

加快发展数字经济 培育增长新动能

西藏自治区经济和信息化厅
厅长 王方红

近年来,西藏自治区经济和信息化厅深入贯彻落实习近平总书记网络强国重要思想和治边稳藏重要论述,深入贯彻落实自治区党委、政府关于信息化建设、数字经济发展的系列决策部署,把数字经济作为推动全区绿色发展、促进产业转型升级的重要抓手,完善顶层设计,加强统筹协调,以“六抓、六着力”为重点,全力推进产业数字化、数字产业化、数字化治理与服务,全区数字经济健康快速发展,为推动西藏经济社会高质量发展打造新引擎、培育新动能。



图为西藏大数据运营控制中心

西藏经信厅以“六抓、六着力”为重点,全力推进产业数字化、数字产业化。

以“六抓、六着力”为重点推进数字经济发展

一是抓组织保障,着力完善顶层设计。我区信息化建设的组织保障能力不断增强,工作体系不断健全,先后推动成立自治区信息产业发展领导小组、自治区高新数字产业专项推进组,办公室设在区经济和信息化厅,协调解决信息化与数字经济发展中的重大问题。在新一轮机构改革中,将原自治区工业和信息化厅调整为经济和信息化厅,增设数字经济处,进一步强化了经信厅在信息化建设、数字经济发展方面的职能;设立由区内多名院士和高级别专家组成的自治区信息化专家咨询委员会和信息化专家库,为自治区党委、政府提供决策支持;成立西藏高驰科技信息集团有限责任公司,积极发挥信息化项目投资、建设、运维的国有平台公司作用。积极履行自治区高新数字产业专项推进组办公室职责,研究提出高新数字产业用电保障措施等政策建议,助力企业降本增效。

推动自治区人民政府发布实施《西藏自治区数字经济发展规划(2020—2025年)》,为全区数字经济发展提供科学指引。推动出台《西藏自治区人民政府关于推进5G网络发展的实施意见》,加快推动我区5G网络建设和应用发展,构建具有西藏特点的5G发展环境。抢抓“新基建”重大机遇,制定《“数字西藏”建设三年实施方案(2020—2022年)》《“智慧西藏”建设三年实施方案(2020—2022年)》。

二是抓基础设施,着力夯实发展基础。协同通信管理部门深入实施“宽带西藏”战略,持续开展电信普遍服务试点。截至2019年年底,全区通信光缆线路总长度达20.19万公里。固定互联网宽带用户数达91.4万户,其中城市宽带用户占比82.38%,农村宽带用户占比

17.62%。固定宽带家庭普及率为83.13部/百户。宽带城区覆盖率、乡镇覆盖率均实现100%,行政村宽带覆盖率、光纤通达率均达98%。移动电话基站数达5万个,其中,3G基站1.15万个,4G基站2.61万个。通信信号覆盖率乡镇达100%、通商口岸达100%、行政村达98%。4G网络覆盖率城区达100%、乡镇达100%、行政村达98%。广播电视综合人口覆盖率达97%。大力实施IPv6规模部署,基础电信企业、重点政务系统、主要数据机房IPv6升级改造有序推进。

发挥西藏气候寒冷、清洁能源丰富的优势,加快推进大数据中心建设布局。全球海拔最高、西藏最大规模的云计算数据中心——宁算大数据中心规划部署机架7万个,一期(一阶段)项目建成试运营,宁算云正式上线。加快推进5G基站建设布局,年内将建成2000个5G基站,基本覆盖拉萨主城区,其余6地市5G建设正在加快推进。积极推进5G试点应用,在山市乃东区建成全区首个县级5G应用融媒体中心。在拉萨市人民医院、山南市妇幼保健院开展“5G智慧医疗”试点。在拉萨市城关区幸福社区依托5G网络开展智慧停车、智慧康养、社区电商等“智慧社区”试点。

三是抓项目建设,着力推动治理现代化。按照“一网一云一中心”建设布局,建成全区电子政务外网接入点4325个,实现上联国家、下通乡镇、横向覆盖各部门的电子政务“一张网”;搭建自治区统一基础云平台,明确“以上云为原则、不上云为例外”,目前人社厅等15个部门80多个业务系统部署在云平台,形成数据汇聚融通应用大平台;建设政务大数据中心,促进数据聚、通、用,提升大数据政府治理决策辅助能力。组织推动自治区

“互联网+政务服务”平台建设,全区政务服务“一网通办”能力显著提升,网上服务事项全国排名从末尾连续上升。协调构建人口、法人、地理、社会信用等基础数据资源体系。统筹加强重点领域信息化建设,智慧医疗覆盖全区20%以上的医院,数字校园覆盖全区38%以上的学校,公安大数据智能化应用工程全面实施,“金”字系列工程陆续投入运行,市场监管、生态环境、精准扶贫、社会治理、旅游、交通、社保、安监、法治、应急维稳等领域信息化建设步伐加快。

四是抓产业数字化,着力增强转型新动力。高原生物产业数字化转型初步展开。在《西藏自治区高原生物产业规划》中,将智慧园区建设、皮革厂、毛纺厂等产业数字化项目同步规划、同步建设,确保园区和产业项目高起点规划、高标准建设、高质量运行。绿色工业数字化转型初见成效。玉龙铜业“智慧矿山”项目搭建数字化矿山资源管理和生产综合管控系统,实现生产调度、能耗管控和工艺设备智能控制。华泰龙矿业“数字矿山”项目建成全三维矿山综合系统一体化管理平台,实现资源环境可视化、安全管理集成化、决策支持智能化。华新水泥(西藏)有限公司建设“物流、包装系统改造”项目,可实现物流自动化和无人装车。西藏中材祁连山水泥有限公司新建智能化生产系统,可实现原材料、设备管理、生产及装车全流程智能化。西藏地球第三极产业发展有限公司“第三极天然饮用水产品追溯体系和优选平台”项目已建成,可实现产品信息追溯。藏木水电站积极推进数字化、智能化升级,已实现电力生产、水情监测、经营管理、安全监控等智能化管理。现代服务业融合发展成效显著。

五是抓信息惠民,着力提升群众获得感。积极推进“智慧城市”建设,“数字拉萨”国家智慧城市试点示范项目初见成效,昌都市、山南市“智慧城市”建设正加快推进。全面深化信息惠民,全区建成3000个农村综合信息服务站,覆盖全区57%的行政村,惠及62%的农牧民群众,农村综合信息平台网站累计点击量超过2000万次,成为农牧民增收致富的有力帮手。自治区电子商务(一期)工程基本形成了“一窗口四平台”、“一基地三中心”的建设成果,累计交易额突破500亿元,对于营造全区电子商务良好氛围、促进电子商务发展发挥了重要作用。

下一步,西藏经信厅将着力加快5G网络、数据中心、工业互联网、物联网等新型基础设施建设。

建设和数字经济开放合作,加快新旧动能转换,以智慧西藏、数字西藏建设引领全区经济社会高质量发展。

一是全面夯实数字基础能力。抢抓“新基建”重大机遇,统筹推进5G、大数据中心、物联网、工业互联网等数字应用基础设施建设,加快构建数据资源体系,不断加强网络安全与信息化保障能力,强化数字基础支撑能力。

二是努力构筑数字经济发展新格局。立足西藏产业发展基础和生产力布局,不断强化特色数字经济产业集聚,构建拉萨山南藏中“核心”高地、日喀则林芝

“两翼”辐射带、昌都那曲阿里“多点”突破,谋划建设“南亚数字大通道”的“一核两翼多点一通道”数字经济发展格局。

三是加快推动特色产业数字化转型。立足高原生物资源禀赋,加快高原农畜产品加工业数字化转型步伐,建设高原特色农产品基地。聚焦天然饮用水、藏医药、民族手工业、优势矿产、建材等绿色工业,以推进5G、互联网、大数据、人工智能等信息技术的全面渗透、深入应用为切入点和发力点,加快推动全区工业数字化、网络化、智能化转型,打造富有高原特色、西藏特点的现代工业体系。围绕旅游文化、电子商务、智慧物流、现代

2020年第一季度全区网络零售额10.44亿元,同比增长10.03%,增速较全国平均水平高出11.16个百分点。智慧旅游一期工程全面建成,在线旅游、旅游+电商、智慧景区初见成效。

五是抓数字产业化,着力培育建设新支撑。区内信息技术服务支撑能力不断提升。西藏金采科技公司成为全国12家北斗导航民用服务资质企业之一。全区近300家软件和信息技术服务企业实现主营业务收入约30亿元,产业规模不断壮大。骨干企业快速增长。作为自治区信息化建设投融资平台和龙头企业的高驰公司,已深度参与西藏重点政务信息化项目建设、运维,全区信创适配中心已建成运行。华为、阿里巴巴、京东、中电科等一批国内大型知名企业赴藏合作发展,助力西藏信息化建设。藏语文信息技术加快研发。成立西藏大学“西藏自治区藏文信息技术人工智能重点实验室”,应用于藏汉双向机器翻译、藏语语音识别和合成技术研发。藏语语音识别软件已在重点信息化平台和农牧区广泛应用。

六是抓信息惠民,着力提升群众获得感。积极推进“智慧城市”建设,“数字拉萨”国家智慧城市试点示范项目初见成效,昌都市、山南市“智慧城市”建设正加快推进。全面深化信息惠民,全区建成3000个农村综合信息服务站,覆盖全区57%的行政村,惠及62%的农牧民群众,农村综合信息平台网站累计点击量超过2000万次,成为农牧民增收致富的有力帮手。自治区电子商务(一期)工程基本形成了“一窗口四平台”、“一基地三中心”的建设成果,累计交易额突破500亿元,对于营造全区电子商务良好氛围、促进电子商务发展发挥了重要作用。

下一步,西藏经信厅将着力加快5G网络、数据中心、工业互联网、物联网等新型基础设施建设。

服务业等特色领域,加速服务业企业数字化转型。

四是加快培育数字信息产业。加快推进高原特色科技和信息化关键共性技术研发应用,扶持培育云计算、大数据、藏语文、卫星应用等相关度高、联动性强的数字经济产业集群,形成一批本地骨干企业、特色企业,有力支撑“数字西藏”建设。

五是推动治理与服务数字化转型。以惠民便民为出发点和落脚点,充分利用云计算技术推动治理与服务数字化转型,全面提升治理现代化水平和信息惠民服务水平,不断增强全区各族群众的获得感、幸福感、安全感。

做好“六稳”落实“六保”

今年以来,安徽省经信厅认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和全国“两会”部署,坚持把“六保”促“六稳”工作要求贯穿各项工作全过程,统筹推进疫情防控和工业经济发展,坚决守住“保”的底线,筑牢“稳”的基础,保持“进”的态势,全力以赴稳定工业经济基本盘。5月份,安徽规上工业增加值同比增长7.8%,前5个月增长0.5%,实现由负转正。

全力以赴抓“稳”“保” 工业增速负转正

安徽省经济和信息化厅

主要做法及成效

安徽着力畅通产业链、供应链,全省工业经济运行呈现逐步企稳、持续向好态势。

一是狠抓运行稳增长。安徽贯彻落实中央“六稳”“六保”部署要求,召开全省保市场主体稳链强链稳工业增长电视电话会议,制定实施“专精特新”企业培育“发展、支持”三首一保”等政策,推动出台《关于深入贯彻落实中央政治局会议精神扎实做好全省“六稳”工作全面落实“六保”任务的通知》及11个具体工作方案,绘出“六稳”“六保”工作“施工图”。建立规上企业复工复产“日调度”机制,成立产业链协同复工复产工作专班,制定出口、配套“亿元以上企业”清单,安排8个调研组赴全省16个市开展专题调研,摸清情况、找准症结、谋实对策,着力畅通产业链、供应链,推动大中小企业协同复工复产,全省工业经济运行呈现逐步企稳、持续向好态势。5月份,全省工业用电量同比增长12.5%;制造业PMI指数为52.6%,高于全国2个百分点,连续3个月保持在扩张区间。

二是发力投资扩内需。大力推进新一轮技术改造专项行动,制定印发《高质量推进技术改造工作方案》,落实项目建设“四督四保”“三个走”工作机制,编制实施2020年项目投资导向计划,充实完善10亿元以上先进制造业项目库和项目台账,一体推进“三改造、三提高、三降低”,即智能化、绿色化、服务化改造,产品质量、企业效益、产业核心竞争力提高,用工、成本、能耗降低。1—4月,全省亿元以上重点项目已实施662项,其中新开工项目73项、竣工项目43项,均超去年同期水平。挖掘潜力扩大内需。大力实施“安徽工业精品提升行动”和“三品”战略,创新开展“精品安徽·皖美智造”央视宣传;举办机器人等产业链供需、大小配套对接会,搭建国内市场供需平台;实施“三首”产品示范应用工程,对经评定的“三首”产品研发和应用企业,分别给予一次性奖补和保费补贴,助力企业开拓市场。

三是夯实基础强链条。出台《关于提升产业基础能力和产业链现代化水平实施意见》《保产业链供应链稳定工作方案》,系统梳理出新型显示、集成电路、智能家电、新能源汽车、生物制药、智能语音、机器人等产业链升级施工图。致信全省16个市的市委书记、市长,引导各地聚焦产业抓对接、围绕链条抓畅通、突出龙头抓配套,精准实施强链延链补链,加快打造一批有国际竞争力的优势产业链和先进制造业集群。建立完善产业链供应链协作推进机制,积极争取国家部委支持,协助长鑫、维信诺等企业解决国际供应链风险;依托长三角产业链复工复产协同互助机制,推动上下游、产供销、大中小企业协同复工。通过精准施策、统筹用力,安徽特色优势产业保持了稳定发展,新型显示产业4条高世代线稳定生产,液晶显示屏产量增长20%左右;智能终端产业大幅增长,1—5月,全省笔记本电脑产量同比增长41.6%,智能手环、智能手表出货量超过1000万台;集成电路产业增加值同比增长50%以上,长鑫存储芯片首发上市;汽车和新能源汽车产业复苏势头强劲,蔚来汽车中国总部落户合肥,德国大众与江淮汽车签订战略合作协议,大众汽车入股国轩高科,1—5月全省汽车产量同比增长5%。

四是落实政策优服务。打出政策“组合拳”,聚焦用工、市场、资金等难题,推动出台应对疫情支持中小微企业平稳健康发展的一系列政策,全面落实增值税小规模纳税人征收率下

调、社会保险费阶段性减免和用水、用气价格下调等各项政策,切实帮助广大中小微企业疏通“堵点”、攻克“难点”、去除“痛点”。优化发展“软环境”,常态化开展领导干部点对点联系重点民营企业活动,积极倾听企业家心声,打造更有温度的服务环境。深入开展清理拖欠民营企业中小企业账款专项行动,确保拖欠民营企业、中小企业的无分文欠款应清尽清。

下一步工作打算

安徽抓住“新基建”机遇,围绕5G等领域储备一批带动性强、技术水平高的重点项目。

一是稳运行保增长。加强工业经济运行研判,及时发现苗头性、倾向性、趋势性问题,强化重点行业、企业监测,指导各地有序应对疫情影响。大力实施“扶主体”行动,对产品质量较好、市场销路好但缺少流动资金的企业,积极争取金融单位支持;对订单不足的企业,强化政企联动,帮助开拓市场;对技术落后、资金链断裂、经营恢复无望的企业,协助做好职工安置,推动兼并重组、有序退出。加大政策落实力度,将增值税、社保、稳岗、用能、减租等政策及时传导到企业,维持企业生存,挺过难关,持续降低企业用工、用能成本,稳企业家信心、稳企业生命、稳社会就业。举办机器人等产业链供需、大小配套对接会,帮助企业搭建展示平台。实施“精品安徽”央视宣传,开展皖酒皖茶等特色产品全国行活动。研究支持汽车、新一轮家电下乡等消费政策措施,促进消费需求升温。

二是稳基础抓提升。深入实施产业基础能力提升和产业链升级行动,推动安徽省制造业高质量全产业链发展。以核心基础零部件(元器件)、关键基础材料、先进基础工艺和软件、产业链供需、大小配套对接会,帮助企业搭建展示平台。实施“精品安徽”央视宣传,开展皖酒皖茶等特色产品全国行活动。研究支持汽车、新一轮家电下乡等消费政策措施,促进消费需求升温。

三是稳金融活血脉。加速金融“活水”流向制造业特别是中小企业,从“争、投、贷、降、补”多个角度发力,“争”就是积极争取国家制造业专项贷款,做好与国家制造业转型升级基金、集成电路产业投资基金对接;“投”就是基金投入,发挥好省级股权投资基金和5亿元规模的中小企业(专精特新)发展直投基金作用;“贷”就是专项贷款,积极争取国开行制造业专项贷款支持,推动省开行50亿元转贷款及省建行、省工行共1100亿元专项贷款等协议加快落地;“降”就是降企业融资成本,全面落实专精特新中小企业信用担保贷款担保费补贴和1000亿元规模的制造业贷款贴息政策;“补”就是用好财政补贴,力争将省级财政奖补资金尽快拨付企业。

四是稳投资增后劲。一方面,抓住国家启动“新基建”机遇,依托安徽现有优势,围绕5G等领域储备一批带动性强、技术水平高的重点项目,推广5G场景应用,扩大“新”市场应用。推动企业“上云用数赋智”,引导制造业企业加快智能化数字化转型,全年培育省级智能工厂、数字化车间共200个,绿色工厂50家,服务型制造示范企业30家。另一方面,紧盯国家投资导向,统筹推进重点技改项目建设,及时协调解决项目推进过程中出现的问题,确保各类投资项目早开工、早竣工、早投产。