



## 格力“锤”奥克斯 再揭家电能效“虚标”乱象

本报记者 王伟

6月10日下午,格力电器官方微博发布了一封《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》,举报了奥克斯8个型号空调涉嫌虚标能效的问题,并@ (提到)国家市场监督管理总局、国家发展和改革委员会。

### 实名举报引来各方发声

格力举报奥克斯的微博发出后,也引起了各有关单位的发声。6月10日当晚,奥克斯空调公司官方微博发布《奥克斯空调关于珠海格力电器股份有限公司所谓举报信的声明》,声明称“格力既非消费者又非国家监管部门,其声称消费者向其举报我司产品问题,明显不合情,不合理,漏洞百出。正当618空调销售旺季来临之际,格力采用诋毁手段,属于明显的不正当竞争行为。”

随后,国家市场监督管理总局官方微博发文称:6月10日下午,

国家市场监督管理总局注意到珠海格力电器股份有限公司《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》。我局对此高度重视,已于当日下午通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实,将依据调查核实的结果依法依规做出处置,并及时向社会进行公开。

中国消费者协会也在官网发文称,协会关注格力实名举报奥克斯事件。中国消费者协会有关负责人表示,此事关涉产品质量和消费者权益,中消协对此高度关注。中消

协称该事件已经引起广大消费者的担忧和不安,也引起有关监管部门高度重视,中消协期待尽早给出结论。同时呼吁相关经营者始终树立“消费者优先”理念。

6月11日,浙江省市场监督管理局和宁波市市场监督管理局已经组成联合调查组,调查格力实名举报奥克斯事件。

6月11日下午,格力电器在珠海总部召开媒体见面会,说明此次格力举报奥克斯空调生产销售不合格空调的行为。针对奥克斯回复中提到的618销售旺季来

格力发布举报信后,引来奥克斯、国家市场监督管理总局、中国消协和浙江省市场监督管理局回应。

临之际的不正当竞争诋毁,格力回复称这次举报与618无关,如果销售不合格产品,侵害了消费者权益,破坏了企业之间的公平竞争,格力就一定站出来。格力电器法律事务部副部长李明晶强调:“我们前期已经向各地的监管局做了举报。后来国家发改委、水利部、市场监管总局联合发一个文件,大概是五月下旬,指示各地市场监管局协查能效虚标的情况。这说明国家对能效、水效虚标非常重视,我们才决定向市场监管总局举报。”

格力和奥克斯在争夺市场过程中产生的商业摩擦颇多,其中以人才争夺和专利权纠纷最为瞩目。

都是法律手段解决,包括双方都去诉讼,有几个案子已经终审了,判决书已经出来了。都是公司(格力)起诉奥克斯,最终还是要把法院司法来判决。”

与格力召开记者会不同,有媒体前往位于宁波的奥克斯总部,希望得到奥克斯官方回复,奥克斯则表示,目前国家市场监督管理总局已经立案,在案件调查完成之前,公司不会做任何回应。

家电行业一直存在能效“虚标”乱象,扰乱了家电市场公平竞争环境,也是家电行业的痛点。

平竞争,这种怪现象一直未能彻底根除的原因有许多,比如企业诚信缺失、监管不严、惩罚不到位等。

魏军表示,改善或杜绝能效虚标的乱象可通过三方面行为提高企业和行业自律,一是国家各部门通过法律法规加大监管力度和惩罚力度,提高企业的违法成本;二是企业需要加强自律,规范自身行为,严格保证自身产品质量;三是企业相互监督相互约束,最后形成一个相互牵制相互作用的立体的监督系统。

(文 编)

### 青岛海尔 拟更名为“海尔智家”

本报讯 近期,青岛海尔发布公告,公司名称拟变更为海尔智家股份有限公司,简称“海尔智家”。这意味着,深耕家电业的青岛海尔将超越家电本身,全面聚焦智慧家庭生态品牌。

公司表示,变更的本质不是换称谓,而是换赛道。青岛海尔已经创造了一个世界级家电品牌,此次更名海尔智家是顺应物联网时代的要求,以智慧家庭创建物联网时代的生态品牌。

青岛海尔1993年在上交所上市,是最早入选上证180指数样本股的蓝筹股公司之一,目前也是上证50指数样本股,并控股在香港主板上市的海尔电器。青岛海尔业

务范围覆盖冰箱、洗衣机、空调、热水器、厨房电器等成套白色家电研发、生产、销售以及渠道综合服务业务,其中洗衣机、热水器及渠道综合服务业务隶属海尔电器。

公司表示,名称变更后,将在家电品牌引领的基础上延伸到智慧家庭生态品牌,全面聚焦智慧家庭的全球落地,通过全场景解决方案为用户定制个性化美好生活,加快物联网生态品牌全球引领。

目前,海尔智慧家庭已在全球布局。在国内,公司已建设3500家以上的智慧家庭体验中心,还在继续增加;在美洲、欧洲、南亚等区域也已相继落地。

(文 编)

### 华星光电柔性AMOLED产品 预计4季度量产

本报讯 TCL集团近期接受机构调研时表示,公司在武汉有1条LTPS AMOLED柔性生产线,规划产能为月产45K(1500×1850),已点亮投产。目前,公司已与部分一线手机厂商达成合作意向,预计将在今年第四季度量产柔性AMOLED产品。

目前华星上游的大部分核心设备均采购自日本、韩国。管理层有信心使华星光电全年销售收入和利润实现双位数增长。相关负责人表示,竞争力进一步提高。报告期内,华星光电营业收入72.5亿元,同比增长12.1%;EBITDA率为28.2%,实现净利润6.83亿元,实现较好的经营利

润,较去年第四季度环比增长35.2%。华星光电继续开发下一代柔性印刷打印QLED、OLED等新型显示技术以及材料,力争取得下一代技术领先优势。

相关负责人表示,华星光电通过广东华睿光电开展新型显示材料的开发,印刷OLED的红、绿发光材料与器件性能已达国内领先水平,蓝光材料也已取得突破。目前来看,设备和材料还需要时间磨合,尤其是蓝光材料还不能满足大尺寸长时间显示的要求,材料研发还需要继续投入。公司正在筹划一条较大型的跟印刷显示相关的带有实验性质的产线,进行印刷显示的试制和对外供应。

(文 编)

### 惠科北海300万台智能电视机项目 正式投产

本报讯 6月10日,惠科产业新城3000万台智能电视机首开项目暨300万台智能电视机生产项目投产仪式北海市举行。总投资6亿元的300万台智能电视机项目将带动1500人就业,在2020年年销售额超过30亿元,年税收超3000万元。

目前,惠科电子北海产业新城一期项目的建设已全面展开,预计到2020年底,将完成260万平方米的厂房及配套设施建设和设备安装调试。届时,将形成移动智能终端和智能电视机两个全链条产业链,形成全球重要的智能电视机生产基地和居我国西南地区规模前列的智能手机生产基地。

300万台智能电视机生产项目,作为惠科电子北海产业新城3000万台智能电视机项目的首开项目并优先启动,有利于提前在工业园区培育成熟的本地供应链体系,以及整合和优化物流线路和资源,将实现惠科电子北海产业新城一期项目边建设、边产出、边招商的多赢格局,为后续3000万台智能电视机项目的顺利落地打下良好基础。

据介绍,该项目使用约8万平方米厂房,建设8条液晶电视生产线,将带动1500人就业。2019年该项目将实现年产智能电视机150万台,年销售额超过15亿元,年税收超过1500万元。

(文 编)

### OPPO可折叠手机 专利曝光

本报讯 最近,国产手机厂商OPPO折叠屏手机专利图在网上曝光。从专利图可以看出,OPPO折叠屏手机采用一种向外折叠的设计,并采用升降式摄像头的组合这可能会成为未来OPPO具有代表性的设计。

这个略有不同的设计暂时还没有自己的名称,但其目的仍然跟传统的智能手机一样:减少手机上的边框厚度。与此不同的是,华为之

前发布的MateX折叠机型的解决方案是在一侧装有一个手柄,以容纳一系列相机。

OPPO在6月7日发布的专利揭示了更简单的解决方案,就像其他尝试移除所有挡板的智能手机一样,它使用的弹出式摄像头比大多数升降式摄像头略宽,但仍然比FindX上的摄像头小。渲染图上的标记暗示至少有两个摄像头和一个传感器或闪光灯。

(文 编)

### 奇景光电柔性OLED面板IC 下半年出货

本报讯 近日,奇景光电宣布,公司用于柔性OLED面板的驱动IC与时序控制IC,已获京东方采用,用于车用显示器,产品将在下半年开始出货,客户端新品将在明年问世。

奇景光电指出,采用薄膜覆晶封装(COF)的柔性OLED显示器驱动IC,获京东方采用在12.3英寸曲面柔性OLED三联屏车用显示器上,奇景也为京东方开发OLED时序控制IC,用于生产更轻、薄的曲面柔性OLED车用显示器。

BOE(京东方)的三联屏车用显示器是采用三块12.3英寸柔性AMOLED屏幕替代了传统的液晶车载屏,分别作为仪表盘、导航屏、

娱乐屏。

据悉,奇景光电是一个专注于影像显示处理技术的IC设计公司。公司创立于2001年,总部位于中国台湾地区。其官网显示,奇景光电在三大洲取得超过3011项专利,产品应用于全球各种消费性电子产品。

奇景执行长吴炳昌曾表示,奇景车用显示器驱动IC在2018年营收年增长44%,占全球车用市场30%以上,提供包括TDDI、AMOLED和分区调光时序控制IC等技术,与京东方合作,预计今年下半年开始出货,客户新产品将在2020年推出。

(文 编)

### 华为55英寸液晶电视已获3C认证

业,在全国拥有多个显示制造基地,包含了4条8.5代线、2条10.5代线产能,是目前全球高世代显示面板制造产能拥有量最高的企业。而华星光电拥有2条8.5代线和2条11代线(1条在建),整体产能可跻身全球前五。

尽管产品已经通过了3C认证,但华为消费者业务CEO余承东曾说,华为不会做传统电视。对此,早在今年4月15日,海信电器

营销公司总经理王伟在春季新品发布会上表示,目前市场上一些原有的通信手机类的品牌也说要电视产品,可能是一个概念,或是一块大屏幕。其中的通信手机类品牌极有可能是华为。

据消息人士透露,华为电视可能会配备双摄像头,另外还支持游戏和社交功能。如此一来通过认证的这款电视或将真的不是“传统电视”。

(文 编)

### 再揭家电能效“虚标”乱象

格力举报奥克斯的主要内容是“奥克斯空调八款空调涉嫌与其宣传、标称的能效值差距较大,能效比和制冷消耗功率检测不符合国家强制性标准。”李明晶在记者会上接受媒体采访时表示,“这些机型跟国家法律法规要求的强制标准不符,确切地说还没有达到市场准入门槛能效。”

这也引发了人们对家电能源效率标识的关注。5月24日,国家市场监督管理总局

总局、国家发展和改革委员会、中华人民共和国水利部联合下发《关于加强能效水效标识监督检查工作的通知》,要求各地监管部门进一步加强能效水效标识监督检查,打击虚标行为。

关于能源效率标识,根据2016年2月29日国家发展和改革委员会和国家质量监督检验检疫总局发布的最新修订版《能源效率标识管理办法》表述,我国实行“产品生产者或进口商可利用自有检测实验室或

### 华为55英寸液晶电视已获3C认证

业,在全国拥有多个显示制造基地,包含了4条8.5代线、2条10.5代线产能,是目前全球高世代显示面板制造产能拥有量最高的企业。而华星光电拥有2条8.5代线和2条11代线(1条在建),整体产能可跻身全球前五。

尽管产品已经通过了3C认证,但华为消费者业务CEO余承东曾说,华为不会做传统电视。对此,早在今年4月15日,海信电器

营销公司总经理王伟在春季新品发布会上表示,目前市场上一些原有的通信手机类的品牌也说要电视产品,可能是一个概念,或是一块大屏幕。其中的通信手机类品牌极有可能是华为。

据消息人士透露,华为电视可能会配备双摄像头,另外还支持游戏和社交功能。如此一来通过认证的这款电视或将真的不是“传统电视”。

(文 编)