

# 以创新为引领 加快安徽制造强省建设



安徽省经济和信息化厅

十九大报告强调,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。习近平总书记在安徽视察时指出,安徽实施创新驱动、产业升级有优势,要用好这一优势,下好创新“先手棋”,塑造更多依靠创新驱动的引领型发展。近年来,安徽牢记习近平总书记嘱托,坚持把创新摆在发展全局的核心位置,持续强化企业是创新的主体、企业家是创新的主帅、科学家是创新的主力、政府是创新生态的主责意识,抢抓长三角一体化发展、中部崛起双重战略机遇,深入推动政策、平台、产业、技术等系统创新,着力构建由点到面、由中心到全域的创新网络格局。安徽区域创新能力连续7年位居全国第一方阵,以创新引领制造业高质量发展,有力支撑工业经济保持有速度、有质量、有规模、有效益的良好态势。

安徽坚持把制度创新作为最根本的创新,坚持政府搭建平台、平台服务发展理念。

## 大力推动政策创新和平台创新

安徽坚持把制度创新作为最根本的创新,强化顶层设计,注重政策引导,着力构建横向全覆盖、纵向全生态的产业政策体系。聚焦制造强省主阵地,制定实施制造强省行动方案,配套出台三重一创、制造强省、科技创新、技工大省等系列“政策10条”;聚焦民营经济动力源,连续三年出台降成本“20+10+20”政策包,制定“民营经济30条”“科创企业20条”,实施民营经济“十百千”行动,即设立10亿元省级专项资金、100亿元以上纾困救助基金,落实总规模200亿元的省中小企业(专精特新)发展基金,到2020年新型政银担业务新增1000亿元,银行业金融机构新增民营企业贷款2000亿元;聚焦数字经济新引擎,制定5G产业发展规划,实施数字经济、集成电路、中国声谷等“政策10条”和“中国声

谷”专项政策。省财政每年拿出130亿元资金支持企业、产业创新发展。特别是加大“三首一保”创新政策落实力度,推动创新成果转化,努力让“创新之花”结出“产业之果”。

安徽坚持政府搭建平台、平台服务发展理念,围绕建设“四个一”创新主平台,构建技术和产业、平台和企业、金融和资本、制度和政策四大创新支撑体系,着力打造支撑制造业创新发展的各类创新平台。面向全球的开放平台,连续两年成功举办世界制造业大会,成功打造了制造业发展对话交流、形象展示、开放合作的高端平台,特别是习近平总书记专门向2019世界制造业大会发来贺信,从国家层面赋予大会重要定位。同时设立全国首座以创新为主题的“安徽创新馆”,已有60多个知名科技机

构和项目团队发布量子信息、生物医学等140多项科技创新成果,初步形成了“汇聚展示、捕捉寻找、研发转化、孵化加速、创新服务”的环形功能链。面向区域一体化的合作平台,抢抓长三角一体化发展战略机遇,携手沪苏浙规划建设长三角科技创新共同体、G60科创走廊、产业合作示范基地,探索区域创新协作新模式。面向市场的产品推广平台,大力实施“三品”战略和安徽精品提升行动,每年培育省级新产品500项以上,优选安徽工业精品100项;携手央视创新开展“精品安徽·皖美制造”主题宣传,有力提升“皖商皖企皖品”新形象,累计收看超100亿人次,一批企业、产品打开了全国甚至全球市场。同时创新举办家博会、声博会等各类产销衔接平台,助力企业开拓市场。

安徽坚持“科创+产业”融合发展,坚持技术创新核心地位不动摇。

## 大力推动产业创新和技术创新

安徽坚持“科创+产业”融合发展,把制造业创新发展作为创新驱动的主战场,把创新成果真正落到项目建设和产业发展上,一手抓传统产业改造提升,一手抓新兴产业培育,推动实现科技创新“领先一步”,产业创新“领先一路”。以“芯屏器合”为代表的新兴产业异军突起,坚持“龙头+配套”“基金+基地”“平台+赛道”,深入实施“建芯固屏强终端”行动,集成电路产业形成集研发设计、晶圆制造、封装测试于一体的完整产业链条;新型显示实现“从沙子到整机”全产业链布局;新能源汽车产销量占全国的1/10;工业机器人平均增速超50%;智能语音及人工智能入选国家三大世界级先进制造业集群培育试点,“中国声谷”入园企业超600家,产值近800亿元。以“铜墙铁壁”为代表的传统产业脱胎换骨,坚持“存

量+增量”“互联网+制造”,大力实施新一轮技术改造专项行动,运用新技术、新装备、新工艺、新材料赋能传统产业,每年实施亿元以上重大技术改造项目1000项以上。近两年,全省已改造更新各类设备44万台(套),近三年70%的规上工业企业(1.4万户)更新设备43万台套以上,工业数字化指数全国第一。

安徽坚持技术创新核心地位不动摇,大力构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的制造业创新体系。提升基础创新能力,紧盯“四基”薄弱环节,探索“揭榜挂帅”方式,实施一批重大科技专项,突破一批“卡脖子”关键核心技术,全国首块8.5代超薄浮法玻璃基板成果国产,国内首款完全自主知识产权的量子计算机控制系统诞生,业界实际运算性能最高的数字信

耗下降35.9%,今年将提前完成“十三五”目标任务,节能环保产业产值年均增长20%左右。大力实施服务型制造三年行动计划,开展设计能力提升专项行动,累计培育省级示范企业30家、示范平台15个,培育国家级、省级工业设计中心5家、40家,智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新业态新模式竞相涌现。

安徽主动对标国际一流标准,借鉴沪苏浙等先发地区经验做法,大力推进营商环境创新。大力开展创优营商环境提升行动,深化“放管服”改革,全面推动“一网通办”“最多跑一次”,省级行政权力事项、行政审批事项继续保持全国最少之一。深入推进“四送一服”双千工程,面向企业送思想、送政策、送项目、送要素,大力服务实体经济发展。今年1—9月,累计深入19万

号处理器“魂芯二号A”研制成功。提升协同创新能力,大力实施制造业创新能力提升工程,按照“一行业一中心”方式,加快构建开放、协同、高效的产业共性技术研发平台,培育省级制造业创新中心19家,产业技术联盟114个。协同创新能力的提升显著增强了“专精特新”中小企业的市场竞争力,全省2200户“专精特新”企业,以占规上企业11%的数量,贡献了18%的主营业务收入和20%的利润,19家企业入选国家第一批专精特新“小巨人”名单,居全国前列。提升创新转化能力,深入实施产学研合作“1+N”行动,每家省级技术中心企业均与2家以上高校院所建立长期稳定的战略合作关系,产学研合作项目占企业科研项目1/3以上,有效弥补了创新链从实验室产品到产业化间的缺失环节。

安徽坚定不移推动制造模式向智能化、绿色化、服务化方向升级,大力推进营商环境创新。

## 大力推动模式创新和服务创新

安徽坚定不移推动制造模式向智能化、绿色化、服务化方向升级。实施智能制造试点示范工程,“点线面”立体布局智能制造,“点”上开展“机器换人十百千行动”,“线”上实施生产线数字化改造,“面”上打造智能工厂和智慧园区,累计认定省级智能工厂45个、数字化车间204个,推广应用工业机器人2.39万台。安庆华茂纺织智能工厂建成后,生产效率提高了50%,运营成本降低34.5%,能源消耗降低25%,万锭用工由50人减少至14人。深入实施节能环保“五个一百”行动,即每年壮大100户节能环保生产企业、推介100项节能环保先进技术、推广100种节能环保装备产品,实施100个节能环保重点项目、培育100家节能环保服务公司,着力构建绿色产品、工厂、园区、供应链四位一体的绿色制造体系,党的十八大以来,全省规上工业企业单位增加值

家企业,开展政策宣讲1.8万场次,帮助企业融资289.76亿元,企业获得感进一步增强。扎实开展“清欠民营企业中小企业账款”专项行动,全省累计偿还拖欠账款95.9亿元,清偿进度64.1%,成为10月份第三方评估企业最满意的三个省份之一。同时,加强民营企业发展考核评价,建立省领导联系重点民营企业制度,把执行“民营经济30条”作为“三查三问”和巡视巡察内容,实现“三个纳入”:把民营经济发展情况纳入省委年度综合考核,把民营经济发展进度纳入省政府绩效管理,把民营经济发展考核结果纳入干部选拔任用重要依据,今年兑现民营企业考核城乡建设用地增减挂钩计划1.02万亩。明年开展全省优秀民营企业、民营企业“双百”评选。全省关心实体经济、发展民营经济、壮大制造业的浓厚氛围加速形成。

(上接第1版)

7

## 多条柔性显示屏产线量产 中国企业重构全球显示产业格局

2019年7月15日,总投资465亿元的京东方绵阳第6代柔性AMOLED生产线量产出货,这是目前国内最先进的柔性OLED面板生产线之一。12月,TCL集团G6柔性AMOLED生产线、维信诺固安G6全柔AMOLED生产线实现量

产。根据华星光电、深天马、柔宇等企业发布的柔性AMOLED面板投资计划,几年内我国将有超过10条6代AMOLED生产线投产。国产柔性显示屏量产实现新突破,将推动全球显示行业重构洗牌和产品技术迭代加速。

8

## XR平台和VR云推出 VR/AR产业步入加速成长期

2019年,虚拟现实产业进入稳步快速成长期,IT领军企业加码VR/AR。在技术方案上,Facebook发布全身式虚拟化身和面部表情映射技术,高通推出全球首款5G XR专用平台,华为推出全球首款基于云的Cloud VR连接服务。在终端产品上,微软HoloLens2混合现实头显发

售,华为推出墨镜式VR眼镜VR Glass,OPPO发布AR一体机。在应用层面,深圳市人民医院进行了国内首次5G+MR+AR远程手术,全国首个真实场景下5G+VR智慧安防应用在南昌上线,中国联通江西分公司和江西广电联手打造了首台5G+VR春晚,点击量超过百万。

9

## 科创板正式开板 电子信息创新企业受资本青睐

2019年1月30日,证监会发布《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》。3月1日,证监会发布《科创板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》和《科创板上市公司持续监管办法(试行)》。6月13日,科创板正式开板。7月22日,首批25家科创板企业上

市交易,电子信息行业分布最为集中。在全部25家公司中,近一半的公司属于电子信息行业,计算机、通信和其他电子设备制造业有9家,软件和信息技术服务业2家。8月8日,第二批科创板公司挂牌上市。科创板是提升服务科技创新企业能力的一项资本市场重大改革举措。

10

## “量子霸权”引发争论 量子计算从实验室走向商用

2019年10月23日,谷歌在《自然》上发表论文,向外界证明公司团队已经通过实验实现“量子优越性”,也被称作“量子霸权”。谷歌此举引发了业界巨头口水战。IBM发表了公开信,认为谷歌的论文以及“量子霸权”之说,有很多令人质疑的地方。2019年,全球量子计算

炙手可热,IBM、微软、谷歌、英特尔、亚马逊等都宣布了各自在量子领域的最新进展。12月12日,中国的“量子计算产业联盟OQIA”成立,本源量子宣布2020年将推出中国自主知识产权的量子计算机原型机。全球量子计算从实验室走向商用的脚步越来越快。

(上接第1版)

四是推广个性化定制模式。培育个性化定制企业和平台;支持服装定制高峰论坛、服装定制展等活动。五是推动制造业创新中心建设。江苏建成“国家先进功能纤维创新中心”;指导具备基础和条件的地方积极开展消费品领域省级创新中心建设。

(四)积极提升食品药品质量安全保障能力。一是加快食品诚信体系建设。在2019年全国食品安全宣传周工业和信息化部主题日举办《食品工业企业诚信管理体系》国家标准宣贯培训班;推动开展诚信管理体系评价,新增134家食品企业通过评价。二是推进婴幼儿配方奶粉、食盐追溯体系建设。扩大婴幼儿配方奶粉追溯试点覆盖范围,已向平台数据库累计上传8亿条产品数据;开发上线“婴配奶粉追溯”微信小程序;支持全国食盐电子防伪追溯平台建设,指导各地加强重点企业食盐电子防伪追溯体系建设。三是促进疫苗行业健康发展。组建中国疫苗行业协会,强化行业自律,推动产业集中度提升;开展疫苗生产供应信息监测。四是加强药品供应保障。组织开展第二批小品种药(短缺药)集中生产基地评审工作;保障流感疫苗和抗流感药物稳定生产和有效供应。

### 2020年工作思路和重点工作

高延敏告诉记者,2020年,消费品工业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,坚定不移推动高质量发展,坚持以推进供给侧结构性改革为主线,以创新为动力,以深化“三品”专项行动为抓手,大力推进智能化、绿色化改造提升,促进消费品工业迈向中高端。

(一)深化开展消费品工业“三品”专项行动,构筑发展新优势。一是适应和引领消费升级趋势,推进增品种。继续组织编制发布《升级和创新消费品指南》;组织年度纺织十大创新产品培育和推广工作;推进纺织服装创意设计园区(平台)建设,建立园区(平台)与龙头企业、专业市场、产业集群互动融通发展的格局;加大内需市场开拓力度,培育和推广智能节能家电、可穿戴智能产品、老年用品、功能性纺织品服装、冰雪运动产品、营养健康食品、创新药品等中高端消费品。二是促进“品质革命”和精品制造,推进提品质。开展国内外中高端消费品质量品质比对,逐步缩小与国际标准差距;支持医药企业开展仿制药质量和疗效一致性评价,全面提升仿制药质量水平。三是夯实品牌发展基础,推进创品牌。继续组织发布轻工业、医药工业百强榜单;加大消费品工业“三品”战略示范工作力度,提升影响力;推进消费品行业品牌建设,支持家用电器行业开展品牌评价;组织

轻工纺织、食品等行业实施品牌培育标准;继续加强与主流媒体和电商平台合作,进一步推广升级和创新消费品;继续支持行业和地方办好消费品重大品牌活动。

(二)积极促进行业提质升级,引领发展新态势。一是推进京津冀地区和“一带一路”、长江经济带消费品工业转变发展方式。二是推进行业实施绿色制造工程,印发《关于推动原料药产业绿色发展的指导意见》,研究原料药集中生产基地布局和建设,继续加强化纤、印染等行业规范管理。三是发挥标准对质量的支撑作用,加快社会关注度高涉及民生的强制性国家标准制修订。四是支持消费品工业企业建立独立的工业设计中心,培育一批专业化行业性设计服务机构,培养引进创意设计人才,支持重点行业通过创意设计大赛等提升创意设计水平,增加消费品文化附加值。

(三)深入实施创新驱动战略,增添发展新动能。一是更好发挥国家先进功能纤维创新中心作用,继续推动医药高端制剂与绿色制药、高性能医疗器械、高端智能家用电器、先进印染技术等创新中心建设。二是加快新技术和传统产业深度融合,培育消费品领域智能制造系统解决方案供应商,支持家电、服装等行业智能制造创新战略联盟发展,推进行业自动化、数字化、智能化改造提升。三是支持企业开展个性化定制核心环节技术攻关,在服装、制鞋、家电、家具等行业推广个性化定制、规模定制、高端定制,引导消费者深度参与产品设计制造,培育壮大个性化定制企业和平台,促进产业链创新发展。

(四)稳步推动食品诚信和追溯体系建设,迈上发展新台阶。一是进一步提升食品行业供给保障水平,重点推进食品行业诚信体系建设,指导食品生产企业提升原料供给能力和质量安全检测能力。二是进一步扩大婴幼儿配方奶粉追溯试点覆盖范围,加大“婴配奶粉追溯”微信小程序宣传推广力度;不断总结推广已有试点工作的可复制经验,探索推进其他消费品领域追溯体系建设,提高产品质量安全水平。三是做好食盐专营管理工作,组织盐行业加强合格食盐供应保障、食盐储备、盐业信用体系和追溯体系建设。

(五)持续加强药品供给保障能力建设,开创新发展新局面。一是做好短缺药品供应保障,加强对小品种药(短缺药)集中生产基地建设,督促各基地建设单位落实保供责任。二是推动疫苗行业高质量发展,提高疫苗生产集约化水平;发挥中国疫苗行业协会作用,加强行业自我管理;开展疫苗生产供应信息监测和供应形势研判,保障疫苗生产供应。三是推动中药产业提质升级,引导中药工业企业加强智能化改造,提高中药产品质量控制水平。四是加强医药储备管理,提升储备管理工作制度化、规范化水平。