



苹果入局VR,能否搅动一池春水?

本报记者 王伟 实习记者 杨帆

近日,“苹果公司正在研发首款VR头戴式设备,预计2022年推出”的消息不胫而走。早前,苹果CEO蒂姆·库克曾发表过“比起VR更加看好AR”的言论。此时苹果优先推出VR设备的计划究竟是为未来AR眼镜试水?还是在勾画更大的产业蓝图?VR从业者如何解读苹果这一出尔反尔的矛盾行为?苹果入局,VR能否再次辉煌?

苹果觊觎VR已久

一直以来,苹果从未隐瞒其发展AR的野心。早在2017年,苹果就推出ARKit,如今已经迭代到了4.0版本。而2020年苹果推出的最新App Clips,更被行业视作“为AR Glass量身打造的轻量APP”。因此,当新闻披露苹果将于2022年推出VR眼镜,而不是AR眼镜时,跳跃式的思维令人十分诧异。

事实上,苹果觊觎VR确有蛛丝马迹可寻。过去十年间,苹果屡掷重金收购了十家VR/AR公司及其专利。2010年,苹果收购一家瑞典研究面部识别技术公司Polar Rose;2013年,苹果耗资3.45亿美元收购以色列实时3D运动捕捉技术公司PrimeSense;2015年,苹果收购德国增强现实技术公司Metaio和其所拥有的

171项全球专利;同年,苹果还收购了瑞士面部识别技术公司Faceshift;2020年,苹果收购Next VR——一家制作体育相关的VR内容公司。随后,以梦工厂动画项目起家的VR初创公司Spaces也被苹果收购。

此外,记者通过查阅公开资料发现,苹果近年来申请了不少VR相关专利,涉及VR设备散热、眼球追踪、VR/AR模式切换,近眼显示技术和VR设备轻量化等方面。

苹果一直在为入局VR头显“招兵买马”,进行技术积累及生态铺垫。作为下一代的计算平台终端,VR/AR一直是苹果公司布局的方向。苹果很大可能是基于布署VR头显来观察市场反馈,以做进一

步的产品规划,终极目的是进一步拓展和外延苹果的闭环生态体系。咨询机构Cybert数据显示,2020年美国约35%的iPhone用户拥有Apple Watch,这一数字仍在持续增长中,“但是,这一数字总有停止增长的一天”。行业专家指出,苹果业绩增长需要新品类支撑,智能手表和无线耳机的推出,有效拉动苹果业绩的提升,VR和AR产品将成为苹果拓展生态圈的下一品类。

而在凌盛CEO何安莉看来,苹果也可能是在为其AR产品进行试水。“相比AR眼镜,VR头显技术更加成熟,两者有很多技术可以复用。推出AR眼镜之前,苹果有可能将VR产品作为市场试金石。”

苹果布署VR头显,有可能是为观察市场反馈情况,其终极目的是进一步拓展苹果的闭环生态体系。

新冠肺炎疫情袭击全球,VR产业发展加速。苹果此时推出VR设备,可以说战略意义大于市场目的。

为何明知山有虎,偏向虎山行?苹果已不能再等。”网易影核CEO曹安浩在接受《中国电子报》采访时表示。事实上,新冠肺炎疫情袭击全球后,VR产业发展按下加速键:VR设备销量、用户活跃度增长,VR游戏和VR教育等相关C端场景得到用户认可。2020年春节期间,VR主流平台——Steam最高同时在线用户达到1880万,创下历史新高。此外,随着5G和云计算等新一代信息技术的快速发展,VR发展有了实打实的技术支撑。因此,苹果此时推出VR设备的动作被业界解读为战略意义大于市场目的。

VR从业者一致认为,苹果强大的“带货能力”若能复制到VR市场,VR无疑将被再次推上风口。

机市场持续多年增长,Strategy Analytics数据显示,2020年真无线蓝牙耳机的销售量超过3亿部,增长近90%,苹果AirPods系列几乎占据近50%的市场份额。苹果强大的“带货能力”若能复制到VR市场,VR产业无疑将被再次推上风口。

苹果推出VR头显究竟是为全面进入AR市场做探索式的部署,还是在打造苹果闭环,我们不得而知。但毫无疑问,苹果的人局,对VR行业是一利好——VR从业者都在期待着有这样一个成熟的技术背景、用户粘性高品牌加入,加速VR设备硬件和软件的更新迭代,其庞大的用户群体或将推动VR设备的普及,进而让消费者习惯VR技术赋能下的生活模式。

距2020年9月4日,中国超高清视频产业联盟(CUVA)发布“CUVA高动态范围(HDR)标准”不到半年,两大主力视频平台——爱奇艺和腾讯视频已经开始争相上线HDR Vivid格式的高品质影像内容。这也标志着由中国超高清视频产业联盟推出的HDR Vivid标准开始商用落地。据悉,目前已有包括上游芯片、内容制作、显示终端在内的多家超高清产业链企业共同推进CUVA HDR应用进程,HDR Vivid标准全面商用指日可待。

腾讯爱奇艺争相上线应用 国产超高清视频标准商用在即

本报记者 谷月

开始进入商用阶段

近日,爱奇艺、腾讯视频先后宣布上线HDR Vivid格式高品质影像内容,从此以后,消费者可以通过两大视频平台观看更多HDR内容。据悉,HDR Vivid是此前由中国超高清视频产业联盟(CUVA)发布的“CUVA HDR标准”新名称。

“内容端是带动超高清视频产业链整体发展的驱动力,只有更多优质内容加持,才能让HDR Vivid标准落地速度更快。爱奇艺和腾讯视频都是国内视频运营的头部平台,它们对HDR Vivid的支持和应用,标志着该技术标准逐渐走向成熟,也标志着HDR Vivid技术正式进入商用阶段。”中国超高清视频产业联盟秘书长王晓君表示。

从2020年9月4日CUVA HDR标准发布到今天的商业化落地,历时不到半年时间,推进速度如此之快,足以看出产业链对CUVA HDR标准的积极态度。

一直以来,不同HDR标准之间存在着兼容性较差、产品显示效果参差不齐以及部分技术专利授权费用高昂等问题,阻碍了超高清产业链企业进一步发展,不利于超高清视频产业的良性发展。因此,建立统一、优质且低成本的HDR标准至关重要。中国超高清视频产业联盟(CUVA)会同产业链上下游企业一起,将依托联盟评测认证工作组开展工作,保证使用HDR Vivid技术的产品、内容及服务良好兼容,为公众提供更加完美的呈现效果,共同推动HDR Vivid技术健康、稳定地发展。

中国超高清视频产业联盟高级工程师王新革对《中国电子报》记者说,HDR Vivid标准是全球领先的高动态范围视频标准,与传统的SDR(标准动态范围)相比,HDR Vivid高光亮度是其40倍,消费者将在画面里感受到前所未有的丰富色彩与细节。它的推出填补了业界高动态HDR领域的空白,推动我国超高清视频产业走到业界前沿。

业界充满期待

在记者采访时,产业界人士对HDR Vivid标准的推出纷纷给予极高评价。那么,由中国超高清视频产业联盟推出的HDR Vivid到底有何魅力?

上海海思智慧媒体产品领域总经理屈亚新表示,从技术上看,HDR Vivid标准在亮度、色度等方面都有十分细致的规定,对图像细节的刻画帮助很大。另外,HDR Vivid标准对制作、显示、传输、编解码等方面都有详细的规定,可以降低端到端的衔接难度。作为最早支持CUVA HDR标准的芯片企业,海思已经生产出用于电视、机顶盒、手机等产品的HDR Vivid芯片产品。

索尼视频产品研发中心技术总监张金沙认为,HDR Vivid作为一个开放的标准,不仅为企业提供了先进的技术,让中国广大用户有机会享受到能媲美Dolby Vision画质的HDR视频节目,同时HDR Vivid标准的推出,打破了国外公司的技术垄断,让中国的厂商免于缴纳高额的使用专利费。据《中国电子报》记者

了解,目前,索尼非编软件已经基本具备比较完整的HDR Vivid制作功能,使用索尼非编已经可以比较方便地生产HDR Vivid节目。未来,除了非编软件之外,索尼的转码软件以及一些相关硬件类设备等产品也将加入HDR Vivid相关功能。

爱奇艺科学家王志航博士认为,HDR Vivid的使用成本几乎为零,当全产业链的生产门槛大大降低之后,视频平台才有可能生产更多HDR Vivid内容,消费者对于超高清视频的体验成本也将大大降低,从而带动消费,达到整个产业链共赢的目的。目前,爱奇艺的HDR视频内容采用了HDR Vivid技术后,观看效果更加细腻逼真。爱奇艺后续还将加快HDR Vivid认证,提升相应设备适配度和内容覆盖率,稳定地提升用户体验。

康佳电子科技副总裁钟文旭告诉《中国电子报》记者,HDR Vivid与其他标准相比优势十分突出。他举例说,与HDR10相比,HDR Vivid采用动态元数据,根据画面的场景不同,动态调整画面的对比度曲线,给用户更好的对比度体验。与国外HDR标准相比,HDR Vivid作为国内的HDR标准,更容易推广,能让普通用户受惠。目前,康佳已有部分机型支持HDR Vivid标准并通过实验室认证。接下来,康佳还将继续对部分机型进行升级,以达到支持HDR Vivid的目的,同时规划并研发更多支持HDR Vivid的机型。

此外,华为相关负责人也向记者表示,其Mate30、Mate40和P40手机系列和MatePad Pro平板系列,只需系统升级到最新版本即可支持HDR Vivid。后续,华为还将有更多的旗舰型手机和平板支持HDR Vivid技术。

全面落地指日可待

据了解,目前多家终端企业的HDR Vivid测试认证工作也在同步进行中,如长虹、创维、海信、TCL、夏普等,预计二月中旬后将有第一批支持HDR Vivid技术的新品发布。届时,消费者将可以方便地购买到带有“HDR Vivid”认证标志、具备高动态范围显示功能的高品质产品,享受HDR Vivid技术所带来的极致视觉体验。

由此可见,目前包括采集、编码、传输、播放、解码、显示等环节都已做好HDR Vivid商用化的准备,距离HDR Vivid全面商用落地还需多久?

屈亚新表示,HDR Vivid标准从概念的提出到形成草案,再到实施和落地历时两年多,发展进程已经非常快。但是要达到全面落地,还取决于采编播通道的打通效果,尤其是取决于内容端和显示终端的普及速度。

“HDR Vivid仍处在产业化推广和应用的初始阶段。”王新革介绍说,超高清视频产业的标准推动是一个长久持续的过程,目前发布的HDR Vivid标准还仅是“1.0标准”,接下来CUVA还将继续开展系列配套标准研制工作。

“HDR Vivid若要在产业界全面落地,涉及到HDR Vivid质量体系的认证标准、稳定评测、芯片厂商的升级认证、设备厂商的升级认证、视频内容制作方软件和设备升级等诸多环节。这些环节需要产业界共同努力推进打造领先的具有自主知识产权的HDR视觉体验。”王志航博士表示,随着越来越多企业的加入,HDR Vivid的普及步伐将越来越快,全面落地指日可待。

“苹果已不能再等”

从新闻报道披露的细节信息来看,苹果VR头显已经进入研发后期,该产品具备风扇、织物等部件,将搭载苹果最先进的芯片和量身定制的系统,可显示全方位的三维数字环境,可用于游戏、观看视频和交流,其价格也十分高昂——或将超过900美元(约合5810元)。

纵览VR头显市场,900美元的苹果VR头戴设备堪称VR头显的价格“天花板”。记者了解到,目前市场上的主流机型中,Facebook最新一代VR头显Oculus Quest2售价299美元起;索尼PSVR其定价为399美元;HTC VIVE系列已经是市场高

端机型的代表,定价在499美元—799美元之间,且有一定降价的空间。

巨头林立的VR头显市场,推出如此价格高昂的VR头显,苹果真的如此自信吗?事实并非如此——苹果对于VR头显的销量持保守态度。“预计VR产品将小批量出货。”披露新闻中如是写道。苹果内部预计,该VR产品在全球500余家零售店平均每天仅能售出一台,粗算下来,线下年销量仅为18万台。而2020年苹果全年的手机销量为20610万台(市场研究IDC数据),Apple Watch 2020年第三季度的总出货量就达到1180万台。

VR将被再次推上风口?

敢于创新被认为是苹果成功的秘诀,苹果创始人乔布斯也坦言:“领袖和跟风者的区别就在于创新。”从iPhone开启智能触屏手机大门,到Apple Watch开拓了可穿戴手表市场和AirPods引领无线耳机消费潮流,每隔几年苹果就会开启新的产品赛道。但是向来愿做时代弄潮儿的苹果,这次却选择了巨头林立的VR头显赛道。

对于苹果这次不寻常的出牌路数,VR产业从业者将其解读为:苹果对于VR产业未来的认可。曹安浩表示:“苹果目前本身的硬件和技术还未成熟,选择入局主要是因为看好VR市场的潜力。”另一行业专家也向记者表示:“苹果看到了VR在产业链初步成熟后可深化的创新性(如显示性能

提升、材料和操作系统的提升等),旨在通过VR产品作为切入点而进一步组建开发者和内容商生态。”

苹果来势汹汹,行业从业者一致认为,苹果入局将为VR行业注入一剂强心针。“VR被视作是下一代的计算平台,对标iPhone系列的话,900美元定价并不是非常高昂。同时,凭借苹果在市场的超高知名度和多年积累的极佳口碑,相信果粉也依然愿意为热爱而买单。”曹安浩表示。

这一结论并非空口无凭,苹果发售Apple Watch的首年销量就高达1200万块,仅2020年第三季度的总出货量就达到1180万台,甚至还带火了智能手表在内的智能穿戴市场。苹果推出AirPods之后,无线耳

《中国电子报》通过2020年度新闻记者证核验人员名单公示

根据国家新闻出版署关于《开展2020年度新闻记者证核验工作的通知》要求,《中国电子报》对持有新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将通过人员名单进行公示,接受社会各界监督,公示期为2021年2月2日—2月11日,举报电话为:010-83138953,010-64081702。

2020年度通过新闻记者证核验人员名单如下:刘东、胡春民、连晓东、陈炳欣、诸玲珍、张心怡、徐恒、吴丽琳、李玉峰、邱江勇、王伟、刘晶、李佳师、赵晨、赵强、张鹏、马利亚、孙强、王雅静、李坤、史晨、尤斐斐。

中国电子报
2021年2月2日

