



CES Asia 2019: 智慧生活扑面而来

本报记者 马利亚

作为亚太地区最大的科技全品类展会 CES Asia 2019(亚洲消费电子展, CESA)于6月11至13日在上海举行。CESA官方公布的数据显示,今年总展厅面积达到65000平方米,吸引了来自多个国家和地区的展商参与,展示了20个重要的产品品类,5G、汽车技术、智慧家居等成为今年展出的热点。

5G催生“五新”

6月6日,工业和信息化部发放5G商用牌照,借此东风,5G成为本届CES Asia 2019的重要话题。据全球移动通信协会(GSMA)预测,到2025年,全球5G连接数将达14亿,其中中国占4.6亿。本次展会,众多参展商积极拥抱5G机遇,展出他们的前沿产品和最新成果。

在消费级市场,移动终端是消费者感知5G的载体。华为展出了一款让还没有5G手机等设备的消费者体验到5G网络驰骋快感的产品——华为5G CPE Pro。这款产品可以理解成一款“5G路由器”,消费者无需单独办理光纤宽带,有了它就相当于有了一个内置家庭路由器和华为HiLink智能家居系统的5G入户基站。插上5G SIM卡即可将5G信号转化为Wi-Fi信号,为终端设备提供高速上网服务。华为5G CPE Pro采用了华为首款自研7nm多模5G芯片——Balong 5000。华为实验室数据显示,5G峰值下其产品下载速率最高可

达2.3Gbps,3秒就可以缓存一部超清电影,与当前4G网络相比,速度提升高达21倍。同时,它还支持4G网络、5G网络、有线宽带混合组网,可使用5G网络和有线宽带,实现两路双宽带加速,突破网站服务器带宽限速,给用户带来更稳更快的网络体验。

随着我国加快5G商用步伐,5G技术为8K信号传输提供了沃土,8K+5G将是未来电视发展的趋势。TCL展出了采用5G+8K设计的X10 QLED电视。据悉,这款电视产品除了具备全通道的8K、AI自适应8K和QLED 8K等特性外,还支持5G网络的接入,能够满足8K视频传输中需要的带宽和低延时的需要。业内人士称,5G将成为8K影像应用大幅增长的关键网络技术平台。

随着5G技术的成熟,越来越多的5G技术融入到实际应用场景中。在今年的展会上,携智慧零售科技能力与解决方案的苏宁与前不

5G技术的到来催生了“五新”发展,即新模式、新运营、新产品、新服务、新体验,这将为企业带来弯道超车的机会。

久拿下5G商用牌照的联通联手成立的5G智慧零售实验室吸引了不少观众的目光。江苏联通副总经理施巍巍表示:“我国已正式进入5G商用元年,新技术的创新应用必将会深刻影响零售行业的发展方向。而苏宁作为中国智慧零售领军企业,拥有全球首屈一指的线上线下双线融合模式,多年的数字化转型经验及6亿会员和两大两小多专的全场景布局,使苏宁已然具备5G创新应用落地的最好条件。苏宁是5G零售行业率先应用的最优秀企业之一。”在苏宁科技集团常务副总裁荆伟看来,5G技术的到来催生了“五新”发展,即新模式、新运营、新产品、新服务、新体验,这将为企业带来弯道超车的机会。此外,苏宁还展示了全新的BiuOS操作系统,无论哪家的智能产品都能接入Biu+生态中。在5G技术的加持下,消费者将享受无处不在的智能服务。

每个公司事实上都是一家科技公司,在亚洲消费电子展上,传统整车厂商和汽车技术新锐同台亮相。

PIVOT云平台,以及域控制器等科技概念进行了展示。

清洁、高效、安全和可持续的能源是世界各国关注的焦点,其中,氢能正在受到越来越多国家的重视。此前,以氢气为能源的燃料电池汽车被列入我国“863”计划,科技部投入1.2亿元支持燃料电池汽车和相关技术的研发。据悉,本次展会现场至少有三家车企展示了氢能源汽车概念。氢燃料电池车能做到无污染排放,且氢是可以取代石油的燃料,氢气燃烧后的产物是水,不会污染环境。但受限于氢气制作成本高、氢气储存运输要求高等原因,要驱动一辆氢能汽车的能耗高达80%,从节能降耗的角度来看,氢能汽车还有优化空间。业内专家表示,目前,氢燃料汽车尚未普及,需要技术、产业、生态的协同推进,才有机会进入未来的新能源市场。

智能家居将技术、产品、应用、服务和社会、社区、家庭、个人等单元密切联系起来,是推动生活进步的巨大力量。

的运行情况,是更适合老人、孩子的家庭交互中心,因而备受消费者关注。今年展会上,海信展示了社交电视S7,这款产品配备一颗1600万像素超广角镜头(AI Camera)、F2.0大光圈、117°大广角,能够实现高清画质的拍照质量,AI Camera还具备人脸识别和自动跟焦功能。海信社交电视S7支持视频畅聊、游戏、K歌等社交活动。首创6路视频畅聊,在播放4K高清电视的同时,6路亲友可同时接入,边看电视边聊天,畅享电视社交新时代。

洗衣机新国标A+等级标准 与A+认证双达标产品在京发布

本报讯 近日,由北京中轻联认证中心、中国家用电器研究院,以及知电联合主办的“标准引领,高端驱动”2019A+认证高性能产品发布会暨通过洗衣机新国标A+等级测试产品发布会(首批次)在京召开。海尔、COLMO、惠而浦、小天鹅、TCL、LG、海信、创维等8个品牌的12个型号产品分别获得A+性能认证,并通过新国标A+等级检测(首批次)。

会上,中国家用电器研究院院长助理梅晓春指出,随着消费者逐渐从平价消费过渡到品质消费,具有高性能的高端家电将逐渐成为消费者二次更换家电的主要选择。

中国家用电器研究院测试计量技术研究所所长鲁建国就洗衣机新国标实施意义和价值进行了解读。他表示,新国标的发布,将对产品容量的虚假宣传进行“无情打击”,通过量化技术指标,强化了洗衣机的洗净、漂洗和磨损等三大核心性能指标。GB/T 4288-2018整体技术要求和试验方法达到国际先进水平,为洗涤技术发展聚

焦在满足消费者使用需求的根本核心上起到了重大引领作用,并有效规避了概念炒作的不正当竞争行为。

会上,中国家用电器检测所总工程师岳京松就洗衣机A+认证试验方法进行了了解读,中国家用电器检测所副所长张晓针对即将制定的强制性国家标准《家用和类似用途电器通用要求健康安全》的起草情况进行了详细介绍,中国家用电器检测所健康家电检测中心国际项目拓展实验室工程师刘思远对新国标羊毛洗的标准进行了解读。

据了解,A+作为高端性能产品的权威认证已经进入了第8个年头,在产品检测标准上一直极为严苛。而2018年10月1日正式实施的洗衣机国家标准GB/T 4288-2018《家用和类似用途电动洗衣机》,在主要性能分等级量化考核中去掉了原有“D”级要求,同时引入“A+等级”。A+等级标志着洗衣机在洗净性能、漂洗性能、磨损性能、用水量、噪声、寿命等项目上要求达到国际领先水平。

2019中国数字电视盛典 在北京举办

本报讯 为进一步推动产业快速、有序、健康的发展,表彰取得突出成绩的优秀企业,2019年6月12日,由中国电子视像行业协会主办的“2019中国数字电视盛典”在北京召开。

工业和信息化部电子信息司消费电子产品处处长杨旭东指出,彩电行业作为我国电子信息产业的支柱性、战略性、先导性产业,占全球24%彩电市场份额,是全球最大的单一市场。面对新形势新变化,中国作为全球最大的彩电制造大国、面板制造大国、终端消费市场及互联网电视用户市场,应该积极拥抱新技术浪潮。一是占领超高清视频产业制高点。目前,我国超高清视频产业在终端产品率先实现普及,内容制作设备初具自主设计能力,核心元器件形成局部突破,网络支撑能力初步具备,内容建设稳步推进,行业应用亮点初现。未来几年,将是我国超高清视频产业发展的战略机遇期。二是积极迎接5G时代的到来。可以预见,5G技术大规模商用,会对全球经济社会发展产生深远的影响和改变。在这样关键的时期,中

国发布5G商用牌照将加速5G技术应用的速度,是顺势而为的重要举措。

中国电子视像行业协会会长刘棠枝在致辞中讲到,在5G、AI、IoT等技术共同推动下,彩电本身的内涵和外延发生了巨大的根本性的变化。以崭新面貌呈现的电视,以“人”的需求连接家庭的每个个体,连接家居的智能设备,对家庭“全场景陪伴”进行定义和设定,包括亲子陪伴、审美陪伴、生活管家、娱乐陪伴等智能化场景,满足家庭成员全天候的场景陪伴需求。同时,电视行业经过几十年的发展,已经形成了完善的供应链、销售渠道和售后服务,具有其他设备无可比拟的优势。在可见的未来,彩电必将回归智能家居王者地位,成为家庭AIoT的中心,成为万物互联的入口,点亮全场景的智慧生活。

本届盛典高峰对话环节中,中国电子视像行业协会、TCL实业控股股份有限公司、海信电器、苏宁家电集团、奥维云网相关负责人围绕“电视的革命”的主题,分别从人工智能、超高清产业、电视的场景化等角度发表了观点。

利亚德两款产品荣获 “2019 CES Asia 产品创新奖”

本报讯 在6月11日~13日于上海举办的2019亚洲消费电子展(CES Asia 2019)上,利亚德100英寸智能会议平板、135英寸P1.5小间距会议平板两款产品作为唯一获奖的智能显示产品,荣获“2019 CES Asia 产品创新奖”。

此次展会,利亚德带来了集团全产业链上多款拳头产品:Optitrack红外光学动捕系统、Clarity Matrix系列G2分离式架构液晶拼接显示系统、超时空飞行模拟器、偏振光3D影院,以及100英寸智能会议平板。

据利亚德集团液晶商显事业部总经理李铨介绍,近几年利亚德在以Mi-

cro LED、四合一封装技术为核心的LED商用显示技术领域不断突破创新。其中,Micro LED晶元颗粒的批量转移技术实现了实质性突破,再次突破像素点间距的极限尺寸。未来,利亚德将不断向商用、家用智能显示市场挺进,利用自身技术优势,以视听科技点亮美好生活。

多年来,利亚德不断加大科技投入,突破核心技术壁垒,各类黑科技及应用成果不断涌出,在智能显示、虚拟现实/增强现实(VR/AR)、文旅新业态、夜景观照明等多领域始终保持领跑之势,将“科技创新”的发展理念体现得淋漓尽致。

大众汽车 拟40亿美元投资数字化项目

本报讯 大众汽车公司日前宣布,计划2023年年底前向数字化项目投资至多40亿美元,并可能在非生产部门裁减至多4000个一般性和行政职位。大众还称,预计将创造至少2000个与数字化相关的IT新职位,并将一项就业保障延长至2029年。

该公司称,这意味着目前很多要手动执行的任务将通过人工智能来简化。“我们正在以一种可持续的方式让公司适应这个数字时代。”大众品牌首席执行官Ralf Brandstatter在一份声明中说。

此前德国大众汽车集团宣布,旗下核心企业大众品牌公司2023年以前将削减5000至7000个工作岗位,以期实现平均每年增收59亿欧元(约合66.6

亿美元)的目标。大众品牌公司称,将加快转型,今年采取重大举措,以便在可持续发展的基础上增强竞争力。

大众集团旗下有大众、奥迪、兰博基尼、斯柯达等12个品牌。大众品牌公司预估,得益于日常工作自动化,将在2023年以前裁减5000至7000个工作岗位,同期有大约1.1万名工人符合退休条件。为重塑企业发展定位,将在电子部门和软件研发部门增加2000个岗位。

另外,大众品牌公司2023年前将在电池动力汽车、自动驾驶等“未来主题”发展领域加大投资力度,拟投入190亿欧元(约合214.5亿美元)。大众品牌公司于去年11月宣布,这家企业打算在这些领域投入110亿欧元(约合124.2亿美元)。

智能驾驶热度不减

今年的CES Asia 2019上,汽车技术占了N4、N5两个展馆,展区面积比上届扩大了1倍,参展商带来了各自在汽车技术领域的最新成果。CES Asia 2019展会总监约翰·凯利表示:“如今,每个公司事实上都是一家科技公司。在亚洲消费电子展这样一个绝佳平台上,传统整车厂商和汽车技术新锐同台亮相,各家展商纷纷展示各自在自动驾驶技术、清洁能源、智能导航系统等方面的最新成果。”

百度作为国内较早布局汽车领域的互联网公司,这一次带来了小度车载OS Future版车型系统。小度车载OS Future版基于小度车载OS改进而来,主要针对无人驾驶场景下的人工智能车联网。能够满足用户在娱乐、休闲、办公、亲子等场景下的各种需求,同时让汽车由传统交通工具转变成为智能移动空间,具备完整、开放和多模交互的特点。在现场,百

度还展出了搭载了小度车载OS Future版的EXEED星途TXL、全新哈弗H6等车型。

造车新势力天际汽车首次参展,他们推出了“智云”系统。其为天际汽车联合众多车联网产业链合作伙伴共同打造的智能电动汽车车联网生态圈,它聚合了当前智能驾驶、数字座舱、云端服务等领域的前沿资源。“智云”系统基于iMA智能数字化架构,可实现智能互联、智能驾驶、AI智能等应用,并支持A-C级别多种车型的平台化技术共享和升级。

合众携旗下Eureka01概念车亮相。合众Eureka01的最大亮点是“透明”A柱。据悉,将OLED柔性屏安装在A柱内侧,无缝链接A柱内饰,配合自主研发的智能软件算法及外部高清摄像头,实现A柱透明可视化,并根据驾驶员者头部移动自动调整画面视角,彻底解决盲点问题。此外,合众还对PIVOT智能座舱、

智慧家庭中所有生活场景的智慧生活终端落地方案。针对智慧客厅、智慧厨房、智慧浴室、智慧卧室、智慧阳台5大生活空间,持续迭代全屋空气、全屋用水、全屋洗护、全屋方案、全屋交互、全屋健康、全屋自由大解决方案,以满足用户根据生活习惯自由定制智慧生活场景,实现N种变化的可能,为消费者带来定制化的体验。

相比手机、智能音箱等家庭中控设备,电视具有天然的大屏优势,能监测多个智能设备

智慧生活渐行渐近

智慧家居将技术、产品、应用、服务和社会、社区、家庭、个人等单元密切联系起来,是提升消费水平、推动生活进步的巨大力量,将构建信息消费极具潜力的新兴市场。

海尔公司在CES Asia 2019现场展出了智慧家庭场景下物联网生活方式的新体验。通过U+智慧生活云平台的整合统筹,赋予智慧家电互联互通、主动提供服务的能力,带给用户真正的智慧生活体验。海尔智慧家庭以5+7+N全场景智慧成套方案为重点,带来了