

TCL集团股份有限公司董事长、CEO李东生:

4K 产业应用 将迎来快速发展期



3月29日,中国超高清视频(4K)产业发展大会在广州市召开,TCL集团股份有限公司董事长、CEO李东生出席会议并发表主题演讲。李东生表示,通过补齐传输通道建设薄弱、4K节目内容不足等制约4K发展的短板,4K的产业应用将会迎来一个快速的发展期。

李东生表示,电视产业是中国变化最大的产业之一,改革开放初期,中国电视产业几乎为零,但是经过40多年的发展,现在中国彩电产业已成为规模最大、发展最快、市场化程度最高、最具全球竞争力的电子信息支柱产业之一。

超高清视频4K技术是继数字化、高清化以后,全球电视产业的新一轮重大技术迭代,必将重塑彩电的产业链。从一个更广义的角度来说,随着高速互联网发展,以及超高清视频技术的发展,4K不仅将对终端产品带来巨大的影响,还将创造一个新的产业链。

在中国超高清视频(4K)产业发展大会展区参展的企业,不只有传统电视厂商,还包括三大运营商、互联网应用企业等。这些龙头企业将在4K产业中扮演越来越重要的作用,使产业链不断完善和应用价值快速提升。

目前,中国4K电视正在不断普及。去年中国4K电视的销量达到2800万台,而今年有可能进一步提升至3300万台。到2020年,4K电视在中国市场的普及率将会超过75%。

过去几年,中国宽带、网络已经实现了全覆盖,甚至一些边缘的乡镇和地区也已经触网。这些高速网络的覆盖为4K产业的高速发展和4K应用的繁荣创造了基础条件。

事实上,基于宽带互联网的4K应用正得到大力推广。4K应用除了在视频方面之外,还可以广泛应用在不同的领域,其中包括网上政务、智能社区、线上服务、在线服务、数字政府、数字家庭等。

李东生相信,还会有很多新

的技术创新和新的产品产生。4K高清产业具有非常巨大的市场前景,从移动通讯的发展历程来看,20多年前,刚导入移动通讯产品时,一台大哥大价格需要一万多元,只能打电话。经过多年的发展,网络技术不断升级,从2G、3G到4G,再到即将到来的5G,可以看到移动通讯已经形成一个巨大的产业。从简单的通话功能演变成成千上万的新应用,移动互联网带来的价值是巨大的,也催生了腾讯、华为等一大批全球的领军企业。

与移动互联网相比,电视产业发展比较滞后,但是随着国家不断推动高清视频产业的发展,将为这个产业的发展创造一个巨大的机会。高清视频产业结合人工智能和大数据,将推动产业应用的快速升级。电视机不只是一个电视网络,它也有很多新的应用,这些新应用将为产业链价值的提升创造巨大的支柱,也将催生很多新技术和新业态。

TCL坚持创新驱动战略,优化4K内容体验,提升4K产品占比,打造智能终端入口。除此之外,TCL还在人工智能、大数据、互联网应用方面也取得了长足的进步。

对未来高清视频产业的发展,李东生提出四点建议:

一是全面推广视频,政府应该对产业链的关键环节提供支持,促进产业加快发展,形成内生的发展动力。

二是尽快建立统一标准,形成行业规范,保证产品的质量和互联互通的有效性。

三是推动各领域衔接,打造合作共赢的生态。

四推动创新融合,打造示范中心。创新是产业发展的驱动力,今天我们4K产业联盟的成立,也为参与这个行业的所有企业提供一个合作共赢的机会。

李东生相信,4K超高清视频产业在业界各个企业的积极参与下,在政府的支持和推动下,必将快速发展,为广大消费者带来更好的体验,为中国经济发展创造新的价值。(美 炳)

京东方科技集团股份有限公司CEO陈炎顺:

力争成为全球最重要超高清显示屏供应商

3月29日,中国超高清视频(4K)产业发展大会在广州市召开,京东方科技集团股份有限公司CEO陈炎顺出席会议并发表主题演讲。陈炎顺表示,京东方合肥10.5代线实现量产,京东方还将在武汉布局第2条10.5代线,京东方力争成为全球最重要的超高清显示屏供应商。

在“万物互联、万物感知”时代下,物联网端口数量呈指数级增长。可以看到,1999年到2015年是物联网发展基础阶段,物联网端口数量增长趋势平稳。2016年进入物联网1.0时代,智慧端口爆发式增长,到2017年端口数量就已达200亿左右。预计到2035年,这个数字会扩大到1万亿。届时,物联网市场规模将超58万亿美元。物联网为交通、零售、医疗、制造等领域带来巨大经济增量同时,也极大改变了人们的生产生活。比如,智慧零售行业,因为电子支付的普及,将减少顾客88%的等待时间,降低商家75%的结算成本。这样的例子有很多,在此就不一一列举了。

随着大数据、人工智能、云计算等技术的深度融合,物联网时代下智能交互更加便捷,交互端口将逐步向智能化演变。显示终端是智能交互最重要端口,物联网技术发展促使显示端口在功能、画质、形态方面全面升级,高性能、集成化超高清显示技术和产业发展迎来重大机遇。

据行业机构预测,到2025年超



高清市场整体面积需求将达1.83亿平方米,渗透率将达67%,市场产值预计可超700亿美元,自2017年开始,年复合增长率将达8%,市场潜力巨大。

面对巨大的市场机遇,全球知名企业和机构都高度重视并积极布局超高清。在显示终端方面,京东方分别于2012年和2013年推出了110英寸4K和98英寸8K显示屏;同时,三星分别于2013年和2015年搭载京东方显示屏,推出了110英寸4K和110英寸8K超高清整机电视;此外,京东方于2015年全球首发了82英寸10K显示屏。在内容和播放方面,2016年里约奥运会上,NHK采用京东方98英寸8K产品实现了全球首次8K实况转播,超高清已然成

为全球业界关注的焦点和热点。

为迎接全球超高清时代的来临,京东方做了积极准备。京东方的业务定位是“为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司”。通过长期的技术创新、产品创新和商业模式创新,京东方围绕“显示、传感、人工智能、大数据”四大核心技术形成了三大事业构架:显示和传感器事业、智慧系统事业、健康服务事业。京东方基于23大支撑平台,依托4大核心技术和100多个技术创新平台,以3大业务作为支柱,努力为客户创造价值。

据介绍,多年来,京东方始终坚持自主创新,坚持每年营业收入7%以上的研发投入。2017年,京东方新增专利申请量8678件,其中发明

专利超85%,累计可使用专利数量超过6万件。美国商业专利数据显示,京东方美国专利授权量全球排名由2016年第40位跃升至2017年第21位,连续两年成为美国IFI TOP 50增速最快的企业。世界知识产权组织(WIPO)发布2017年全球国际专利申请情况,京东方以1818件国际专利公开量位列全球第七。

与此同时,京东方深耕细分市场,实现各细分市场市场占有率稳步提升,其中智能手机、平板电脑、笔记本电脑显示屏市场占有率保持全球业内第一,显示器和电视均列第二位。根据行业机构IHS统计数据,从显示屏整体销量看,京东方已居全球业内第一,约占全球25%。

为更好地引领超高清显示时代的发展,京东方推出“8425”战略,即推广8K应用,普及4K应用,替代2K应用,用好5G资源。“8425”战略的实施,将带动拍摄、内容、传输、显示等关键环节快速升级,对手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等智慧端口产品快速升级换代产生巨大推动作用,将带来万亿元级的市场机会。

为了支撑超高清产业快速发展,京东方积极推动产品和技术创新,完善生产线布局。目前,京东方在北京、合肥、重庆、福清共拥有4条8.5代生产线。去年12月份,京东方在合肥投建的全球首条最高世代线——京东方合肥10.5代线实现量产。(美 炳)

创维数码控股董事局主席赖伟德:

中国彩电产业已经具备向4K升级条件

3月29日,中国超高清视频(4K)产业发展大会在广州市召开,创维数码控股董事局主席赖伟德出席会议并发表主题演讲。赖伟德表示,我国彩电业已经实现从传统电视到智能电视的升级换代,已经具备向4K电视升级的条件。

赖伟德指出,创维作为一家彩电企业,需要和成千上万消费者打交道。在消费升级的推动下,4K电视已经走入我们的生活。由工业和信息化部、国家广播电视总局、广东省人民政府主办的中国超高清视频(4K)产业发展大会恰逢其时,决策非常正确。该活动必将积极推动广东乃至全国超高清电视产业的发展。

消费升级是人们对于美好生活不断追求的结果,这对电视也提出更多的要求。今年是改革开放四十周年,我国经济在过去四十年得到了快速发展。广大人民群众随着收入的增加,对于高品质生活的追求也在不断延伸。赖伟德表示,我国居民消费正在快速升级,消费者对电视提出了五大要求。

一是60英寸及以上大尺寸彩电越来越受到消费者的青睐。2017年国内彩电消费平均尺寸超过50英寸,国外消费超过40英寸,2017年60英寸以上的大屏电视销售占



比达到5%,2020年将达到20%。

二是追求更好的画质。预计到2022年,4K电视销售占比将由58%增加到90%以上。

三是追求更快的传输速度。当下社会经济快速发展,社会信息量呈现几何式增长,人们需要以更快的速度浏览信息、观赏影片,这就需要更强大的产品来满足消费者的需求。

四是追求更丰富的内容。传统电视的内容无法满足消费者多样化的需求,4K电视能够为用户提供更丰富多彩的影视、体育、音乐、教育等各

类内容,满足多层次消费者的需要。

五是追求更好的体验感。进入人工智能时代,消费者希望通过简单的方式来实现人机互动,智能、便捷、体验感更好。

随着电视产品自身的升级及各种条件的不断完善,我国彩电业已具备向4K技术升级的条件。赖伟德从五个维度讲述了中国具备发展4K产业的条件。

一是经过几十年的发展,我国彩电业已经实现从传统电视到智能电视的升级换代,已经具备向4K电

视升级的条件。

二是面板生产线的产品已经达到4K分辨率的标准,国内电视面板厂商将生产更高分辨率的面板。

三是根据4G产业规划,预计2020年,各种技术将为4K产业提供技术方面的保障。

四是4K内容日渐丰富。从国际上看,欧美、日韩已经相继开播4K电视;从我国的情况来看,中央电视台、广东电视台等单位也陆续推出4K内容。4K内容正在逐步丰富。

五是智能技术能够满足4K电视的广泛应用。互联网、大数据、人工智能的快速发展,为传统彩电注入了新的发展动力。随着电视进入智能时代,创维通过语音交互、视频分享、场景化模式等,为用户带来了更加健康、便捷、舒适的体验。

面对4K产业的新机遇,创维在4K电视产业上开展积极布局。赖伟德透露,创维认真贯彻落实广东省《关于开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展的实施方案》,提出了“4K彩电产业链建设行动规划”,重点加快研发具备4K+AI功能的新产品。加快推动三网融合,加快推进广州市4K智能电视基地建设,该基地投资70亿元,年产1000万台4K电视。(美 炳)

4K花园董事长吴懿:

要在广东做全国最大4K特效中心

3月29日,中国超高清视频(4K)产业发展大会在广州市召开。会上,4K花园董事长吴懿表示,“政府倡导+产业协作”的模式将推动中国4K产业发展。

吴懿透露,最开始准备做4K内容的时候,很多人都反对,因为4K内容制作非常费劲,在技术上有难以逾越的几座大山。大家知道,高清内容的制作已经很成熟了,但是4K内容的制作时间和周期会非常长。另外,它的技术标准当时还没有统一,还有就是4K编解码是大问题。面对这些技术瓶颈,我们觉得是瓶颈,当然也是机会。

据吴懿介绍,他们有一个成功的4K后期的技术解决方案。4K技术已经不是太大的难题,我们通过自己后期制作技术的优化,把4K后

期制作的时间缩短到只比高清内容制作多20%的时间,比如说你做一个高清需要10个小时,做4K 11个小时就行了。我们有稳定的4K编解码技术。过去一台编解码的设备是100多万元,成本非常高,我们尝试在国内找自己的编解码方案。但是他们最开始不敢做这件事情,但是通过半年的实践,做成了这件事情。

吴懿表示,4K花园是一个技术公司,但是怎么能够支持很多企业生产内容呢?他们采取很多办法。比如花了很贵的钱买4K制作设备,包括4K摄像机以及苹果的后期工作站,免费提供上百家的制作结果,然后告诉合作方怎么做4K的拍摄和后期,他们提供支持。这样每个月就可以生产很多4K内容。到现在他们已有5000小时的4K内容库,包括电

影、电视剧、综艺、纪录片、演唱会等等。今年国家4K的标准已经出来了,相关的要求出来了,他们会结合标准制订新的高标准的内容。最关键要升级品质,他们为了升级品质又买了一批设备,把原来的低端设备换成高端的设备提供给合作方,做4K内容非常花钱,为了产业链的美好未来,花这些钱是非常值得的。

吴懿透露,他们自己做了一个全国最大的4K后期中心,这个后期中心在北京和广州已经开始搭建,他们以高质的价格支持这些电视剧做4K的版本,这样对于剧组来说非常开心,他们既拿到了投资又有人投资做高清版本,一举两得。“凡是我们的电视剧都有4K版本留存下来,都会在广东落

地,相比普通的制作中心还有特效中心。”吴懿说,“我们会联合中央电视台在广东做一个全国最大的4K特效中心,这个投入是非常大的,但是我们相信有这个拉动,大家都可以看到很多武装类、科技类等4K的特效,这肯定很酷。”

吴懿表示,他们已经在广东地区的IPTV、广东4K实验频道以及珠江数码累计落地了3000小时的真4K内容。今年全年计划生产真4K内容3000小时,其中1500小时的高品质4K内容与广东台联合制作,并进行相关的技术培训。“这些事情不是一个人能干的,从今年下半年开始我们会启动“5G+4K”传播的计划,5G+4K是未来直播的趋势,我们要尝试。过去我们的体育节目是在体育场通过卫星发到云上,然后再分发。如



果有了5G,这个对于场景的约束肯定非常小,一个5G的信号在现场就可以上传到云端进行分发,这个视频就非常美妙。今年下半年开始我们会在8K上进行尝试。”

吴懿最后强调,8K内容实际上并不遥远。实际上这个事情并不是太难,只要你决心去干,只要你有产业的支持,只要有政府的支持。中国超高清视频(4K)产业

发展大会体现了“政府倡导+产业协作”。产业协作是大家实实在在做一些内容,过去一年,前后和我们合作的上下游企业非常多,但是他们的表现非常不一样。有很多企业还在观望,自己没有动作,他们对于4K的很多理念是错误的。希望在政府的倡导下,大家认真协作起来,想清楚4K对于你来说意味着什么。(江 勇)