

厦门：打造高素质创新创业之城

近日，厦门市人民政府印发了《厦门市加快创新驱动发展的若干措施》（以下简称《措施》），旨在实施创新驱动发展战略，全力打造“高素质的创新创业之城”，全面加快福厦泉国家自主创新示范区厦门片区建设。

加大企业研发投入

《措施》提出，激励企业加大研发投入。深入实施“普惠与重点”相结合的企业研发费用补助政策，引导企业加大研发投入，增强市场核心竞争力。根据企业年度享受税前加计扣除政策的研发费用数额，按照基础补助和增量补助相结合的方式予以扶持。其中，基础部分按10%、增量部分按12%补助。对主营业务收入20亿元及以上、且年度研发经费投入在5000万元及以上的大型企业，补助最高限额为800万元，其他企业最高限额为250万元。

《措施》指出，鼓励行业领军企业承担国家级创新项目。支持行业领军企业（位居全国行业前三）牵头承担实施国家重大科技专项和重点研发计划项目，根据《福建省人民政府关于进一步推进创新驱动发展七条措施的通知》的规定，按企业所获得国家实际资助额1:1的比例给予配套奖励。配套奖励资金扣除省级奖励，其余部分由市和项目所在区按现行财政体制分担，国家资助金额以及省、市、区配套资金之和不超过项目总投资。

鼓励建设高水平创新载体

《措施》明确，鼓励建设高水平创新载体。对经确认的省、市级重点实验室，依托民营企业建设的，给予一次性200万元资助；依托高校、科研院所、医疗机构和其他法人单位建设的，给予一次性100万元资助；对绩效考核评估优良的省市级重点实验室，分别给予50万元、20万元奖励；对新获批建设的与厦门产业紧密结合的国家重点实验室、国家技术创新中心、国家工程研究中心、国家临床医学研究中心，给予一次性1000万元资助；经国家考核评估优秀的，给予一次性200万元奖励。同一级别的多项类型研发机构，按就高不重复原则享受相关财政资助资金。

《措施》要求，鼓励创办新型研发机构。围绕生物医药、物联网、大数据、集成电路、人工智



能、新材料和新能源等重点领域，国内外高校、科研院所、企事业单位和社会团体等各类创新主体在厦门建设市场化运作、具有独立法人资格新型研发机构的，给予一次性100万元初创期建设经费补助；经确认为重大研发机构的，一次性补足至500万元。给予研发机构非财政资金新购入科研仪器、设备和软件的购置经费50%后补助，5年内新型研发机构最高3000万元、重大研发机构最高5000万元（非独立法人的最高2000万元）。其中，重大研发机构仪器设备等补助超出3000万元部分。

《措施》提出，支持建设福建省实验室。按照福建省政府部署，积极争取在能源与环境材料、生物医药、海洋科学、集成电路等厦门市具有比较优势的领域和产业建设福建省实验室。按照国家、省实验室建设要求，在实验室用地、用房、基础设施、人才引进和成果转化等方面予以政策和资源支持。经批准建设的省实验室，以“院（校）地合作模式”建设的，市财政提供省实验室建设总投入的50%经费；以“院（校）企合作模式”建设的，市财政提供省实验室建设总投入的30%经费。省实验室运行经费由市政府商参建单位共同投入，省、市财政每年提供不少于5000万的运行经费并列入年度财政预算，连续支持5年。

《措施》指出，鼓励建设科技企业孵化器。对新认定的省、市级科技企

业孵化器给予100万元一次性奖励（省级与市级不重复奖励），国家级科技企业孵化器补足至300万元。新建设或改扩建科技企业孵化器、专业化科技企业孵化器内配套建设的公共技术服务平台。鼓励科技企业孵化器培育高新技术企业，对在孵或当年毕业企业获得国家高新技术企业认定，按照每家20万元的标准给予孵化器一次性奖励。

《措施》明确，大力培育高新技术企业。健全“科技型中小微企业—市级高新技术企业—国家级高新技术企业—科技小巨人领军企业”的“全周期”梯次培育体系。对备案为市级高新技术企业且之前未认定为国家级高新技术企业的，给予一次性5万元奖励；对认定为国家级高新技术企业（含重新认定的），给予一次性10万元奖励；对认定为市级科技小巨人领军企业的，给予一次性20万元奖励。

推动建立科技金融体系

《措施》要求，推动建立科技金融体系。按照“政府引导、市场运作、风险共担”的原则，积极打造为科技型中小微企业服务的专业融资增信平台。与担保公司、保险公司和银行签订合作协议，单户企业最高可获2000万元的科技担保贷款和300万元的科技保证保险贷款。设立总额4000万元的科技担保贷款、科技保证保险贷款风险补偿

金，承担贷款本金损失的40%。市财政安排专项经费，对科技担保贷款的实缴利息给予总额20%的补贴，对科技保证保险贷款的实缴利息给予总额30%的补贴。同时，积极引导设立科技金融专营机构，确保科技金融专营机构能够专业、专注地开展科技型中小微企业投融资业务。积极探索通过中小企业债券、税收信用贷款、投贷联动、银保联动等方式解决科技型中小微企业融资难题。积极培育和推动科技型中小企业登陆资本市场，拓宽直接融资渠道。

此外，《措施》鼓励开展知识产权运营。支持创新主体开展知识产权导航、分析评议、布局、风险预警、运营和综合管理等活动，每年选择本市重点发展产业中的一至两个重点领域开展以上活动，每个项目安排最高30万元的资金支持；“双创”基地、产业联盟、特色园区和高校院所（含新型研发机构）等开展知识产权运营活动成效显著的，分别给予最高20万元至100万元不等的一次性奖励；对完成培育高价值专利组合或专利池的牵头单位，根据培育成效按单个培育项目给予最高300万元奖励。鼓励企业运用综合专利、商标、版权等知识产权多样化组合策略，全方位、立体化覆盖产品、技术、工业设计等的知识产权。鼓励企业通过“标准必要专利”主导或参与建立国际标准、国家标准、行业标准。（耀文）

河北加快推进细化实化县域特色产业振兴措施

本报讯 河北省工信厅日前举行视频会议，部署加快推进细化实化县域特色产业振兴措施工作。会议安排部署了三项重点工作：一是各有关市（县）要针对省级重点支持的102家县域特色产业集群，按照“一县一策”“一群一策”要求，进一步明确发展目标，细化实化工作措施，精准落实到产业、企业、项目、平台上，每个产业集群提出不少于5条路径，每条路径100字左右；二是河北省工信厅指导各地提前做好项目谋划，整合各

类政策资金，对102家重点特色产业集群予以支持；三是创新发展路径，谋划开展“四个十”行动，即组织编制发布10个特色产业指数，支持10个标准引领的特色产业集群，支持10个特色产业集群的检验检测平台，提升10个特色产业集群品牌影响力。

视频会议之后又组织召开了座谈会，听取各地县域特色产业进展情况，研究相关意见建议，提出了具体工作要求，为特色产业振兴工作加了油，鼓了劲，定了调。

安徽召开新型工业化产业示范基地工作会议

本报讯 安徽省新型工业化产业示范基地工作会议近日在合肥召开，安徽省经信厅党组成员、总工程师徐文章出席会议并讲话。会议通报了2018年度国家新型工业化产业示范基地发展质量评价结果，传达了工信部培育发展先进制造业集群工作部署会精神，部署了2019年度国家新型工业化产业示范基地申报工作。蚌埠硅基新材料、马鞍山钢铁及深加工基地负责同志介绍了工作经验，与会人员进行了座谈交流。

徐文章对下一步发展提出三点要求：一是要把示范基地与高质量发展结合起来，发挥先行先试的示范带头作用，力争打造成为区域性制造业高质量发展的先行区。二是要把示范基地与制造业集群培育结合起来，在产业专业化发展的基础上完善全产业链，完成从产业集聚到集群的升华，力争将国家基地打造成为先进制造业集群的桥头堡。三是要把示范基地与“三比一增”专项行动结合起来，围绕创新、创业、创造，增强发展后劲。

山东持续推进5G商用部分区域实现5G网络连续覆盖

本报讯 近日，工信部正式发放5G商用牌照，批准中国电信、中国移动、中国联通和中国广电经营第五代数字蜂窝移动通信业务，5G商用时代大幕拉起。5G试商用已经在山东多地探索，下一步将持续推进。

据了解，从去年下半年起，山东移动已在多种场景下进行了大量5G测试，均达成预期技术目标。今年4月，中国移动集团公司批复济南、青岛作为全国5G预商用一期工程城市，全面启动5G试验网建设。目前济南、青岛等地已实现了部分区域的5G网络连续覆盖。下一步山东移动将继续加快5G商用步伐，向客户提供“不换卡、不换号”的5G通信服务，同时

继续打造5G创新应用。

去年4月，山东联通在青岛开通了山东省第一个5G电话，同年9月开通了省内首个5G商用基站，今年5月在全省16个城市开通了5G试验网。目前，山东联通已具备三个“千兆”网络提供能力，即千兆5G移动网络、千兆有线智慧宽带、千兆家庭WiFi覆盖。下一步将积极推进5G融合应用和创新应用，聚焦新媒体、工业互联网、物联网、车联网、教育、医疗等领域，为更多的垂直行业赋能智慧。

中国电信自2017年底开展5G试验以来，与合作伙伴开展了丰富的5G应用创新实践，目前已涵盖政务、制造、交通、物流、旅游等十大垂直行业重点应用场景。

（上接第1版）

会议强调，要出实招用实劲，严格落实中央关于主题教育的部署要求。一是要抓严学习。在学习内容上，抓好党中央列出的学习清单和党组确定的重点学习内容，要把抓好集中学习和推动党员自学有机结合，切实提高党员干部自我革命的精神和自我完善的能力。二是要找准问题。在调查研究方面，聚焦中央提出的“四个围绕”，紧密结合工业和信息化事业改革发展实际，紧密结合各项重点工作，深入基层，摸清实情，把症结掌握准，把原因分析透，研究提出解决问题、改进工作的实招、硬招。在检视问题方面，围绕中央确定的“三个对照”进行检查，查摆自身不足和短板。三是要做实整改。要把开展专项整治作为主题教育的重要抓手，加强拉条挂账，有针对性地列出需要整治的问题清单，开出良方、对症下药，切实把问题解决好。

会议强调，要紧紧牵住责任落实这个“牛鼻子”，确保主体责任教育取得实效。一是要抓住责任落实这个关键。部主题教育领导小组要加强向中央指导组的请示报告，自觉接受督促检查指导。各成员单位要充分发挥职能作用，形成齐抓共管合力。二是要用力、形成切口形式和官僚主义。在学习教育、调查研究、检视问题、整改落实各个方面，把杜绝形式主义和官僚主义贯穿主题教育始终。三是要用推动“两

个强国”建设的成效检验主题教育的实效。要坚持围绕中心、服务大局，紧密结合我们正在做的工作务实推进，注重实际效果，解决实质问题。要紧紧抓住开展主题教育的有利契机，教育全体党员干部保持战略定力，坚持底线思维，坚守初心信心，坚定不移地推动制造业高质量发展，向党中央和人民群众交上一份满意答卷。

中央指导组组长范小建同志指出，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是以习近平总书记为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署。中央指导组将按照党中央部署要求，聚焦主题教育根本任务、“十二字”总要求、“五句话”具体目标、四个“贯穿始终”的重点措施和力戒形式主义进行督促指导，抓好落实。充分尊重工业和信息化部的主体责任，紧紧依靠工业和信息化党组开展工作，把指导工作寓于帮助服务之中，及时反映了解到的情况，反馈存在的问题，提出工作建议，推动主题教育各项任务落到实处。

会议以电视电话会议的形式召开。中央第22指导组有关同志、部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组、部机关和信通院全体党员干部、北京市通信管理局、在京直属单位等800余人在主会场参加会议；其他省（自治区、直辖市）通信管理局，京外直属单位等在分会场参加会议。（布轩）

8K电视开始试水

（上接第1版）其次，8K局部产业链正在形成，品牌厂商积极推进8K技术和产品落地，如日本将采用8K技术转播2020年东京奥运会等。研究机构的统计数字也印证了8K电视处在培育期的事实。去年在售的8K电视主要有三星、夏普这两个品牌，GfK数据显示，去年全年国内大约售出240台8K电视，全球约为1万台。奥维云网高级黑电事业部研究总监揭美娟在接受《中国电子报》采访时表示，8K电视在国内销量小，“8K电视在国内几乎没有市场占有率”。IHS数据也表示，2018年8K电视全球出货量不足2万台，基本上集中在日本和西欧，随着今年下半年更多品牌发售8K电视，今年8K电视出货量有望得到较大提升。

8K电视“标配”大尺寸

记者在电商平台电视专区观察到8K电视的“标配”——大尺寸。对于记者的疑问，张兵解释说，这出自于产品定位和观看体验的双重考虑。首先，8K作为新的显示技术，定位高端，必然会选在大屏进行搭配；其次，一般消费者家庭的观看距离为3~4米，65英寸及以下尺寸如果配备8K的分辨率的话，消费者在远距离观看很难体会到8K和4K的差距，即使消费者在1米左右的观看距离也无法识别

在75英寸以上8K电视机的单个像素，因此，“8K+大尺寸”的观看体验会更好。

“8K+大尺寸”的搭配也注定了8K电视价格不菲，这也是8K电视还未爆发的主要原因之一。杨毅晟表示，目前8K电视均价约为4K电视的三倍左右，而4K电视均价只是3K电视1.3倍左右。揭美娟表示，8K电视线上线下略有差距，但总体均价仍然偏高；65英寸均价约3万元；70英寸均价约4万元；75英寸均价约5万元；82英寸均价接近7万元。张兵认为，8K电视的价格远远高于消费者为购买电视所平均支付的价格，短时间内必然曲高和寡。

据了解，液晶面板占据了电视约60%~75%的成本，可以说上游面板的发展情况对8K电视有深远的影响。杨毅晟认为面板的供给影响了8K电视的发展，目前8K面板对中国市场的供应量有限，三星和富士康两大8K面板供应商都会优先保证自己品牌的供应，其他品牌担心是否会出现上游供给不足的问题，因此对于主推8K电视的策略会十分谨慎。

几个短板亟待补齐

2019年下半年，各品牌都有计划上市8K电视，市场研究机构也对今年8K的销售增长预测给予

正面评价，GfK预计今年全球将出售5万台8K电视，IHS则预测今年8K电视出货量约为30万台。而这些电视销售的增长离不开稳定的面板供应。

中国光学光电子行业协会液晶分会副秘书长胡春明在接受《中国电子报》记者采访时表示，我国的面板厂商如京东方、华星光电和中电熊猫等基本已经实现超大尺寸8K面板量产，近日，彩虹股份也公开表示2019年将会开发8K的面板产品，为8K面板供应供货提供保证。胡春明介绍说，我国面板厂商主要为国内的电视机整机企业供应8K面板，供应8K面板尺寸集中在75英寸到100英寸之间。

谈到面板供给需求问题时，胡春明表示，如今8K电视还处于需要产业引领的阶段，因此8K面板供给量保持在合理范围。国内的市场能否快速成长起来，决定了面板厂商供给量是否上升。胡春明进一步解释说，生产8K面板不一定要建新的产线，通过技术改造也可以实现，比如国内的8.5代产线通过改造后可以用来生产8K面板，成本远低于建造新的产线。因此若8K电视真正实现爆发式增长，面板供应不会拖后腿。

另外一个制约8K电视发展的因素便是内容供给缺乏的问题。由于8K内容缺失，三星最初发布的8K电视曾借助8K AI影像增强功能和

量子点8K处理器，补充恢复失真画面细节，将清晰度不足的片源升级至接近8K画质。消费者则落入“花重金买8K电视却没有8K内容可看”的尴尬境地。

4K花园原创内容团队总经理王紫建在接受《中国电子报》记者采访时承认了目前8K内容缺失的事实。但他也表示，随着下半年8K电视的集体上市，消费者购买8K电视就可以享受到真正的8K内容。4K花园已与某电视品牌签订相关协议，提供可点播的8K宣传展示片、电视剧集、娱乐综艺和纪录片等较为丰富的8K内容，未来公司还有不断增加8K内容制作的计划。王紫建对8K内容的发展充满信心，8K内容一定伴随着4K一起发展，但是加速度一定优于2K转向4K的速度。同时他也指出，8K内容发展，技术的迭代不难，但从从业者经验、化妆师、化妆品、灯光舞美道具等全产业链的协同进步，还需要长时间的积累。

此外，5G网络也为8K直播内容提供了沃土。去年，海信电视实现了5G端到端8K高清视频直播落地。6月6日，中国广播电视网络有限公司成为获批经营“第五代数字蜂窝移动通信业务”的牌照，也为5G+8K直播提供了稳定的网络，8K电视的内容供应又有了多重保证。