解,京东方在确保传统五大应用领域竞争力的同时,也在持续开拓车载、工控、医疗、白电、可穿戴、VR/AR、电子白板、拼接、标牌、传感等细分领域。

安渡难关考验运营

如果说基于物联网的多元化应用从长远看可以消化更多面板产能,那么眼下的大尺寸高清视频应用更被视作业界的“救命稻草”。

(下转第2版)

区块链技术之“局”待破

本报记者 李佳师

核心技术是国之重器。区块链被认为是继互联网之后的下一个IT浪潮,眼下,区块链应用在中国正呈现从星火燎原向火爆方向加速发展的势头。区块链有哪些关键技术?目前中国在哪些关键技术领域布局情况以及跟国外的差距如何?下一步我们如何来推动区块链的关键技术发展?这些问题备受关注。

国内外无代次差异

区块链技术也被称为分布式账本技术,是一种互联网数据库技术,其特点是去中心化、公开透明,让每个人均可参与数据库记录。简而言之,区块链的本质就是为了解决信

用问题、降低信用成本的技术方案,目的是为了去中心化、去信用中介。

太一云科技副总裁、战略研究院执行院长甘国华认为,区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式,整合了P2P网络技术、分布式账本技术、非对称加密技术、共识机制技术、智能合约技术这5个关键技术。所有这些关键技术的引入、发明都是为了将区块链打造成为一个公正开放、安全可靠、高效智能的新一代信息处理技术。

最近,浙江大学计算机科学与技术学院区块链研究中心宣布成立,浙江大学计算机学院和软件学院将开设《区块链与数字货币》课程,这是国内首家开设此类课程的高校。浙江大学软件学院副院长、计算机

学院区块链研究中心主任蔡亮表示,目前区块链还有很多亟待完善的核心技术,比如共识算法、加密机制、隐私保护等,这些都是浙江大学未来要着力研究的方向。

从区块链的关键技术来看,几乎所有受访者都认为前面提及的P2P网络技术等5个技术是其关键技术。但也同时表示,区块链存在的主要问题并不仅仅是技术本身。DINPNET创始人阙雷在接受《中国电子报》记者采访时表示,区块链的主要关键技术有共识机制、跨链技术、智能合约安全、TPS并发数等。但目前存在的主要问题并非技术性能本身的提升,而是如何设计一套更有效的经济系统和激励机制,以保证区块链能够有效的运行。目前中

国的区块链技术是在世界最前列的,区块链人才储备也是世界上最丰富的。从原创性来说,关键技术的创新主要由国外完成,不过由于区块链的开源属性,我们直接使用海外的技术并没有门槛和障碍,所以我们可以更关注行业应用的探索,而无需追求所有技术都是原创。

关于中国区块链技术与国外之间的差异,联动优势首席架构师刘胜在接受《中国电子报》记者采访时表示了与阙雷相似的观点。由于区块链的开放性和开源性,中国在区块链上与国外相比并不落后,基本同步,甚至有些方面领先。

尽管从目前的角度,中国的区块链技术与国外并无代次差异,但是仍有许多重要的发展趋势值得中国下一步重点关注。(下转第3版)