

湖北：精准推进项目建设服务企业发展

我为群众办实事·工信系统在行动

本报记者 诸玲珍

面对复杂的国内外经济形势，湖北省经济和信息化厅贯彻落实省委、省政府关于加强疫情常态化精准防控、统筹经济社会发展的决策部署，精准研判形势变化，精准推进项目建设，精准服务企业发展，全力推动年初新增43个、年中新增29个过10亿元重大增长点投产达效，力争工业增长“前高后稳”，实现“全年精彩”。

湖北省经济和信息化厅党组书记、厅长刘海军强调，全省经信系统党员干部深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容，推动党史学习教育往深里走、往心里走、往实里走，着力解决影响企业发展的“急难愁盼”问题，以“拼”“抢”“实”的状态和作风，狠抓全年工作落实落地。

精准推进项目建设

湖北省经信厅持续把稳投资、稳增长作为关键抓手，强化重点项目跟踪服务。实行谋划库、储备库、建设库、达产达效库“四库”管理，加快中芯科5G芯片、华大智能制造、武生所（国药集团中国生物武汉生物制品研究所）疫苗二期等重大项目建设，推动京东方、华星光电T4、武汉天马等项目达产见效。坚持资金要素跟着项目走，服务保障围绕项目转，落实奖励补贴激励，“零增地”技改、“进区入园”技改等政策措施，力争全年工业技改投资占工业投资比重达45%以上。

武生所新冠疫苗二期扩产项目设计产能10亿剂次，今年5月31日正式投产，预计年内可实现6亿剂新冠疫苗的生产供应。8月24日，湖北省经信厅党组书记、厅长刘海军赴武汉生物制品研究所督导新冠病毒灭活疫苗扩产项目时强调，加快推进新冠疫苗扩产上市作为重大的政治任务，要切实增强责任感紧迫感使命感，用心、用情、用力解决企业存在的困难和问题，全力加快项目建设和疫苗上市，确保实现全年既定目标。湖北经信厅驻企工作专班主动服务、靠前服务，积极与省直相关部门、武汉市及江夏区等做好对接，全力协调解决企业生产运行中具体问题，及时向省政府报告需要提请解决事项和项目进展情况，为企业稳定达产提供保障。



湖北省经济和信息化厅党组书记、厅长刘海军调研中韩(武汉)石油化工有限公司280万吨/年催化裂化项目施工现场

石化、钢铁产业是湖北省重点打造的万亿元级和5000亿元级重点产业，是建设制造强省的重要支撑。作为企业的“代言人”和“娘家人”，湖北省经信厅积极当好服务企业的金牌“店小二”，组织专班力量，深入企业生产一线和项目施工现场，全力以赴指导企业疫情防控，协调解决生产经营和项目建设的困难问题，打通产业链供应链堵点、断点、卡点，全力保障重点企业稳产扩产、提质增效。今年1—7月，中韩(武汉)石油化工有限公司主要生产经营活动完成情况较好，原油加工、乙烯产量同比分别增长23.24%、21.41%，目前产能利用率达到100%，7月份单月产值创疫情以来最高纪录。今年以来，武钢有限公司抢抓钢材市场产销两旺的机遇，上半年经营绩效实现大幅增长，累计生产钢材757.7万吨，仅用5个月完成全年利润目标，上半年利润创2008年以来同期最好水平。

精准服务企业发展

湖北省经信厅扎实开展“清减降”专项行动，狠抓厅领导联系市州、处室联系百家重大增长点和重点企业“双联双百”工作落地实施，对重点企业实行“一企一策”帮扶。抓紧落实汽车制造、消费等支持政策，研究储备集成电路等产业专项支持举措，帮助企业渡过难关。加快小进规企业培育，持续打造更多隐形冠军和专精特新“小巨人”，激发更大市场活力。

湖北产业实力雄厚、人才优势

密集，具有发展数字经济的优良基础和广阔空间。省经信厅不断提升服务能力，打造一流营商环境，充分发挥联动上下、协调左右的作用，会同武汉市及省直相关部门，用好中国5G+工业互联网大会、国家网络安全人才与创新基地等重大平台，帮助企业抢抓市场机遇、推广产品应用，共同打造湖北省数字经济发展新优势。武汉绿色网络信息服务有限公司持续加大创新研发投入，开发具有自主知识产权的“智能网络调度系统+信息安全”重大项目，成为引领行业创新发展的急先锋。中地数码科技有限公司自主核心技术已跻身国际一流行列，是国际GIS技术创新领跑者。

湖北省经信厅认真贯彻落实省委、省政府工作要求，加强统筹协调，做好跟踪服务，全力帮助破解在技术创新和应用推广中遇到的突出问题，加快创新成果率先在本地落地转化，推动科技创新“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

汽车产业是湖北省的第一大支柱产业，是体现全省制造业竞争力的标志性产业。湖北省市区三级经信部门要持续加强精准调度、帮扶服务，组织专班力量深入生产一线和项目现场，在指导企业扎实做好常态化、精准化疫情防控的基础上，因时因势调整防控策略，全力以赴打通产业链供应链卡点堵点，协调解决突出矛盾和问题，保障重点企业正常生产经营，努力确保汽车产业平稳运行。辉门摩擦产品有限公司是湖北省乃至全国汽车产业链摩擦片零部件供应端具有影响力的企

业和众多知名整车企业制动片的重要供应商，在8月2日武汉经开区管控措施升级以来，辉门公司坚持一手抓防疫、一手抓生产，在严格落实疫情防控要求的基础上，180多名员工吃住住在厂区，克服重重困难保障刹车片生产供应。辉门摩擦产品有限公司对省经信厅在关键时刻竭尽全力帮助企业协调解决物流运输难题表示感谢，并赠送“狠抓疫情防控 服务生产保供”锦旗。

由于疫情防控需要，东风本田汽车有限公司一度有200多名员工居家隔离或集中隔离无法返工，湖北省经济和信息化厅党组书记、厅长刘海军与武汉市经信局、武汉经开区相关负责人现场研究解决办法，明确在严格落实省市指挥部相关政策规定的前提下，综合考虑隔离时长、核酸检测结果和健康绿码，对相关人员进行集中式管理、点对点管控，确保企业疫情防控、生产经营两不误，千方百计解决员工返岗问题，帮助企业按期恢复双班生产，促进重大工业增长点稳产达效和汽车产业平稳运行。

刘海军表示，作为全省经济和信息化主管部门，我们要深思笃学习近平总书记“七一”重要讲话精神，认真领会伟大建党精神的深刻内涵和时代价值，深入贯彻习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署，躬身践行“九个必须”的根本要求，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，按照省委十一届七次、八次、九次全会部署要求，加快推进制造强省建设，推动湖北工业和信息技术事业高质量发展。

ICT展区提供5G与超高清全新体验

作为服贸会八个行业专题展之一，电信、计算机和信息服务专题展区位于首钢园区9号馆，下设5G通信服务、信息服务、超高清视听服务和碳中和绿色技术服务四大特色板块。

据了解，电信、计算机和信息服务专题展参展企业共79家，其中国内参展商67家，包括中国移动、中国联通、中国电信、中国铁路等电信运营商以及京东方、利亚德、值得买、橙色云、东华软件等国内企业；国外企业与机构包括索尼(中国)有限公司、福田戴姆勒、意大利机器人及自动化协会、英国工程技术学会、东盟智能工业联合会等家国际企业和机构。

在9号馆，记者感受的关键词是“5G+8K”，围绕5G+8K，突出的主题是北京2022年冬奥会。2022年冬奥会正在临近，而首钢是北京2022年赏故宫独一无二的四季变换之美。

走进9号馆，记者第一眼看到的是一个17米长、4.5米宽的大“车”。北京中联合超高清协同技术中心(以下简称协同中心)主任张宏向记者介绍，该车为全球首台5G+8K超高清转播车，由超高清视频(北京)制作技术协同中心主导设计、集成建造，全车设备共计24类近2000余台(套)，为全球讯道数量最大、音视频制造能力最强的专业转播车。这台转播车集成了8K录制和慢动作回放系统、非线性网络编辑、5G传输、电视台拍摄、制作、传输、存储等各专项技术，能进行全球最顶级、最复杂的体育赛事转播，堪称一座移动电视台，也被称为电视制作转播技术“皇冠上的明珠”。

张宏表示，目前该车的本土化率已经实现了15%。在工信部、北京市大力支持下，在超高清视频制作技术协同服务平台的引领下，协同中心联合各超高清企业，通过两年多的协同创新及应用示范，带动了超高清视频8K产业国产设备的技术突破，实现了国产超高清视频技术的升级迭代。此外，协同中心内容团队带来了20多部8K精品节目，包括体育赛事、话剧、音乐会等等，还模拟搭建了剧院、商圈、家庭的三大场景。

除了协同中心携来的8K超高清阵营展示，该场馆还有四大运营商围绕5G典型应用进行场景化、实物化展示。

中国联通携“数字政府、数字民生、智慧冬奥、智慧生活”四大板块共23件展品亮相，其中，“数字乡镇”是为响应国家乡村振兴战略，对农村市场设计研发的服务管理平台，利用信息化手段推进乡村信息化建设，提升乡村治理智能化、精细化、

江西省工业和信息厅从5月8日起，连续举办“红色故事会——支部学党史讲红色故事”主题活动。活动紧密结合厅党史学习教育学习计划安排，按照党的四个历史时期分期安排主题，每期4—6名党员讲述，与会党员现场谈心得体会，在互动交流中加深思考、提高认识，引导广大党员干部在学习与实践接受精神洗礼，汲取奋进力量，激发实干担当，推动党史学习教育更鲜活、更生动。

江西：红色故事“声”入人心

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

江西省工业和信息厅

讲故事，赓续红色精神

为将“红色故事会”办得人人愿讲、个个愿听，江西省工业和信息厅党史学习教育领导小组办公室多次讨论研究方案，精心组织安排，每周初调度本期进度、安排下期内容，在不影响全厅重要工作安排的基础上坚持“每周一讲”，将每周五下午变成了全厅党员干部听故事、受教育、谈感受、净心灵的固定时段。

在为期3个月的主题活动中，全厅38个机关党支部和16个厅属单位基层党组织积极参与。为达到更好的学习效果，各基层党组织审慎酝酿人选、严格把关讲稿，办公室党支部、省工信研究院党总支、工艺美术馆党总支等许多基层党组织还提前在内部组织试讲、轮讲、评比等，掀起全员参与热潮。

看历史，坚守红色初心

“红色故事会”主题活动中，江西省工业和信息厅充分调动参与党员的积极性和创造性，引导广大党员主动学、创新学、深入学。在形式上，讲述人不仅准备了详实的幻灯片，还充分运用多媒体形式来深化、升华主题。如：省工信融合推进中心石清以诗词配乐形式带领大家学习毛泽东诗词的历史背景、内涵意义；综合处梅斌、民爆处黄涛等同志通过历史片、小视频等回放建党、建国、外交等重要历史时刻。

在题材上，不仅有楷模事迹和历史大事，还有很多同志选择讲述身边人、身边事，引起广泛共鸣。如：赣东无线电监测中心谢箭宇讲述了《永不消逝的电波》原型之一、原景德镇无线电办公室主任郑

专业化水平。

而中国移动展区则围绕人类社会生产活动，包括家庭生活、金融消费、教育娱乐等，展现其5G建设和应用成果。其中北京移动依托移动集团大数据能力，形成了标准化人口统计分析服务能力，主要包含人群洞察、职住通勤、人口迁移分析三个功能模块，可有效支撑人口总量和人口结构分析、人口流动分析、空间规划、交通疏导等领域的应用和服务。

此外，还有大量的ICT企业参展。在史河科技展台，一个机器人正在墙上攀爬，这是一个高空机器人，将替代人从事攀爬等危险工作。其中，作为高空机器人之一的船舶除锈机器人，拥有超过200项专利，出货近百台，服务于20余家超大型修造船厂，累计完成200余艘十万吨以上的货船清洗，出货量和作业量皆位居世界第一。

信息技术助力

数字人民币加快落地

在首钢展区的10号与11号馆之间，有一条“数字人民币大道”，这条大道是聚集了物美多点、吴裕泰、瑞尔齿科、喜文文创等众多企业，用趣味性、互动性和体验性，提高大众对数字人民币的认知。

有业内人士向记者透露，服贸会金融服务展区是中国第一次正式、全方位地向全球展示数字人民币，几乎所有参展金融企业都展出了数字人

慧英同志的平凡事迹；纺织处陈军讲述了自己童年与萧克将军交往的一段缘分；投资处蔡明亮讲述了自己的爷爷参加抗美援朝的经历。

在深度上，不少青年党员在讲述史实的同时，融入个人感悟思考，观点主张可圈可点，展现出良好理论功底。如：综合处梅斌通过分析建党前后国际国内、党外党内错综复杂形势格局，深度揭示了我党筚路蓝缕的创业之路；电子处雷挺深入讲述抗美援朝转折点——砥平里战役，总结出敢于亮剑、坚定信心、独立自主、久久为功等四点启示。

悟思想，传承红色基因

此次活动，是江西省工业和信息厅党史学习教育一项重要“自选动作”，是拓展学习教育形式的一次全新尝试，一改过去“一人讲、大家听”的单向灌输学习模式，每期邀请主讲人所在党支部全体党员参与、厅机关其他处室党支部派员参加。来自各党支部的党员们齐聚一堂、有讲有评，各党支部书记带头发言，有力促进了党员之间、党支部之间的思想交流，通过我讲你评、你讲我评的互动学习方式，有力调动了全厅广大党员党史学习教育积极性。

开新局，汲取奋进力量

通过活动，全厅广大党员干部进一步深入细致学党史、生动形象学党史，开阔了历史视野，接受了精神洗礼，增强了党性修养，提升了思想觉悟。在持续三个多月时间里，营造出“人人学党史、党史天天学”的浓厚氛围。下一步，江西省工业和信息厅将紧紧围绕厅党史学习教育目标要求，持续深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，认真抓好专题组织生活会中查摆问题的整改，“我为群众办实事”实践活动等任务落实，引导广大党员干部把学习教育成效化为为民办实事的具体行动，推动全厅党史学习教育不断走深走实。

人民币的相关应用、相关服务。

中国银行展示了在交通出行、智慧园区、银发养老、银银合作等场景下对数字人民币的探索与应用。建设银行带来了“数字人民币咖啡机”，目前，建设银行积极参与数字人民币系统研发、产品设计与试点推广，不断探索应用环境及支付场景，拉近数字人民币与百姓的距离。交通银行的“数字人民币”展区突出数字人民币与生活场景的自然融合，橙汁机、咖啡机、文化商品柜等各类互动设施是交通银行给观众们“尝鲜”数字人民币安排的场景。

数字人民币的落地脚步正在加速，对于老百姓来说，可能最为疑惑的是“双离线交易”如何实现，其中的难点是什么？紫光同志营销副总裁邹重人在接受记者采访时表示，双离线支付是数字人民币最突出的特点，也是数字人民币区别于其他互联网支付方式的重要之处，可满足消费者在飞机、地下停车场等无网或弱网情境下的支付需求。双离线交易有两大难点，一是通信的稳定性，二是交易的安全性。要解决这两大难点，需要安全芯片保障交易速度和安全性、稳定性。紫光同志已经在这几个维度取得了一定的成就。

数字人民币落地，需要数字技术的支撑。所以在10号、11号展馆金融服务专区，记者看到了蚂蚁、腾讯、京东、华为、紫光国微等ICT企业的展台，这几家企业与央行数字货币研究所、六大行一起联手打造“数字金融示范区”。

(上接第1版)

在华为展台，5G、人工智能、大数据、云计算等组合而成的智能技术在给包括城市治理、机场、医疗、气象、水务、应急、燃气各个领域带来“智慧”。在天津生态城，通过华为技术优化实现了早晚高峰平均车速提升18%，时间缩短10—15分钟，通过AI对多路口交通灯进行协调，打通绿色生命通道，可减少44%的救援通行时间。在深圳机场，通过实施华为智慧方案，2019年深圳机场航班放行正常率超过87%，在安检环节，“刷脸安检”“预约安检”“全流程自助安检”，给旅客带来了顺畅、高效的体验。在华为展台，大众可以触摸、感受行业解决方案和智慧城市所带来的幸福“温度”。

亚马逊云科技(AWS)在数字服务专区设展，以产品技术、行业方案、出海赋能和科技互动四大板块参展，展示科技赋能智能制造、零售、医疗、教育、汽车出行、媒体、游戏七大行业的解决方案。在数智工厂展区，AWS搭起了模拟产线，展示产线智能检测、自动化操作的解决方案，利用硬件产线管理方法、物联网和机器学习技术，提升生产线的检测效率和良品率、降本增效。在数智医疗展区，深圳康康医疗基于AWS构建的智能体检小屋解决方案，可以提供医疗超声、血压、肺功能、骨密度和心理评测自助体检服务，生成实时报告并通过云端推送到手机端，帮助人们进行更高效、便捷的健康管理。

在京东方(BOE)展台，无折痕

的柔性OLED滑卷屏吸引了众多参观者驻足，通过滑入和滑出，全新的屏幕形态让产品在手机与平板间自如切换，在实现无折痕显示效果的同时，外弯动态滑卷次数更是超过20万次。京东方正在推动“屏之物联”，目前，BOE(京东方)智慧园区解决方案已在北京、天津、重庆等20多个城市落地应用。

在国家会议中心一层，一场“古今穿越展”吸引了记者。600多岁的紫禁城正在变得年轻，在“文化传承·数字共享”数字故宫体验专区，分“数字文物”“数字考古”“数字服务”三大板块展示了故宫20多年以来的数字化成果，其中包括了与腾讯联合推出的多项数字化内容：比如“畅游多宝阁”小程序，利用线上展览、轻交互的形式，将600件故宫文物呈现在成千上万人的眼前；又比如在数字故宫小程序上线的“故宫云赏花”“故宫银杏慢直播”“故宫瑞雪直播”中，百万名网友汇聚云端，通过多机位、多角度的直播，共赏故宫独一无二的四季变换之美。

在国家会议中心观展，记者最大的感受是——数字化正在渗透在各个领域。数字化正在打开我们的想象力，给各行各业插上腾飞的翅膀，数字经济与实体经济、服务经济的深度融合正在创造新业态，释放出新动能。2020年中国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重为38.6%，数字经济总量居世界第二。中国数字化产业的快速发展，正在源源不断地为全球提供数字服务贸易的“中国方案”。