

六类家电有了“寿命”标准 家电超期服役难题将破?

本报记者 谷月

1月10日,由中国家用电器协会组织制定的《家用电器安全使用年限》系列标准(以下简称《标准》)正式发布,涵盖冰箱和葡萄酒柜、空调、洗衣机和干衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器六大品类八个产品。

该系列标准的实施意在引导消费者及时更换家用电器,避免因家用电器超年限使用对消费者带来安全隐患,进而形成更加合理的产品使用及生命周期。业内专家指出,《标准》出台将刺激家电市场的活跃性,缓解存量时代的产业压力。不过《标准》并非强制规定,破解家电超期服役难题依然任重道远。



2020年预计有1.6亿台家电产品达到安全使用年限。《标准》将刺激家电市场缓解存量压力。

六类家电有了“寿命”标准

《标准》对冰箱等六大品类八个产品的安全使用年限予以了说明。其中,家用电冰箱和葡萄酒柜、房间空调器的安全使用年限为10年,家用洗衣机和干衣机、吸油烟机、家用燃气灶的安全使用年限为8年;空调安全使用年限从生产日期起,其余从销售日期起。

中国家用电器协会根据以往年度市场投放量推算得出,仅2020年

度,预计将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限。

许多家电产品使用环境复杂,超年限使用时,产品的各项性能明显衰退,水、电、气等能源消耗也显著提升,闲置废旧电器的不规范处理和不及时处理也会带来环境污染。尤为重要的是,超年限使用越久,发生安全事故的概率越高。

中国家用电器协会理事长姜凤表示,此次发布的《标准》旨在提醒消费者适时更换超龄的老旧家电产品,减少因家电超期使用带来的安全隐患,同时也旨在帮助引导消费者适时更换家电产品,形成一个良好的、合理的产品使用周期。

随着家电保有量不断增加,我国家电市场正在由增量市场向存量市场转变。今年上半年,国内家电

行业市场销售规模同比下降2.1%,其中彩电同比下降11%,空调同比下降3.4%,冰箱同比微降0.8%。

业内分析人士在接受《中国电子报》记者采访时表示:“由于内需增长动力减弱,家电企业和流通渠道都在尝试各种办法刺激家电市场的活跃性。《标准》的出台将刺激家电市场的活跃性,缓解存量时代的产业压力。”

家电制造企业、流通端、渠道商、政府、协会正在共同努力,全面推动标准的宣传、推广和落实。

《标准》引发行业积极响应

在《标准》发布会上,家电行业十几家主导企业的相关负责人承诺,将采用该标准,并积极进行消费教育,引导市场淘汰超期服役产品。

姜风对此提出了三点建议,一是家电企业要重视用户价值,从用户实际需求角度考虑,切实维护用户的利益;二是针对用户使用环境和场景,推出更多的智能、环保、高品质的创新产品,更好地满足用

户换新升级的需要;三是加强宣传,促进生态文明建设,促进绿色生活方式的实现。

长虹相关负责人告诉《中国电子报》记者,该《标准》有助于引导消费者及时更换家用电器,反向推动企业转型升级,并带动相关产业发展的,长虹一定会积极推动《标准》的实施。

海尔集团副总裁孙京岩表

示,海尔将积极采用此标准,通过制造方、流通端和各级政府、协会的努力,全面推动系列标准的宣传、推广和落实。

记者了解到,在部分卖场中,海尔等企业已在采标的产品上张贴了安全使用年限提醒信息。

除了制造企业,京东、苏宁、国美等渠道商也正在积极开展家电“以旧换新”活动。北京国美管家信

息技术有限公司总监乔艳华透露,在实现以旧换新服务的过程中,国美将针对周边社区、乡镇市场、异业合作、对公业务的不同之处,分别通过前期推广、提前回收、发放凭证、到店购物等方式推动以旧换新,并形成从下单、网点接单、网点派工、工人接单、回收完成、系统自动结算一整套以旧换新的服务链条,更加有效地达到效果。

落实《标准》不容乐观,如果要彻底消灭消费者身边“超期服役”的家电,还需要很长时间。

淘汰超期服役家电不容乐观

徐东生向记者一再强调,标注安全使用年限是消费提醒活动,而产品质保年限是企业对消费者做出的产品整机或关键部件的修理、更换、退货承诺,不能将两者混为一谈,更非强制规定。

在《标准》引起热烈反响的同时,也有业内人士指出,落实《标准》不容乐观,如果要彻底消灭消费者身边“超期服役”的家电,还需要很长时间。

其实,早在2013年,由国家标准化管理委员会审批出台的《家用电器安全使用年限细则》(以下简称《细则》)就对彩电、冰箱、洗衣机等日常使用家电的使用年限做了明确规定。据悉,该《细则》界定了在安全年

限内出现安全事故时的厂家责任。

不过,记者观察发现,多数商家均未明确标明使用年限,甚至促销员表示从未听说过此《细则》。由此可见,商家的重视程度、宣传引导方式和力度都会影响实施效果。

业内观察人士刘步尘认为,该标准的实施仅对消费者正确使用家电产品起到一定的指导作用,虽然会让部分用户思考“我家的某个电器是不是该淘汰了”,但是思考不等于马上就会换新购买。因此,并不会带来家电“退役”的狂潮,家电厂家以及渠道经销商不宜对该标准的实施持过高期待。

部分业内分析人士告诉记者,长期以来人们对于家电等耐用消费

品的“寿命”没有概念,导致有大量超过10年甚至更长时间的家电仍在使用。一方面是因为标准缺失以及消费者更新换代的理念没有形成;另一方面,回收是家电全生命周期管理很关键的一环,然而我国家电回收渠道不够畅通,废旧家电处置工厂的建立依然较少,这也导致老旧家电产品得不到及时更新,阻碍了行业可持续发展。

资料显示,目前,我国已进入家电报废的高峰期,报废量年均增长20%。随着《标准》出台和企业引导淘汰超期服役产品工作的推进,我国老旧家电或迎来一次退出市场的“小高峰”。

互联网回收平台嗨回收品牌部

负责人史显琼表示,大家电需上门回收,施工作业要求高,物流仓储等全链条运营成本明显高于电脑手机等小件回收物。“超期退役的家电如果激增,对于回收企业的运营管理是不小的挑战。”她说。

徐东生表示,虽然国内很多企业在家电回收上取得了一些实践成果,但也仅仅适合短期存放、周转的小规模回收,而大规模的家电回收还是要靠国家支持。他强调,回收家电产品需要一定的技术性投入,例如废旧家电的临时安置点,以及相关的配套服务措施,为消费者提供便利的回收渠道和回收方式等。另外,在回收费用标准确定、如何再利用等环节还存在诸多困难。

日本品牌占全球平板显示器制造设备市场50%份额

本报讯 IHS Markit 表示,在2017至2019年间,日本公司占平板显示器制造设备市场份额的50%,韩国公司约占25%。尽管在2019年,日本公司仅占FPD生产能力的5%,但日本仍保持了其在FPD制造设备方面的领先地位。

在从LCD到OLED的技术转变以及中国巨大的FPD能力建设的推动下,FPD设备销售额在2017年至2019年的三年中达到了空前的543亿美元高度,这为所有地区的设备制造商带来了高额收入,使供应链整体受益。

近年来,韩国公司与日本公司在OLED显示器到FPD设备领域一直存在竞争。IHS的查尔斯·安尼斯(Charles Annis)表示:“韩国的设备公司在各FPD设备领域都取得了巨大的成功,特别是那些针对OLED生产的设备。尽管如此,日本的设备公司由于地位很高,仍继续在多个高成本和高键领域,例如光刻和蒸镀,创造更高的总收入。”

光刻和蒸镀是FPD设备业务的两个主要部分,约占市场总收入的20%。2017到2019年间,日本的佳能和尼康几乎占据了阵列和触摸薄

膜封装(TFE)光刻市场的98%。

韩国设备公司的收入份额在2016年和2017年有所增加,这归功于三星和LG Display都新建了柔性OLED工厂。该地区的公司已在准分子激光退火(ELA)的关键市场占据领导地位。与LTPS LCD相比,ELA需要提高设备强度并提高OLED显示器的平均销售价格。在2017至2019年间,韩国AP Systems占据了ELA市场份额的60%,而所有韩国制造商共同占领了74%的市场份额。

在湿法蚀刻领域,韩国公司

DMS、KCTech和SEMES占同期的市场份额的73%,就单个公司和市场总体而言,韩国的设备制造商的份额相对较高。

FPD设备市场以亚洲为中心,但美国和其他地区的公司也做出了巨大贡献。FPD设备市场现在正面临着新的挑战,许多制造商必须努力提高新的柔性OLED工厂的产量,许多顶级LCD制造商不得不重组其制造业以释放更多产能。

由于这些趋势,FPD设备市场预计在未来三年内将下降29%,总额达到386亿美元。(文 编)

TCL集团 更名为“TCL科技”

本报讯 1月13日,TCL集团发布公告称,拟将公司名称“TCL集团股份有限公司”变更为“TCL科技集团股份有限公司”,同时对证券简称变更为“TCL科技”,英文简称为“TCL TECH”。公告称,本次更名系因2019年初已完成资产重组,“TCL科技”更符合公司的业务构成及经营现状,同时也更能清晰准确地表达“公司致力成为全球领先的智能科技产业集团”的愿景和战略定位。

2019年1月7日初,TCL集团重大资产重组经股东大会通过;2019年4月,重组标的资产完成交割;2019年11月,“华星光电”正式更名为“TCL华星”。自重组通过,市场上呼声不断,在深交所互动易上,常有投资者建议业务重组后上市公司应该更名为华星光电,既能反映公司定位,又可与终端业务形成明确区分。也多次有媒体在与高管访谈时,提出TCL集团

应该改名,强化上市公司与半导体显示行业的直接关联性。

尽管TCL集团更名符合资本市场及媒体的一致预期,但时点选在重大资产重组后的一年,既像是对过去的总结,更像是定位新科技战略的开幕式。

从今年的CES即可看出TCL集团与以往大不相同,拿出了多款全球领先的产品:应用TCL华星Mini LED技术的中国首款8K QLED电视、TCL华星和广东聚华联合研发的全球首款31英寸喷墨打印可卷绕柔性样机、应用TCL华星AMOLED柔性屏的首款7.2英寸5G折叠屏手机。

此次更名为“TCL科技”,既可增强投资者对其主营业务的理解、缩小市场对公司业务的认知偏差,同时也能准确反映TCL集团的业务内涵和战略定位,推进包括半导体显示业务在内的核心基础高科技产业的全球化进程。(文 编)

广东聚华发布首台喷墨打印可卷绕 柔性OLED屏

本报讯 1月7日,在今年的美国拉斯维加斯CES展上,广东聚华的全球首款31英寸喷墨打印可卷绕柔性样机首次面世,该样机由“国家印刷及柔性显示创新中心”(依托单位为广东聚华印刷显示技术有限公司,以下简称聚华)、TCL华星光电等企业联合开发。这是继全球首款结合量子点(QD)与OLED双重优势的31英寸喷墨打印H-QLED显示样机之后,广东聚华发布的又一引领行业的技术。

该样机尺寸为31英寸,采用氧化物TFT背板驱动、顶发射器件结构,开口率达到50%以上,白

场亮度达到200nits,整机DCI-P3色域达到90%(无彩色滤光膜),是全球首款基于印刷技术的可卷绕柔性OLED样机。此款31英寸喷墨打印可卷绕柔性OLED显示样机的正式亮相,极致发挥了大面积印刷OLED显示与柔性技术相结合的魅力。

广东聚华和TCL华星光电通过样机的开发,正逐步攻克高精度喷墨打印Mura-free技术,柔性封装技术以及可卷绕柔性机构等技术难点,为实现大尺寸印刷可卷绕柔性OLED显示技术的量产奠定基础,为未来大尺寸显示产品提供更多新的应用场景。(文 编)

KAIST研究团队宣布突破Micro LED显示器分辨率限制新技术

本报讯 韩国KAIST研究团队提出一项能够突破Micro LED显示器分辨率限制的技术。新技术有望用来生产高分辨率小显示器,用于VR/AR等装置。

1月6日,KAIST宣布由电子工程系Kim Sang-hyun教授带领的研究小组研发了采用半导体制造技术生产每英寸超过63500像素的技术。

Micro LED显示器使用微米尺寸的无机发光二极管作为像素点。鉴于此,红绿蓝(RGB)像素全链条运营成本明显高于电脑手机等小件回收物。“超期退役的家电如果激增,对于回收企业的运营管理是不小的挑战。”她说。

徐东生表示,虽然国内很多企业在家电回收上取得了一些实践成果,但也仅仅适合短期存放、周转的小规模回收,而大规模的家电回收还是要靠国家支持。他强调,回收家电产品需要一定的技术性投入,例如废旧家电的临时安置点,以及相关的配套服务措施,为消费者提供便利的回收渠道和回收方式等。另外,在回收费用标准确定、如何再利用等环节还存在诸多困难。

LG显示CEO承诺今年OLED电视 面板供应翻番

本报讯 1月10日消息,去年9月份上任的LG显示CEO郑浩永(Jeong Ho-young)日前承诺,今年大尺寸OLED电视面板的供应量将翻番,达到约600万块。

LG显示增加OLED电视面板的供应量,是因为LCD电视面板全球供应过剩、价格下滑,LG显示在去年前三个季度持续亏损,预计2019年全年的营业亏损会达到创纪录的1万亿韩元。

而为了扭转持续亏损的局面,LG去年第三季度就已开始对LG显示的管理层及业务进行相应的调整,原是LG化学CEO的郑浩永,也是在去年9月的调整中调任LG显示并出任CEO的。

郑浩永在CES前的一次新闻发布会上,承诺将大尺寸OLED电视面板的供应量翻番,供应量将由去年的330万块提升到今年的约600万块。

而为了达成OLED电视面板今年供应量翻番的目标,郑浩永透露,LG显示在广州的8.5代工厂,最迟会在今年的3月份满负荷运营。

在扩大OLED电视面板供应量的同时,肩负着扭转LG显示业绩重任的郑浩永,也在扩大OLED面板在其他领域的用途。在这一次的发布会上,他透露,计划扩大OLED面板在交通领域的销量,向汽车厂商和飞机制造商供应OLED面板,这些厂商目前也显示出了采用OLED面板的兴趣。

郑浩永在发布会上还透露,LG显示在1月已经开始向一家全球性的汽车厂商供应OLED面板,相关的车型在今年二季度就有可能推出。(文 编)