

中国品牌日标识正式发布

本报讯 记者侯沁报道：3月21日，国家发改委、中宣部、工信部等部委召开中国品牌日标识发布会，正式对外发布中国品牌日标识和三足圆鼎形中国印，该标识已登记备案为官方标志。

2017年4月，国务院将每年5月10日批准设立为中国品牌日。为树立中国品牌日形象，提高中国品牌日认知度，国家发展改革委联合各有关部门，面向全社会征集中国品牌日标识设计方案。过去

一年，共征集到近500幅设计作品。正式确定的中国品牌日标识，整体为一由篆书“品”字为核心的三足圆鼎形中国印，该标识已登记备案为官方标志。

同时，今年5月10日，国家发改委、中宣部、工信部等部委将在上海展览中心联合举办首届中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛两项2018年中国品牌日活动。

据介绍，中国自主品牌博览会展示面积约2.5万平方米，参展单位包括地方政府、中央企业、中介组织等50多家，各地参展单位还将遴选500余家知名品牌企业参展，全面展示我国品牌发展历史、发展成就、发展前景，中央企业品牌建设成绩，地方政府品牌发展工作、知名自主品牌企业品牌发展成果、创新型中小企业发展潜力，品牌服务机构能

力、水平和成果等。中国品牌发展国际论坛将围绕“中国品牌世界共享”主题，就新时代加快我国品牌发展等议题开展对话交流，促进全方位合作共赢。

近年来，工信部坚持以企业为主体，以增强品牌培育能力为重点，开展了一系列卓有成效的工作。围绕2018年中国品牌日活动，工信部将继续加大质量品牌工作宣传，扎实推进质量品牌建设。

巨头发力场景应用 AI门槛如何降低

(上接第1版)

英特尔全球资深副总裁、中国区总裁杨旭在接受《中国电子报》记者采访时表示，人工智能时代与过去的IT时代有非常大的不同，过去的IT时代所有的产品都是标准化的，在全球任何地方购买电脑零部件组装成电脑，或者直接购买电脑，装上微软的操作系统，装上应用软件就可以用，它是标准的平台。而人工智能时代有两个不一样的地方，一是横向，需要有端到端的数据采集、传输和分析，最后把分析结果进行推论以后，进行增值的服务再推送回来。这需要云端、传输端、终端、边缘端的全方位能力。二是纵向，需要各种各样数据处理的计算能力。需要不同能力来处理不同的数据，在基础的计算能力上提供异构的不同计算能力，而不是像过去一样，一个芯片就能够把所有的办公数据处理完。它需要芯片+算法+各种各样的工具，一层层地实现纵向化的合作。

基于此，我们就很好理解为什么IT巨头们在打造AI平台的时候，为什么纷纷拥抱场景、拥抱行业数据的原因了。

鼓励中国更多企业

开放AI平台

而数据和场景恰恰是中国市场的巨大优势。几天前，科大讯飞董事长刘庆峰表示：“我相信未来人工智能全球竞争主要是在中美之间，由于人工智能应用方面的特点，中国会率先胜出。未来3到5年人工智能的行业应用格局将会确定，如教育、医疗、政法、养老这些行业，我相信中国会走在全世界前面。”

目前，以BAT为代表的中国互联网企业正在AI平台的赛道上加

速布局。百度将AI重点聚焦于自动驾驶，阿里的ET大脑聚焦于智慧城市、工业、农业与环境，腾讯把医疗作为重点。2017年11月15日，中国公布了第一批国家人工智能开放创新平台，百度的自动驾驶开放平台、阿里云的城市大脑开放平台、腾讯的医疗影像开放平台、科大讯飞的智能语音开放平台入选。

目前百度的Apollo无人驾驶开放平台是每周更新，两个月左右进行一次新版本和总体能力的提升，百度Apollo上的合作伙伴已经突破90家。业界评价说，到目前为止，Apollo的产品化、量产化速度是全球最快。几个月前，腾讯AI医学影像产品觅影，对食管癌筛查准确率超过90%；腾讯觅影对于肺癌、糖尿病病种的筛查，已经进入临床预试验，未来还将进军乳腺癌、宫颈癌等病种的筛查。阿里ET城市大脑在杭州掌控128个信号灯路口，试点区域通行时间减少15.3%，相当于交通效率提高了15.3%，高架道路出行时间节省4.6分钟。目前阿里ET平台除了在城市，在工业、农业、环保等领域也加速布局。

中国的AI平台技术正在加速获得突破，如果有更多的数据资源以及应用场景向这些平台汇聚，中国AI平台技术的迭代进程将提速。百度创始人、董事长兼CEO李彦宏在接受《中国电子报》记者采访时表示，中国的人工智能技术和产业发展目前还落后于美国，但是中国仍有机会领先。

阿里云iDST总监初敏此前曾说，算法、数据、计算平台、用户商业模式，用互联网的思维把这五个因素串起来，AI迭代可能非常快。以更快的速度使用反馈数据来更新模型，形成这样的正循环后，效果就会越来越好。哪怕是算法不

变，只要能够不断地反馈数据并不断优化，过一两个月之后，它的

力也会好很多。

目前看，中国的数据资源向AI平台汇聚的速度仍与我们的期待有一定的差距，尤其是体制内的数据资源。在今年两会期间，搜狗总裁王小川在接受《中国电子报》记者采访时表示，互联网企业是数据经济的先锋军，现在要做的是如何与国家体制的服务和数据资源产生新的融合，实现更大的跨越。

曙光总裁厉军在接受《中国电子报》记者独家采访时表示，中国的制度有一个好处，就是我们可以集中力量办大事。当国家确定一个目标，就能够快速地齐聚各方力量形成合力。就像中国在超级计算机领域的发展，目前中国的超级计算机已经连续多年在全球超级计算机竞赛的排名中保持第一。在人工智能领域，中国要想加快发展，需要对数据资源与平台的汇聚做更多的推动。

当然，中国的AI平台发展仅仅依靠BAT等几家互联网企业还远远不够，中国要想抓住人工智能的机遇加速弯道超车，加速AI应用落地，还需要发展更多的AI平台，进一步降低AI门槛，把AI的“水、电、煤、气”铺好，让更多的传统企业可以便利搭上AI的快车，实现转型升级。

李彦宏今年两会的提案之一是《关于鼓励企业开放人工智能平台，促进实体经济转型发展》。李彦宏认为，人工智能开放平台将对接人工智能科技企业的技术能力和传统企业的数据积累与需求，成为人工智能与实体经济融合创新的重要基础设施。国家应鼓励企业开放人工智能平台，呼吁更多企业开放人工智能技术，推动各行业和地区加快应用人工智能开放平台。

(上接第1版)第一，要以智能制造为主攻方向，加快培育新业态、新模式。第二，要以制造业创新中心为核心节点，加快完善制造业创新体系。第三，要以工业互联网为重要抓手，持续推动制造业与互联网深度融合。第四，要以制造业双创平台为重要载体，积极营造大中小微企业融通发展的新生态。

辛国斌强调，党的十九大开启了中国特色社会主义新时代，新时代对数字经济转型发展也提出了新的要求。面向未来，在制造强国战略深入实施推动下，我国制造业将由过去的跟跑为主，逐步转向在更多领域中并跑、领跑，中国数字经济也将有很大机会引领世界经济数字化转型的浪潮，机遇前所未有的，挑战空前巨大。工信部将进一步全面贯彻党的十九大以及2018年全国“两会”精神，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新发展理念，深化供给侧结构性改革，大力发展数字经济，推进制造业提质增效，加快制造强国建设进程。

本届年会创新实施“1+4”会议模式，在“人工智能开启数字经济新时代”主论坛举办的同时，围绕“人工智能”、“信息安全”、“大数据”和“工业互联网”四大重点领域举办高峰论坛。会议聚焦新兴产业，发布了《中国人工智能产业投融资白皮书2018》、《中国大数据产业投融资白皮书2018》、《中国网络信息安全发展白皮书2018》、《2018年中国工业互联网产业演进及投资价值研究》《2018年中国VR/AR产业演进及投资价值研究》等多项最新研究成果，期待与业界共同探讨产业发展未来。此外，赛迪顾问还发布了《2018十大风眼行业》和《2018十大风眼项目》，旨在挖掘中国新兴产业领域最具投资热度 and 价值潜力的风眼行业及风眼项目，榜单以其科学量化指标及独立考量，将成为2018年中国风险投资行业的风向标。

一样。但随着5G网络的商用，国家为了提高网络利用率，释放更多网络红利，必定会出台相关政策，大幅度降低流量资费。”陆峰说。

多省市推动4K网络布局

为加快4K普及，多个省市已经启动“网络强省”行动。山东省积极推进“宽带山东”战略，大力推进光纤入户，截至2017年末，全省已经有宽带用户2500余万，50M以上的宽带用户占比超过52%，具备发展4K视频产业的良好网络基础。

同时，贵广网络发布了全IP+4K智能机顶盒“广电精灵”，助推城乡服务均等化。央视专区的4K试点服务已经在北京、上海、广东、贵州的有线电视网络开展，预计今年年中向“央视专区”所有覆盖区域扩展。

广东省通信管理局指出，2018年，广东省固定宽带用户将达3625万户，光纤接入用户达3122万户，其中，50M以上用户达2900万户，100M以上用户达2029万户。据测算，到2020年，4K电视网络应用普及，将带动广东省相关产业实现产值超6000亿元，带动宽带建设等投资超1000亿元。4K的普及及将为运营商和网络解决方案注入新的动能。

“4K/8K产业的快速普及和发展，势必会在一定程度上拉动网络建设，管道的重要性势必加强。在有限的条件下，运营商如何合理分配网络资源显得愈发重要，这也将为运营商和网络解决方案商带来新的机遇。”刘若飞说。

北京通信业圆满完成 2018年全国两会 通信保障任务

本报讯 全国政协十三届一次会议和十三届全国人大一次会议分别于2018年3月15日和3月20日在北京胜利闭幕。北京市通信管理局坚决贯彻落实工业和信息化部 and 北京市委市政府的各项要求，组织北京通信业圆满完成了全国两会的通信保障任务。两会期间，北京市电信网和互联网总体运行平稳，新闻中心、转播中心、人民大会堂及政协代表驻地 and 人大代表驻地的通信服务质量稳定，业务性能良好，得到了各级领导、与会代表及中外媒体的广泛好评。

本次通信保障工作实现了“5个100%”：代表驻地各类业务网络100%物理上联、代表驻地移动网络100%无缝覆盖、重要客户重点业务

保障成功率100%、保障期间宽带互联网专线完好率100%和中央电视台高质量图像传送完好率100%。

北京管局将全国两会通信保障工作作为政治任务，集全行业之力，攻坚克难，全力以赴，确保保障工作不出任何纰漏。一是以万无一失为目标，周密部署，统筹推进。二是以责任到位为关键，严格督促，强化检查。三是以高效有序为依托，靠前指挥，全程值守。四是以畅通安全为保证，加强监管，抓实服务。北京地区各基础电信企业扎实做好用户服务工作，加大实名制管理、打击通讯信息诈骗、垃圾短信治理、有害信息监测与处置等重点业务管理，保证了两会期间电信网络运行平稳。

首届数字中国建设峰会 将于4月在福州举行

(上接第1版)

二是产业核心技术不断突破。据不完全统计，我国在大数据领域的专利公开量约占全球的40%，位居世界第二，国内骨干互联网公司已经具备自主开发建设和运维超大规模大数据平台的能力。

三是大数据的应用逐步深化。在金融、电信、政务、医疗、教育等领域涌现出了一批大数据的典型应用，不断加强利用大数据改造提升传统产业，促进工业互联网、工业大数据、工业云协同发展，推动实体经济转型升级。

下一步，工业和信息化部将按照党中央、国务院的决策部署，进一步加强政策引导，推进大数据和实体经济深度融合发展，充分发挥大数据在经济社会发展当中的基础性、战略性、先导性作用，充分释放大数据驱动创新发展、提高治理能力、创新公共服务的巨大潜能，加快发展大数据产业，进一步提升数字中国建设的成效。

对于应该如何发挥一些软件发展较快地方的示范带动作用时，王新哲表示，关于软件名城和数字经济的问题，实际上软件名城的创建活动是工信部推进软件和信息技术服务业发展的一个重要举措。从2008年启动创建工

作至今，目前全国已经有8个城市被授予“中国软件名城”的称号，据统计，2017年8个软件名城的软件业务收入占全国软件业务收入的比重超过60%。此外，还有9个城市包括福州和厦门，正在进行创建的试点工作，产业的集聚效应还是非常显著的。去年4月，工信部推动发布了《中国软件名城的创建管理办法》，启动了软件名城发展的提升计划，主要目的就是顺应数字经济、制造强国和网络强国建设新形式、新战略，引导各地差异化、特色化创建，加快推进以软件和信息技术服务业为代表的数字经济与城市经济社会发展深度融合，加快推动数字中国建设。

王新哲强调，软件和信息技术服务业是数字化、智能化的重要支撑，是当前发展最快、创新最活跃、辐射最广泛的产业领域。下一步，工信部将会同相关部门，深入贯彻落实党的十九大精神，继续发挥中国软件名城在落实数字中国发展战略上的示范带动作用，进一步调动地方的积极性，集聚更多的资源，营造更优的环境，打造更多的品牌，统筹推进软件产业发展、数字经济和软件名城创建等各项工作，加快构建数字中国建设的产业支撑，打造数字中国建设的城市样板。

全国无线电管理工作 电视电话会议召开

(上接第1版)

张峰强调，2018年是贯彻党的十九大精神的关键之年，是改革开放40周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，全国无线电管理机构要准确理解和把握无线电管理工作面临的新形势，埋头实干开创新局面，凝心聚力展现新作为。一是贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领全国无线电管理工作；二是大力推进法治建设，在法治轨道上稳步前行；三是加强无线电频谱资源统一规划和统筹协调，保障制造强国、网络强国等重大战略必需的频谱资源；四是落实总体国家安全观，维护国家电磁空间安全；五是不断强化统一领导和协同配合，凝聚无线电管理合力；六是积极参与无线电管理国际事务，不断提高我国参与国际规则制定的话语权；七是全面加强党的政治建设，坚持从严治党，不断提高无线电管理队伍的能力素养和管理水平。

张峰要求全国无线电管理系统更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，牢固树立“四个意识”，始终坚定“四个自信”，以钉钉子的精神努力完成无线电管理各项工作，

服务经济社会发展和国防建设，为实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

会上，工业和信息化部无线电管理局局长谢远生作了题为“深入贯彻落实党的十九大精神，奋力谱写无线电管理工作新篇章”的工作报告，对2017年全国无线电管理工作进行了总结，并对2018年的重点任务作了具体部署。

安徽、新疆、黑龙江、上海等四省(区、市)无线电管理机构相关负责同志在会上作了专项工作经验交流。

来自工业和信息化部相关司局，军队电磁频谱管理机构，公安部、安全部、自然资源部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家电网总局、中国科学院、中国气象局、国家铁路总局、中国民用航空局等相关部门无线电管理机构的相关负责同志，北京市无线电管理局、国家无线电监测中心、预备役频管中心、中国信息通信研究院、中国电子信息产业发展研究院、中国无线电协会以及中国电信、中国移动、中国联通、中国网通、中国铁塔、中国铁路总公司、国家电网公司等单位的相关同志在北京主会场参加了会议。各省(区、市)和计划单列市无线电管理机构、65个有条件的地市无线电管理机构的全体人员以及国家无线电频谱管理研究所相关负责同志在各地分会场通过视频参加了会议。

网络提速打通4K产业“最后一公里”

(上接第1版)陆峰认为，随着“宽带中国”战略的大力推进，预计2~3年内，以上宽带用户可通过光纤改造提速基本满足4K视频的传输要求。

除技术限制，光纤到户的“最后一公里”仍待破解。赛迪顾问信息通信产业研究中心总经理刘若飞告诉记者，宽带提速有两个瓶颈，一是固网利润降低影响了运营商的投资热情；二是物业与运营商的博弈仍在继续。有电信企业表示，老旧小区暗管不通、未预留光纤通道，物业管理收取“入场费”，都对光纤提速造成阻碍。

“根据现阶段各大运营商宽带网络建设的发展速度，预计未来五年内能够满足4K视频的传输要求。”刘若飞说。

多管齐下提升用户体验

在满足传输速度的基础上，4K视频高码率、高并发、高感知的特性还对网络质量提出要求。刘若飞告诉记者，4K视频要求网络时延和丢包率越低越好，需要运营商对网络建设做出调整。

“首先运营商要在现有基础上最大程度提高宽带速度。其次，降低丢包率和网络时延的关键在于节点数，存在网络节点数越少，核心网距离本地越近，延迟与丢包就越

少。这要求运营商对网络建设进行创新和改良。”刘若飞说。

在实际应用中，家庭网络环境往往更加复杂。一方面，用户有可能使用有线网络和无线网络观看4K内容；另一方面，用户有可能拥有多台4K终端设备，增加对带宽的占用，这需要运营商灵活掌握带宽资源。

对于有线、无线网络共用的问题，陆峰指出，4K内容要求家庭无线网络和运营骨干网络具有更高的网络带宽。其中家庭无线网络带宽不存在限制问题，家庭用无线路由器能够支持的网络带宽都在150Mbps以上。同时，运营商需拓展城域网和骨干网带宽，不断满足4K电视用户的网络需求。

针对家庭可能拥有多台4K终端，刘若飞建议运营商合理分配带宽资源，比如为IPTV业务和宽带上网分别提供独立的网络承载，带宽相互独立，速率互不干扰。既保证用户观看IPTV高清视频的质量，又能确保上网体验的顺畅。

在具有更高的网络带宽、更快访问响应的基础上，更强的网速自适应服务能力也是网络建设的重点。陆峰认为，这也是运营商采取优化网络结构，拓展骨干网络带宽，加快CDN(内容分发网络)建设，推进网络智能化管理等措施，以提升对4K电视普及对网络发展提出的新要求。