

编者按

11月23日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，工业和信息化部副部长徐晓兰介绍加大对中小企业纾困帮扶力度有关情况，并与工业和信息化部中小企业局局长梁志峰等嘉宾回答记者提问。

# 多措并举加大对中小企业纾困帮扶力度

本报记者 徐恒

**记者：**当前不少中小企业面临原材料价格上涨、订单不足、融资难融资贵等困难和挑战，请问当前我国中小企业总体运行情况如何？下一步如何帮助中小企业渡过难关？

**徐晓兰：**党中央、国务院高度重视中小企业发展，近年来，在财税金融、营商环境、公共服务等方面出台一系列政策举措，不断加大对中小企业支持力度，中小企业稳定健康发展取得积极成效。一是企业数量稳步增长。目前我国市场主体已达到1.5亿户，其中企业4600万户，99%以上的企业是中小企业。二是经济效益稳定恢复。1—9月，规模以上中小企业营业收入、利润总额同比分别增长22.8%、32.5%，比2019年同期分别高2.7个百分点、13.2个百分点。三是就业保持总体稳定。截至9月末，规模以上中小企业从业人员5010.2万人，占规模以上工业企业从业人员的68.2%。四是创新活力不断增强。2020年，规模以上中小企业研发经费支出同比增长12.1%，申请专利84.5万件，同比增长20.0%。

但也应当看到，当前受错综复杂国内外形势影响，中小企业发展的确面临不少困难和问题。为帮助中小企业纾困解难，按照党中央、国务院决策部署，国务院办公厅近日出台了《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》。《通知》坚持问题导向，针对近期中小企业发展遇到的突出问题，提出了包括加大纾困资金支持力度、进一步推进减税降费、灵活精准运用多种金融政策工具、推动缓解成本上涨压力、加强用电保障、支持企业稳岗扩岗、保障中小企业款项支付、着力扩大市场需求、全面压实责任9条具体措施，既包括对已出台政策的深化落实，也提出了如助力中小企业运用期货套期保值工具应对原材料成本大幅波动风险等新的举措。

下一步，工业和信息化部将会同有关部门共同推动《通知》落地生效，提升中小企业的满意度和获得感：

一是加强政策落地生效。全面压实责任，充分发挥国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室作用以及各级促进中小企业发展工作协调机制作用，推动各相关部门、各地区按照职责分工，完善工作机制，加大工作力度，抓紧出台配套政策，进一步细化纾困举措，确保各项措施尽快落到实处，加大政策宣贯力度，要量大面广的中小企业享受到这些优惠政策。

二是加强政策研究储备。强化中小企业运行监测分析，开展促进中小企业平稳健康发展调研，密切关注中小企业生产经营状况，关注新问题、研判新趋势，加强政策研究储备，推动适时将部分阶段性惠企政策转化为可长期实施的政策，不断提升政策的连续性、稳定性、可持续性，进一步稳定中小企业发展预期和信心。

三是加强政策监督评价。定期委托第三方机构开展中小企业发展环境第三方评估，将政策落实作为评估的主要内容，引导地方以评促建、以评促改、以评促优。开展促进中小企业发展专项督查工作，打通政策落实“最后一公里”，推动政策落地生效。

**记者：**《为“专精特新”中小企业办实事清单》以“办实事清单”的形式提出工作举措，比较实，令人耳目一新。请问，这是如何考虑的？另外，您认为《办实事清单》中有哪些亮点？

**徐晓兰：**《办实事清单》坚持问题导向，聚焦一个“实”字，讲干货、列清单、办实事。在文件起草前，我们做了大范围的调查问卷，详细了解企业的需求，然后针对这些问题，会同有关单位一起想应该出哪些招、办哪些事，真正能解决中小企业痛点堵点的问题，让企业有获得感。要确保每件事可以落地落实、有成效，而且列出完成时限。

《办实事清单》有针对性地提出10项实事、31条具体任务，我举几个例子。比如在融资方面，鼓励金融机构打造“专精特新”中小企业专属信贷产品，国家开发银行提供技术改造和转型升级专项金融支持，对拟上市的“专精特新”中小企业开展分类指导、精准培育、投融资对接，提高企业在资本市场融资的能力，研究为“专精特新”中小企业申请在新三板挂牌开辟绿色通道。比如在强化服务方面，工业和信息化部所属事业单位对“小巨人”企业减半收取非强制测试认证服务费。建设全国中小企业服务一体化平台APP，实现政策的主动匹配、创新人才的供需对接、服务的“一站式”获取。开展“专精特新万企行”活动，为每家“专精特新”中小企业配备一名服务专员，2022年底前，推动地方对全部“专精特新”中小



图片来源：国务院新闻办公室

企业实地走访，为每家企业至少解决1项困难。再比如在加强创新支持方面，面向高校、科研院所等征集一批技术成果转移目录，面向“专精特新”中小企业征集一批技术研发需求目录，推动“供”和“需”双向“揭榜”。在产业基础再造和制造业高质量发展专项项目遴选中，对“小巨人”企业牵头申报的项目给予加分。将5000家“小巨人”企业纳入各级知识产权优势企业培育对象。组织100家以上工业互联网平台和数字化转型服务商为不少于10万家中小企业提供数字化转型评价诊断服务和解决方案。

下一步，我们将抓好各项惠企政策措施的落地见效，为“专精特新”中小企业多办实事、办好实事，让他们有更多实实在在的获得感。

**记者：**请问，在推动提升中小企业创新能力和专业化水平方面，工信部有哪些具体的考虑和规划？

**梁志峰：**创新是国家和企业发展的必由之路，惟创新者进、惟创新者强、惟创新者胜。工业和信息化部围绕党中央、国务院关于“支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地”的决策部署，重点从三个方面来提升中小企业的创新能力和专业化水平。

一是夯实政策支持体系。这次提到的《提升中小企业竞争力若干措施》和《为“专精特新”中小企业办实事清单》就是从不同角度对提升中小企业创新能力和专业化水平作出的安排，我们将重点推动落实好这两个文件，联合财政部通过中小企业发展专项资金，进一步支持“专精特新”企业加大创新投入，加快创新成果产业化运用，带动地方政府加强创新支持，以创新驱动中小企业行稳致远。同时，工信部将在“十四五”期间实施中小企业创新能力和专业化水平提升工程，并考虑专门研究制定提升中小企业创新能力和专业化水平的政策，进一步加强创新支持力度，激发中小企业的创新动力与活力。

二是完善梯度培育体系。我们正在健全完善“百千万”梯度培育体系，这也是多次讲到的，力争到2025年通过中小企业“双创”带动孵化百万家创新型中小企业、培育十万家省级“专精特新”中小企业和一万多家专精特新“小巨人”企业，以及1000家左右的制造业单项冠军。但如何完善这个体系？

首先，建立分层评价体系。我们正在制定创新型中小企业评价和培育办法，完善“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业评价培育办法，加强顶层设计。把这三个层面的标准建立起来，建立科学的梯度培育评价指标体系。其次，完善分类培育办法。通过“创客中国”中小企业创新创业大赛等“双创”活动，着力挖掘培育创新型中小企业，因为这个量大，计划100万家。通过为中小企业定制专属服务包，开展“专精特新万企行”等活动精准支持“专精特新”中小企业发展。最后，打造各类培育载体。大力培育中小企业公共服务示范平台、小型微型企

业创新创业示范基地，包括中小企业特色产业集群等，加强对不同企业群体创新创业的支持力度。通过完善“百千万”梯度培育体系，引导广大中小企业走“专精特新”发展之路，不断做优做强，催生一批掌握独门绝技的“单打冠军”或者“配套专家”企业。

三是做强创新服务体系。健全完善政府公共服务、市场化服务和社会化公益服务相结合的服务体系，针对中小企业面临的痛点难点问题，组织开展数字化赋能、智能制造进园区、节能诊断进企业、大中小企业融通对接等系列活动，大力培育示范平台和示范基地，建设全国中小企业服务一体化平台移动端，为提升中小企业创新能力和专业化水平提供更加有力的服务支撑。

**记者：**目前具体采取了哪些措施帮助中小企业解除困境？取得了哪些成果？

**梁志峰：**今年以来，受复杂多变的国内外环境影响，中小企业成本压力加大，经营困难加剧。工业和信息化部会同有关部门坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，坚持部门协同、上下联动，帮助中小企业纾困解难，推动中小企业平稳健康发展。我想用“少取、多予、服务、培优”八个字概括我们所做的工作。

在“少取”方面，加大减税降费力度，出台阶段性提高小规模纳税人增值税起征点，降低部分小微企业所得税、延续实施阶段性降低失业和工伤保险费率等政策，前三季度全国新增减税降费9100亿元，七成有经营合作收入的小微企业无需缴税。降低小微企业和个体工商户的支付手续费，据测算，每年为市场主体减少手续费支出约240亿元。降低贷款利率，我部问卷调查显示，42.1%有贷款企业反映享受到了优惠利率。

在“多予”方面，今年中央财政新增支持“专精特新”高质量发展资金，目前已经安排35亿元支持1300多家“小巨人”企业高质量发展，安排30亿元继续实施小微企业融资担保降费减补政策。

在“服务”方面，1—10月份，中小企业公共服务体系带动11万家服务机构围绕政策发布、技术创新、投融资、人才培养、市场开拓等中小企业共性需求开展服务476万多次，服务企业6098万家（次）。9月份，举办了第十七届中国国际中小企业博览会和首届中国中小企业国际合作高峰论坛，吸引了56个国家和地区及国际组织的企业（机构）参展参会，达成的合同意向金额超过400亿元，发布了8200多亿元的面向中小企业的采购计划。

在“培优”方面，主要是完善优质中小企业梯度培育体系，今年培育了第三批国家级专精特新“小巨人”企业2930家，是前两批总数的1.5倍，带动各地培育省级“专精特新”中小企业4万多家，入库培育11.7万家。发挥国家中小企业发展基金的政策引导作用。截至目前，已经完成设立16支直投子基金，累计投资项目将近600个，投资金额大约有210亿元，今年投资初创期成长型的中小企业数达到75%，引导了社会资金投早、投小、投创新。举办了

“创客中国”中小企业创新创业大赛，吸引3万多个项目参赛，推动各地举办对接活动1100多场，获得投资100多亿元，一批优质项目落地生根。

**记者：**请问出台《提升中小企业竞争力若干措施》的考虑是什么？主要从哪些方面提升中小企业的竞争力？

**梁志峰：**习近平总书记多次强调，要加强对中小企业创新支持，培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型中小企业。中小企业竞争力是国家产业竞争力的重要组成部分，提升中小企业的竞争力就是要增强中小企业的内生动力、创新能力和发展活力，实现持续健康的发展。《提升中小企业竞争力若干措施》聚焦提升中小企业竞争力的核心要素和提升过程中面临的痛点难点堵点问题，涵盖面广，措施较多，我从三个方面作简要介绍。

一是牵住创新这一“牛鼻子”。创新是引领发展的第一动力，提升中小企业竞争力的核心是提升创新能力。《提升中小企业竞争力若干措施》重点从“双创”支持、数字化转型、工业设计赋能、知识产权创造运用、绿色低碳发展、提升质量管理方面增强中小企业创新能力，并通过产学研协同创新、大中小企业融通创新来营造创新的生态，不断激发中小企业的创新动力与活力。比如说，我们看到有些中小企业认为只要能够生产出来、销售出去、赚了钱就行了。《提升中小企业竞争力若干措施》提出要推动中小企业工业设计赋能，希望引导中小企业在夯实生产能力基础上，将工学与美学结合起来，将实用性、艺术性结合起来，甚至与时尚性结合起来，提升品质、塑造品牌，既满足人民群众对美好生活向往的需要，又提高产品的附加值和竞争力。再比如，我们调研发现不少中小企业聚焦细分市场、专业领域许多年，他们积累的有效专利有好几百项，很有必要强化专利布局。因此我们在《提升中小企业竞争力若干措施》中提到，引导开展专利布局的工作，原来只有大企业才敢开展专利布局，现在中小企业也提到了议事日程上面。

二是补齐“合规”这一“最短板”。有效的合规管理有助于企业应对不确定性、风险和机会，是企业核心竞争力的重要组成部分。在社会主义市场经济体制不断完善、中小企业国际化水平不断提升的形势下，加强企业合规建设越来越重要。因为合规管理不到位而影响企业发展，甚至摧毁企业的案例屡见不鲜，在媒体上看到很多这样的例子。《提升中小企业竞争力若干措施》首次提出推动中小企业合规化建设，引导企业增强合规意识，建立合规管理组织架构、制度体系和运行机制，提升合规管理的能力，就是要帮助中小企业提升公司治理水平和抗风险能力，也就是说要强调“严”应该从“小”开始做起。

三是要增强服务这一“贴心宝”。通过健全服务体系、建强服务队伍、创新服务方式，全面提升中小企业服务支撑能力。今年6—7月，工信部会同国务院

促进中小企业发展工作领导小组各成员单位，组织各地中小企业主管部门开展了中小企业服务月活动，共开展服务活动1.8万场，服务企业900余万家次，集中解决了一批实实在在的问题，涌现出了一批典型的服务模式和做法。《提升中小企业竞争力若干措施》的一大亮点就是将这一实践证明好的做法转化为长效机制，明确将每年6月设定为全国中小企业服务月，进一步营造全社会共同服务中小企业发展的良好氛围。

**记者：**工信部围绕推动中小企业“专精特新”发展开展了一系列工作，特别是专精特新“小巨人”企业也引发了社会的广泛关注。请问，现在培育情况是怎样的？明年还有哪些计划？

**徐晓兰：**习近平总书记高度重视“专精特新”中小企业的培育工作，强调要培育一批“专精特新”中小企业。“专精特新”指什么呢？“专精特新”是指具备专业化、精细化、特色化和创新型特征的中小企业。“专精特新”中小企业以专注铸专长、以配套强产业，以创新赢市场，是中小企业群体中的优秀代表。我部深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，积极构建优质企业梯度培育体系，加大创新支持力度，培育“专精特新”中小企业取得积极成效。

工信部在梯度培育中小企业方面采用“四个梯度”。第一个梯度是量大面广的创新型中小企业，第二个梯度是“专精特新”中小企业，第三个梯度是专精特新“小巨人”企业，第四个梯度是制造业单项冠军企业。目前，已培育国家级专精特新“小巨人”企业4762家，带动省级“专精特新”中小企业4万多家，入库企业11.7万家。以“小巨人”企业为例，这些近5000家企业有以下特征。

一是专精特新“小巨人”企业具有“5678”的特征。从专精特新“小巨人”企业来看，超5成研发投入在1000万元以上，超6成属于工业基础领域，超7成深耕行业10年以上，超8成居本省细分市场首位，涌现出一批“补短板”“填空白”的企业，已成为制造强国建设的重要支撑力量。

二是专精特新“小巨人”企业呈现齐头并驾之势。“小巨人”企业今年首次实现了全国覆盖。其中，东部地区企业数量超过半数，达到2626家，占比为55.15%；中部地区1084家，占比22.76%；西部地区771家，占比为16.19%；东北地区281家，占比为5.9%，与全国制造业企业区域分布规律基本保持一致。

三是专精特新“小巨人”企业备受资本市场青睐。已上市“小巨人”企业300余家，近两年平均营业收入增速和净利润平均增速超过25%，是全部上市公司均值的两倍左右，可以看到“小巨人”企业发展的质量。11月15日北京证券交易所开市，81家首批上市企业中，有16家为“小巨人”企业，50%以上是“专精特新”中小企业。

四是专精特新“小巨人”企业创新能力强劲。“小巨人”企业的研发人员占比基本达到25%，平均研发强度超过了7%。据国家统计局数据，2020年规模以上工业企业研发强度为1.41%。据全国工商联数据，全国研发投入前1000家民营企业2020年研发投入强度为2.57%。从这几个数字可想而知，“小巨人”企业的研发强度是非常高的。“小巨人”企业平均专利数超过50项，共设立国家级研发中心312家，院士工作站500余个，省级技术中心、工程中心、研究院近5000个，已经成为中小企业创新发展的“排头兵”“领头雁”。今年11月，14家“小巨人”企业参与申报的13个项目获得了2020年度国家科学技术奖，可以说“小巨人”企业支撑了创新的大格局。

五是专精特新“小巨人”企业发展韧性足。今年以来，在疫情防控常态化形势下，专精特新“小巨人”企业呈现逆势增长势头。我部对1000余家“小巨人”企业的跟踪显示，2021年1—9月，“小巨人”企业营业收入、利润总额同比分别增长31.6%、67.9%，比规模以上工业中小企业营业收入增速、利润总额增速分别高8.8个和35.4个百分点，“小巨人”企业营业收入利润率为14.2%，比规模以上工业中小企业高8.2个百分点。

明年，我们将把落实《办实事清单》作为重点，继续加大对“专精特新”中小企业培育力度，进一步完善创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业梯度培育体系，强化服务和政策支持，引导推动广大中小企业走“专精特新”发展道路，培育更多的“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业，在提升产业链供应链稳定性和竞争力、构建双循环新发展格局中发挥更大的作用。