

洗衣机新国标发布 规范行业引领新趋势

本报记者 郭有智

日前,国家标准化委员会批准发布了新修订的洗衣机产品国家标准,GB/T4288-2018《家用和类似用途电动洗衣机》,该标准将于2018年10月1日起实施。据悉,本次修订是GB/T4288的第4次修订,主要针对漂洗性能、磨损性能测试结果准确度低,以及额定洗涤容量虚标等问题进行修改。



本次国标修订的中心思想,是以“洗衣机洗涤筒(桶)有效容积”作为试验的基础,以此客观评价“洗净性能”“漂洗性能”和“磨损性能”三项核心指标,进一步提高对资源消耗(能耗、水耗)的限值要求,增加了关机/待机功率、年度耗电量这两项测量方法,更全面地评价洗衣机产品的耗电量。此外,增加了“A+等级”作为体现高端产品质量水平的技术要求,同时羊毛织物洗涤性能、振动性能以及主要性能的分等分级是为高端洗衣机产品研发与评价指明方向。

对于洗衣机新国标的发布,业内普遍认为此举将进一步规范行业,因为新国标对于洗衣机相关指标、性能测试进行了完善,这将对山寨无良厂家进行“无情打击”;此外,新国标同时增加了一些性能指标的限值要求,并引入了“A+”产品等级,这将使性能高、质量好的产品与普通产品区别开来,获得更多市场关注度。

走在世界前沿

新国标促行业进步

对于此次洗衣机新国标的修订内容,中国家用电器研究院副总工程师鲁建国告

诉《中国电子报》记者:“本次GB/T4288修订以提高测试方法的重复性和可操作性为基本原则,目的是打击假冒伪劣产品和虚假宣传,本次新修订的内容如下:一、用额定洗涤桶容积代替额定洗涤容量,使得消费者可直接体验洗衣机的大小,将有效解决容量虚标的问题;二、修改漂洗性能和磨损性能试验方法,使得测试结果准确性大大提高,能够有效反映洗衣机的综合质量水平,使得洗衣机从‘洗得好’向‘洗得健康和呵护衣物’的方向发展,洗衣机性能质量将进一步提高;三、‘A+等级’的引入使得洗净性能、漂洗性能、磨损性能、用水量、噪声、寿命等技术要求达到国际领先水平,引领产品质量升级,继续保持领跑地位。”

他强调:“不久前,中国家电研究院部分专家赴瑞士圣加伦参加了IEC60456《家用洗衣机性能测试方法》起草工作组会议,这次会议上讨论的IEC60456《家用洗衣机性能测试方法》偏重于滚筒式洗衣机,新修订的GB/T4288中测试方法与之相似,但IEC60456没有技术要求,且没有寿命、磨损率测试方法,其漂洗率测试方法其实采用的是我们的GB/T4288方法,所以GB/T4288在技术要求上是领先于国际标准的。”

优质产品层出不穷

洗衣机行业已成熟

月初AWE上,有不少厂商展出了自家新款洗衣机,这其中包括卡萨帝双子云裳洗衣机、比佛利“大师”洗衣机、LGTwinWash洗衣机、海信“Master”洗衣机、海尔“快”直驱洗衣机、TCL“免污+”洗衣机等,洗衣机新国标的发布将使行业进一步繁荣,推进厂家研发出更多针对细分市场、不同场景的产品。对此,中怡康时代市场研究公司白电事业部总经理魏军表示:“此次洗衣机新国标的修订,修正了考量方法,比如将公斤数修正为升数,方法更为科学,杜绝了容量虚标。此外增加了新的测试方法,使产品测试更为全面化、生活化。另外,此次能效标准的调整,使得我国的标准明显升级,赶上甚至超过了国际标准,为我国洗衣机产业的未来发展指明了道路。”

他强调:“目前洗衣机行业已进入成熟期,比如公斤段、产品类型等。大方向的升级路径基本已经走到尽头,因为白电是技术相对稳定的行业,未来洗衣机发展趋势将是‘和而不同,百花齐放’,这是大多数消费类产品步入成熟业态后的普遍规

律。比如目前市场上推出的复式滚筒洗衣机、母婴洗衣机等都是对于细分市场的挖掘,后期洗衣机产品的创新将以特定人群、应用场景来进行细分。”

对此,TCL家用电器(合肥)有限公司副总经理兼洗衣机产品中心总经理席磊也向记者表达了类似观点,他表示:“新国标将有效遏制无良厂家的虚标现象,并且新国标将方便用户甄别选购。目前国内洗衣机行业正迎来大发展时机,国内推出的一些高端洗衣机相比国外先进水平洗衣机并不落下风,并且在健康洗涤、免污除菌、智能操控等方面,国产洗衣机已经实现了对国外部分品牌洗衣机的超越。”他强调:“欧洲大多数洗衣机内部目前还是采用的串流电机,但80%的国产洗衣机如今都已经搭载变频电机,未来高端洗衣机领域必定是各大品牌必争之地,但厂商不能盲目添加不实用的功能来误导消费者,我认为把用户体验做到极致才是高端产品应有的属性。”

进入“慢牛式”增长

需紧抓细分市场

2017年家电网购分析报告指出,2017年

洗衣机线上市场继续稳定高速增长,零售量和零售额分别同比增长了32%和47%,达到1549万台和257亿元。2018年洗衣机市场还会保持高速增长态势吗?对此,魏军告诉《中国电子报》记者:“洗衣机后期会进入‘慢牛式’增长态势。洗衣机是大家电中最依赖更新换代的产品,这决定了洗衣机市场规模不会大起大落,而是平稳发展,现在洗衣机市场规模还没有触顶,随着前期家电下乡更新规模的释放,洗衣机产品规模还有待进一步提升,这一增长幅度将比前几年要大,后期洗衣机产品会进入微创新时代,各大厂商将抢占细分市场。”

对于未来洗衣机产品发展趋势,鲁建国表示:“目前,洗衣机产品品质升级趋势明显,未来,个性化产品也将日益凸显,如TCL免污式洗衣机、海尔自清洁洗衣机、小天鹅壁挂式洗衣机等,都凸显了未来个性化发展趋势。今后‘分区洗’与‘健康洗’将是两条主要线路,以健康和舒适洗涤为主的婴幼儿洗衣机、老年洗衣机、共享式洗衣机将是新增发展领域。另外,从容量上来讲洗衣机产品未来将呈两级分化发展,即‘大型化’和‘小型化’。‘大型化’是为了提高清洗容量,‘小型化’则是为了布局母婴市场。以上这些都是洗衣机市场未来新的增长点。”

华虹宏力执行副总裁徐伟:

半导体生态圈 是一条全球性的供应链

本报记者 顾鸿儒

在SEMICON China 2018的“SEMI产业创新投资平台:产业与技术投资论坛-中国2018”上,华虹宏力党委书记、执行副总裁、上海市集成电路行业协会秘书长徐伟应邀出席圆桌会议,就“半导体设备与材料”主题发表了精彩演讲,从制造企业的角度出发阐述了对半导体产业趋势和国产化前景的看法。

2017年全球半导体市场实现超过20%的高速增长,中国大陆集成电路产业在政策、资本和市场三方合力下,规模与增速全球领先。“在国家政策的支持和鼓励下,当前中国进入半导体生产线建设密集期,中国的快速增长将使国内外供应商共同分享这一重大发展机遇。”徐伟说。

据SEMI预测,2018年中国半导体市场将继续保持增长趋势,其中装备销售增长率最高,为49.3%。预计中国大陆将以113亿美元成为世界第二大半导体装备市场,而中国台湾将接近113亿美元。

半导体产业链需要高度国际化的合作,任何国家都不可能实现100%的纯本土化制造,加强业界协作将有利于提高效率和盈利能力。“产业链从设计、制造、封测到设备材料,发展仍有不均衡的环节。以材料为例,根据《国家集成电路产业发展推进纲要》和国家科技重大专项02专项的实施目标,到2020年国产半导体材料占30%,2025年占50%,想要达成还需付出不懈努力。”徐伟说。

据记者了解,作为国家“909”工程载体华虹集团的一员,全球领先的特色工艺晶圆制造企业——华虹宏力,一直为支持产业链均衡发展,推动设备、材料本土化做着积极建设。“华虹宏力愿意在这个过程中贡献微薄之力,发挥我们的光和热,携手材料、设备等上下游企业,以期在这一轮半导体浪潮中获得长足发展,同时推动产业链发展进步。”徐伟说。

目前,华虹宏力服务国内近一半的集成电路设计企业(约600家),鼎力支持国内集成电路设计公司创新创业,其销售收入约60%来



自国内客户。“我们是应用国产装备和材料最多的集成电路制造平台。”徐伟说。多年来,华虹全面支持国产半导体设备和材料企业的创新,积极促进中国半导体产业生态圈的完善,在业界有目共睹。

半导体供应链是全球性的,比如晶圆制造企业,想要保证交付晶圆的质量,采购国内外优秀供应商的高质量装备及材料是必要支撑。徐伟强调,企业要以全球化的观念去吸引更多行业领先者植根于中国半导体市场,加强技术互动和合作,打造全球化发展共赢的生态圈。

“我们将与整个产业链共同努力,加速推动国产化替代进程,同时也期待能与更多的国内外优秀供应商达成更深层次的合作,携手共赢未来。”徐伟说。

此外,不久前2018年无锡市首批重大项目集中开工仪式暨华虹无锡集成电路研发和制造基地项目开工仪式在无锡高新区举行。据悉,华虹无锡集成电路研发和制造基地项

目占地约700亩,总投资100亿美元,一期项目总投资约25亿美元,建设一条12英寸特色工艺集成电路生产线,支持5G和物联网等新兴领域的应用。华虹无锡基地项目将分期建设数条12英寸集成电路生产线。首期项目实施后,将适时启动第二条生产线建设。

“位于无锡高新技术产业开发区内的华虹无锡基地项目一期已启动,规划工艺等级90~65纳米,月产能约为4万片12英寸晶圆,将成为企业未来的增长点。”徐伟说。

在SEMICON China 2018展会上,华虹宏力展示了作为特色工艺晶圆制造企业的领先实力,他们的成绩也彰显了其与上下游企业共建产业绿色生态圈的多年耕耘。本次华虹宏力展示的重点为嵌入式存储器、功率器件、射频、电源管理等核心技术,这些技术被广泛应用在智能卡芯片、微控制器(MCU)、汽车电子、物联网、绿色能源等领域,为参观者带来一场技术盛宴。

MIX2S 确认搭载 ARCore 手机 AR 怎么玩?

专访小米探索实验室

近日,记者专访了小米探索实验室产品负责人冯智勇和小米AR工程负责人武小军。冯智勇透露,小米将在3月27日发布的新机MIX2S中确认搭载谷歌ARCore,对于手机AR的布局、局限性、发展趋势,他们有着自己的理解。

记者:谷歌ARCore 1.0的发布,迎来了十几家手机厂商的跟进。今年谷歌将AR推广到一亿台手机的计划能否完成?

冯智勇:我们判断从今年开始,只要硬件标准达到AR标准的手机,都会搭载AR功能。这意味着每个厂家的旗舰机型都会搭载AR,谷歌年内实现一亿台搭载ARCore的目标应该没有什么难度。相信两三年后,所有手机厂商的新机型都会搭载AR功能。

记者:去年国内手机出货量首度出现下滑,AR能否协助提升AR的换机率?

冯智勇:直观来说,AR与全面屏的革新性存在差距,因为AR更像是一个基础功能的增强,尤其是相机能力的增强。提高换机率还没有那么明显,但它会深度提升用户对手机各项功能的体验,特别是相机体验。

记者:手机端AR有哪些玩法?

武小军:在ARKit(苹果AR平台)和ARCore之前,已经有厂商开发了基于AR的玩法,目前图像特效是用户量最大的应用,比如拍照特效、短视频特效等。

在新开发的软件里,有工具类,通过AR将手机变成量尺来测量空间尺寸;有营销类,比如仿真观看家居家具在家的状态,还有线上试色的美妆营销,教育类应用也越来越多,我家小孩就喜欢看AR太阳系,3D、动态的图像比平面更有吸引力。

目前来看,AR还是一个非常基础的技术,要让它出彩,还需要结合AI的能力,我们认为AR结合AI会有更多玩法。我们将AR看作一个技术的复合体。

记者:AR对手机硬件有哪些要求?

武小军:ARCore对CPU性能和相机规格的要求是比较高的,我们的手机也适配了比较长的时间。所以计算能力更强的中高端机型会率先普及AR。

记者:有机构预测年内ARCore/ARKit有望达成九亿装机量,您认为手机端AR要达到这个量级,还需要做出哪些方面的改善?

冯智勇:今年来看,这个量级有点乐观,但在明年有可能达到。从推广来看,在手机端,我们首先要确保AR能出现一些“杀手”

级别的应用。同时,我们也希望AR能搭载到更多的低端机型上。要实现中低端机型的部署,主要问题不是技术难度,更多的是厂商计划。比如高通处理器有6系列和8系列,但肯定会优先在8系列平台实现AR部署。如果厂商愿意抽出精力部署中低端,AR的普及速度会更快。

记者:在C端市场,小米AR将采取怎样的布局策略?

冯智勇:小米和谷歌达成了合作,会是国内首批搭载ARCore的手机厂商。目前ARCore和手机是小米布局AR的核心平台。作为新兴行业,AR需要完善的生态系统,更多的开放能力,这就需要开发者的入驻,而开发者会相对注重平台流量(以获取收益)。

所以手机搭配AR是最稳妥的布局方式,这一点我们的考虑和苹果、谷歌一致。同时,我们也在研究未来新型平台使用AR的机会,比如现在Magic Leap研发的AR眼镜我们也在探索(这种产品形式),但AR眼镜短时间内不会太成熟,我们目前还没有一个明确的时间线。(张心怡)

华为回应被百思买停售

本报讯 华为公司22日发布声明,回应美国电子产品零售商百思买(Best Buy)将停售华为手机的消息,称“充分理解并尊重其选择”,并表示华为在美国通过零售

商销售的产品达到了安全、隐私和工程等方面业界最高标准。据媒体报道,美国最大的电子产品零售商百思买已经停止从华为采购最新款手机,并将在未来几周内停止

销售其产品。对此,华为表示,非常重视与所有合作伙伴的关系,充分理解并尊重其选择。鉴于商业保密要求,不方便披露双方合作的具体细节。(文 编)

联想新机S5在京发布

本报讯 日前,联想在京召开新品发布会,此前联想力推的联想S5手机与广大消费者正式见面。发布会上,联想集团副总裁常程向到场的嘉宾介绍了联想S5智能手

机,并通过网络直播让大众一睹联想S5的真容。与联想S5手机同时亮相的,还有联想K5和联想K5Play两款新机。在一次性推出3款手机新品的同时,联想在发布会

上还推出了Watch 9智能手表、石墨烯耳机等新款周边产品,这些产品也成为大众关注的焦点所在。据悉,这些新品将于近日在各大平台开启预售。(文 编)