

2017年通信业统计公报

工业和信息化部运行监测协调局

2017年，我国通信业深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极推进网络强国战略，加强信息网络建设，深入落实提速降费，加快发展移动互联网、IPTV、物联网等新型业务，为国民经济和社会发展提供了有力支撑。

行业保持较快发展

（一）电信业务总量大幅提高，电信收入增长有所加快

初步核算，2017年电信业务总量达到27557亿元（按照2015年不变单价计算），比上年增长76.4%，增幅同比提高42.5个百分点。电信业务收入12620亿元，比上年增长6.4%，增速同比提高1个百分点。

全年固定通信业务收入完成3549亿元，比上年增长8.4%。移动通信业务实现收入9071亿元，比上年增长5.7%，在电信业务收入中占比为71.9%，较上年回落0.5个百分点。

（二）数据及互联网业务稳定增长，语音等传统业务继续萎缩

宽带中国战略加快实施带动数据及互联网业务加快发展。2017年，在固定通信业务中固定数据及互联网业务收入达到1971亿元，比上年增长9.5%，在电信业务收入中占比由上年的15.2%提升到15.6%，拉动电信业务收入增长1.4个百分点，对全行业业务收入增长贡献率达21.9%。受益于光纤接入速率大幅度提升，家庭智能网关、视频通话、IPTV等融合服务加快发展。全年IPTV业务收入121亿元，比上年增长32.1%；物联网业务收入比上年大幅增长86%。

2017年，在移动通信业务中移动数据及互联网业务收入5489亿元，比上年增长26.7%，在电信业务收入中占比从上年的38.1%提高到43.5%，对收入增长贡献率达到152.1%。

随着高速互联网接入服务发展和移动数据流量消费快速上升，语音业务（包括固定语音和移动语音）继续呈现大幅萎缩态势。2017年完成语音业务收入2212亿元，比上年下降33.5%，在电信业务收入中的占比降至17.5%，比上年下降7.3个百分点。

网络提速和普遍服务效果显现

（一）电话用户规模稳步扩大，移动电话普及率首次破百

2017年，全国电话用户净增8269万户，总数达到16.1亿户，比上年增长5.4%。其中，移动电话用户净增9555万户，总数达14.2亿户，移动电话用户普及率达102.5部/百人，比上年提高6.9部/百人，全国已有16个省市的移动电话普及率超过100部/百人。固定电话用户总数1.94亿户，比上年减少1286万户，每百人拥有固定电话数下降至14部。

（二）网络提速效果显著，高速率宽带用户占比大幅提升

进一步落实网络提速要求，加快拓展光纤接入服务和优化4G服务，努力提升用户获得感。截至2017年12月底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达3.49亿户，全年净增5133万户。其中，50Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达2.44亿户，占总用户数的70%，占比较上年提高27.4个百分点；100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达1.35亿户，占总用户数的38.9%，占比较上年提高22.4个百分点。截至12月底，移动宽带用户（即3G和4G用户）总数达11.3亿户，全年净增1.91亿户，占移动电话用户的79.8%。4G用户总数达到9.97亿户，全年净增2.27亿户。

（三）普遍服务继续推进，农村宽带用户增长加速

2017年末，电信业完成3.2万个行政村通光纤的电信普遍服务任务部署。全国农村宽带用户达到9377万户，全年净增用户1923万户，比上年增长25.8%，增速较上年提高9.3个百分点；在固定宽带接入用户中占26.9%，占比较上年提高1.8个百分点。

（四）行业融合加深，新业务发展动能强劲

加快培育新兴业务，切实提高IPTV、物联网、智慧家庭等服务能力。2017年末，IPTV用户数达到1.22亿户，全年净增3545万户，净增用户占光纤接入净增用户总数的53.5%。

新兴业务继续大幅攀升

（一）移动互联网应用加快普及，户均

流量翻倍增长

4G移动电话用户扩张带来用户结构不断优化，支付、视频广播等各种移动互联网应用普及，带动数据流量呈爆炸式增长。2017年，移动互联网接入流量消费达246亿GB（1GB=1024MB），比上年增长162.7%，增速较上年提高38.7个百分点。全年月户均移动互联网接入流量达到1775MB/月/户，是上年的2.3倍，12月当月户均接入流量高达2752MB/月/户。其中，手机上网流量达到235亿GB，比上年增长179%，在移动互联网总流量中占95.6%，成为推动移动互联网流量高速增长的主要因素。

（二）互联网应用替代作用增强，传统业务持续下降

2017年，全国移动电话去话通话时长2.69万亿分钟，比上年减少4.3%，降幅较上年扩大2.8个百分点。全国移动短信业务量6644亿条，比上年减少0.4%。其中，由移动用户主动发起的点对点短信量比上年减少30.2%，占移动短信业务量比重由上年的28.5%降至19.9%。彩信业务量只有488亿条，比上年减少12.3%。移动短信业务收入358亿元，比上年减少2.6%。

网络基础设施建设继续加强

（一）信息网络建设扎实推进，4G移

动网络深覆盖

着力提升网络品质，加快光纤网络建设，完善4G网络覆盖深度，不断消除覆盖盲点，移动网络服务质量和覆盖范围继续提升。2017年，全国净增移动通信基站59.3万个，总数达619万个，是2012年的3倍。其中4G基站净增65.2万个，总数达到328万个。

（二）光缆加快建设，网络空间综合实力加强

2017年新建光缆线路长度705万公里，全国光缆线路总长度达3747万公里，比上年增长23.2%。“光进铜退”趋势更加明显，截至2017年12月底，互联网宽带接入端口数量达到7.79亿个，比上年净增0.66亿个，增长9.3%。其中，光纤接入（FTTH/O）端口比上年净增1.2亿个，达到6.57亿个，占互联网接入端口的比重由上年的75.5%提升至84.4%。xDSL端口比上年减少1639万个，总数降至2248万个，占互联网接入端口的比重由上年的5.5%下降至2.9%。

东中西部地区协调发展

（一）东部地区电信业务收入继续占据半壁江山，中西部地区占比有所上升

2017年，东部地区实现电信业务收入6759亿元，比上年增长6.6%，占全国电

信业务收入比重为53.5%，占比较上年减少0.5个百分点。中部地区和西部地区实现电信业务收入分别为2908亿元和2978亿元，比上年增长7.4%和8.5%，占比分别为23%和23.5%，比上年提升了0.1个、0.4个百分点。

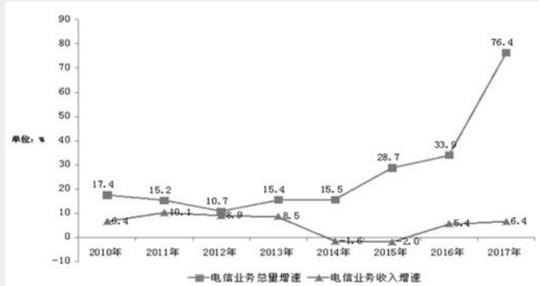
（二）东中西部光纤宽带接入用户渗透率均超过八成，西部地区提升明显

2017年，东、中、西部光纤接入用户分别达到14585万户、7708万户和7100万户，比上年分别增长24.9%、29.3%和38.5%。西部地区增速比东部地区和中部地区分别快13.6个和9.2个百分点。东、中、西部光纤接入用户在固定宽带接入用户中的占比分别达到83.2%、85.2%和85.9%，其中西部地区较上年大幅提高10.4个百分点。

（三）东中西部移动数据业务均呈现加快发展态势，西部增长接近两倍

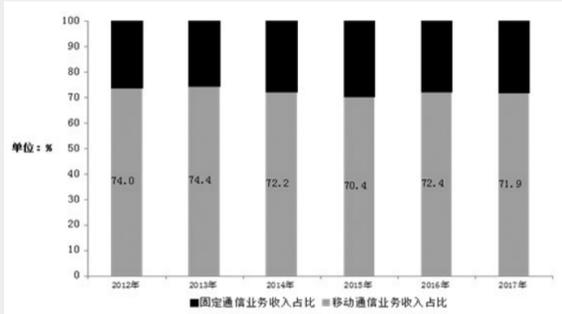
2017年，东、中、西部地区移动互联网接入流量分别达到121亿GB、59.9亿GB和64.9亿GB，比上年分别增长151%、154%和198.1%，西部地区增速比东部地区、中部地区增速分别高47.1个和44.1个百分点。东、中、西部地区月户均流量达到1780MB/月/户、1680MB/月/户、1865MB/月/户，西部地区比东部地区和中部地区分别高85MB/月/户和185MB/月/户。

2010—2017年电信业务总量与业务收入增长情况



（注：2010—2015年电信业务总量按照2010年不变单价计算，2016—2017年按照2015年不变单价计算）

2012—2017年固定通信和移动通信收入占比变化情况



数据来源：工信部运行监测协调局

2017年我国互联网业务收入比上年增长20.8%

工业和信息化部运行监测协调局

快报数据显示，2017年互联网和相关服务业（统计对象是持有增值电信业务经营许可证的企业）规模保持快速增长，营业利润继续快速上升，企业所得税保持稳步增长态势，网络游戏、电子商务领域保持活跃。

总体运行情况

互联网业务收入快速增长。2017年，我国规模以上（指上年度互联网和相关服务业收入300万元以上，按照2016年检结果核定）互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入7101亿元，比上年增长20.8%，增速同比提高3.4个百分点。

研发投入不断增强。2017年，全行业研发投入414亿元，比上年增长30.3%。重点企业监测显示，网络游戏企业研发投入保持较高强度，研发投入强度接近10%；电子商务企业普遍完成初期建设，研发投入增速有所回落，网络视频企业进入平稳运行期，研发投入比上年大幅下降。

分业务运行情况

网络基础设施能力的不断提升，以及互联网用户规模的持续增长，带动互联网应用加快普及。网络视频直播、共享经济、家庭医疗等行业领域创新不断，带动互联网行业持续健康发展。

（一）互联网数据中心业务

2017年，互联网企业完成互联网数据中心业务收入119亿元，从7月份开始由负转正，连续6个月保持正增长，全年比上年增长8.4%；截至12月末，部署的服务器数量达116万台，比上年增长31.5%。

（二）互联网接入服务

2017年，互联网企业完成互联网接入业务收入171亿元，比上年下降38.1%。

（三）信息服务业务

2017年，信息服务收入规模达6469亿元，比上年增长31.3%，占互联网业务收入比重达91.1%。其中，网络游戏（包括客户端游戏、手机游戏、网页游戏等）业务收入1502亿元，比上年增长24.9%。

在信息服务收入中，电子商务平台收入2312亿元，比上年增长39.7%。

宽带接入用户规模大幅扩大

在宽带中国战略和宽带接入市场开放试点等政策的推进下，民营资本持续进入宽带接入市场，用户数量稳步增长。截至2017年12月末，互联网企业共发展宽带接入用户4565万户，比上年增长39.9%。重点企业监测显示，2017年下半年，部分企业在大幅扩张后出现资金链断裂等现象，宽带接入市场面临较大调整。

分地区运行情况

主要省份保持平稳发展，个别省份收入增速超过三位数。总量居前三位的广东、上海、北京完成互联网业务收入分别增长28.2%、27.9%和14.2%。

我国App数量保持稳步增长

我国市场上移动互联网应用（App）数量小幅提高。截至2017年12月底，我国市场上监测到的移动应用为403万款。12月，我国第三方应用商店与苹果应用商店中新上架18.2万款移动应用，新增数量较上月回落6.5万款。截至12月底，我国本土第三方应用商店移动应用数量超过236万款，苹果商店（中国区）移动应用数量超过172万款。其中，第三方应用商店分发数量超过9300亿次。

游戏类应用数量超过119万款。2017年12月游戏应用规模较上月均有所减少，

社交通信类应用在2017年12月增长较快。截至2017年12月底，游戏类数量为107万款。生活服务和社交通信类分列第二、三位，应用规模分别为48.4万款和46.7万款。排名第四的是规模为38万款的电子商务类。排名第五的是办公学习类应用，数量为30.8万款。在市场热点类应用当中，以物流企业应用、货运运输服务应用和具有自有物流服务能力电子商城为代表的智慧物流类应用数量超过1.7万

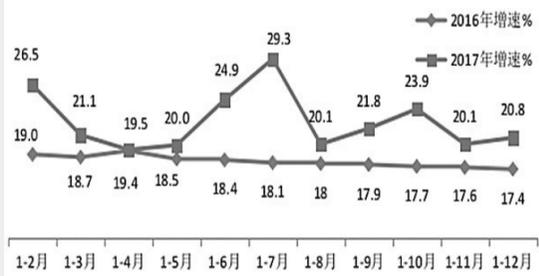
款；而提供二维码扫码、转账等金融支付功能的网络支付类应用数量保持约1.1万款的规模。

三类应用下载量超过千亿次。2017年12月排名前三位的游戏类应用、系统工具类应用和社交通信类应用下载量分别为1853亿次、1741亿次和1433亿次，较上月均有所上升。上月下载量突破千亿次的影音播放类应用下载总量12月份为997亿次。在其余各类应用中，下载总量超过500

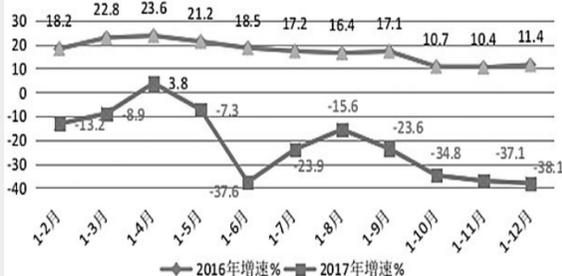
亿次的应用是资讯阅读类应用（503亿次）。生活服务和日常工具两类应用下载量分别为497亿次和451亿次，排名第六位和第七位。

（注：我们将手机应用程序划分为游戏、影音播放、生活服务、资讯阅读、日常工具、社交通信、系统工具、办公学习、拍照摄影、运动与健康、电子商务、网络支付、智慧物流、互联网金融、主题壁纸、外文等16个领域。）

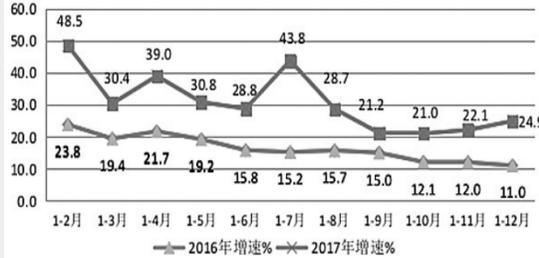
2016/2017年互联网业务收入增长情况



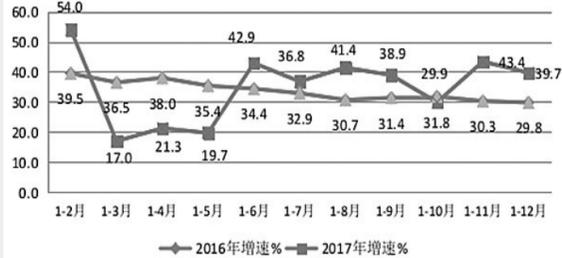
2016/2017年互联网接入业务收入增长情况



2016/2017年网络游戏收入增长情况



2016/2017年电子商务平台收入增长情况



数据来源：工信部运行监测协调局