

第一季度我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.8%

工信部运行监测协调局

一、总体情况

2019年第一季度,规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.8%,增速同比回落4.7个百分点;出口交货值同比增长2.9%,增速同比回落6.7个百分点。其中,3月份规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.2%,出口交货值同比增长3.2%。

第一季度,规模以上电子信息制造业营业收入同比增长6.3%,利润总额同比下降7.0%,营业收入利润率为2.85%,营业成本同比增长6.2%;3月末,全行业应收票据及应收账款同比增长10.0%。

第一季度,电子信息制造业生产者出厂价格同比增长0.2%。其中,3月份同比增长0.2%,比1—2月份提高0.1个百分点。

第一季度,电子信息制造业固定资产投资同比增长5.5%,扭转了1—2月份同比下降的态势,高于同期制造业投资增速0.9个百分点。

二、主要分行业情况

(一)通信设备制造业

第一季度,通信设备制造业增加值同比增长6.6%,出口交货值同比增长1.2%。主要产品中,手机产量同比下降14.7%,其中智能手机产量同比下降13.8%。

第一季度,通信设备制造业营业收入同比增长7.0%,利润同比增长4.9%。

(二)电子元件及电子专用材料制造业

第一季度,电子元件及电子专用材料制造业增加值同比增长11.7%,出口交货值同比下降5.9%。主要产品中,电子元件产量同比下降10.1%。

第一季度,电子元件及电子专用材料制造业营业收入同比增长0.5%;利润同比下降8.9%。

(三)电子器件制造业

第一季度,电子器件制造业增加值同比增长9.1%,出口交货值同比增长5.8%。主要产品中,集成电路产量同比下降8.7%。

第一季度,电子器件制造业营业收入同比增长11.8%;利润同比下降24.9%。

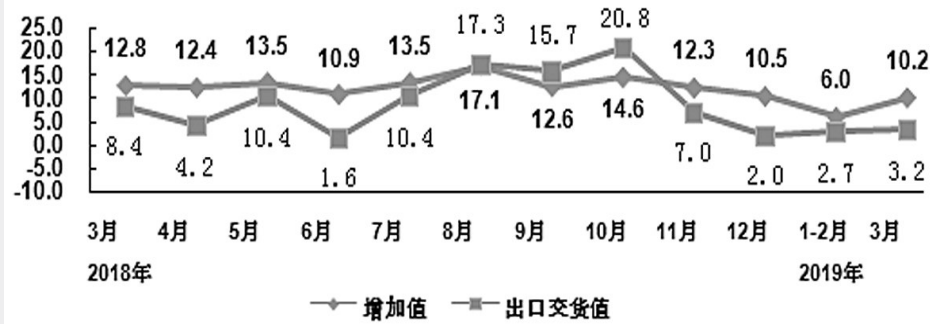
(四)计算机制造业

第一季度,计算机制造业增加值同比增长2.3%,出口交货值同比增长5.7%。主要产品中,微型计算机设备产量同比增长1.0%。其中,笔记本电脑产量同比下降3.0%,平板电脑产量同比增长19.1%。

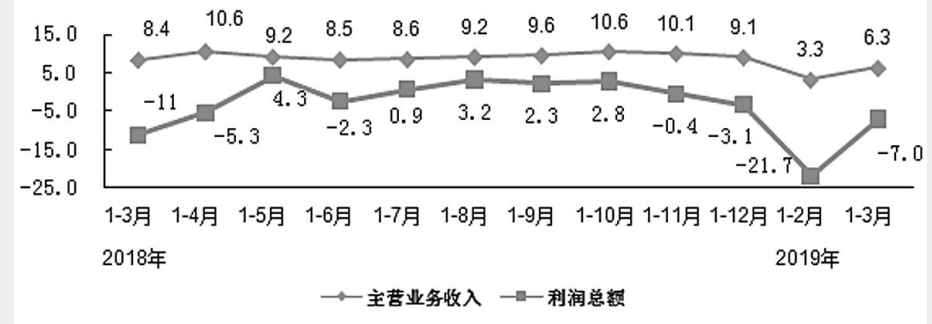
第一季度,计算机制造业营业收入同比增长6.3%,利润同比增长51.7%。

(注:文中统计数据除注明外,其余均为国家统计局数据或据此测算)

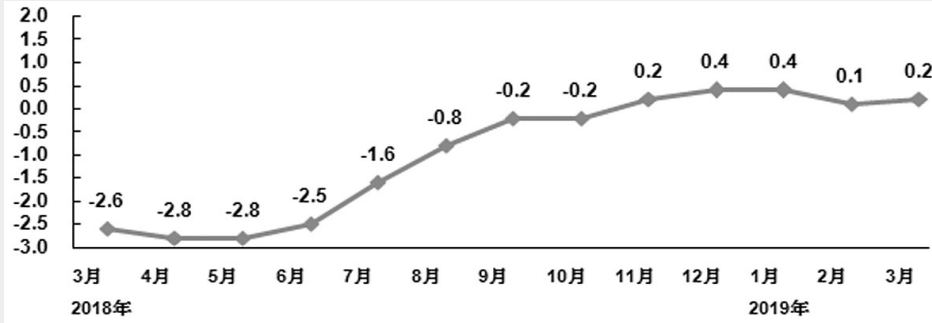
2018年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速(%)



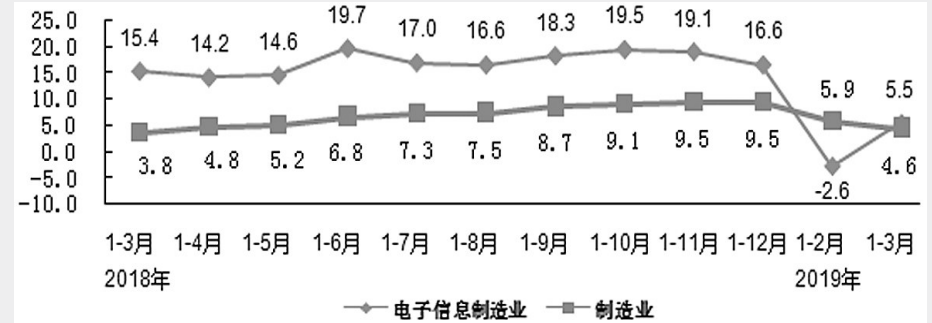
2018年以来电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况(%)



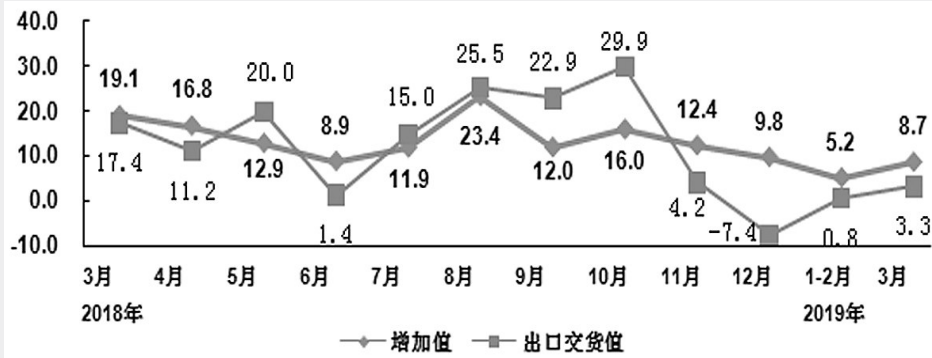
2018年以来电子信息制造业PPI分月增速(%)



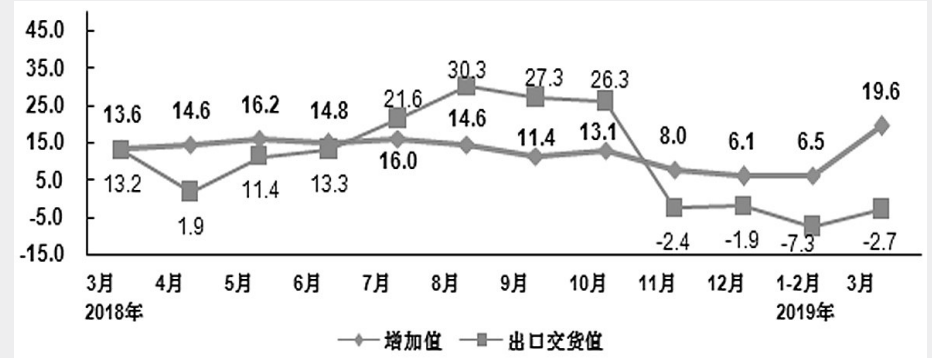
2018年以来电子信息制造业固定资产投资增速变动情况(%)



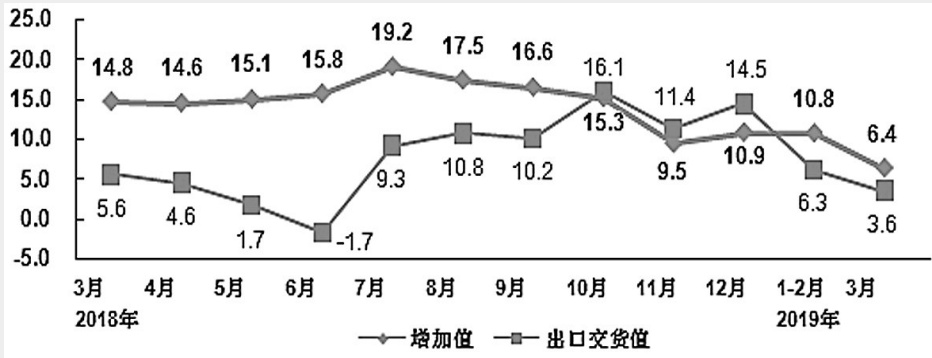
2018年以来通信设备行业增加值和出口交货值分月增速(%)



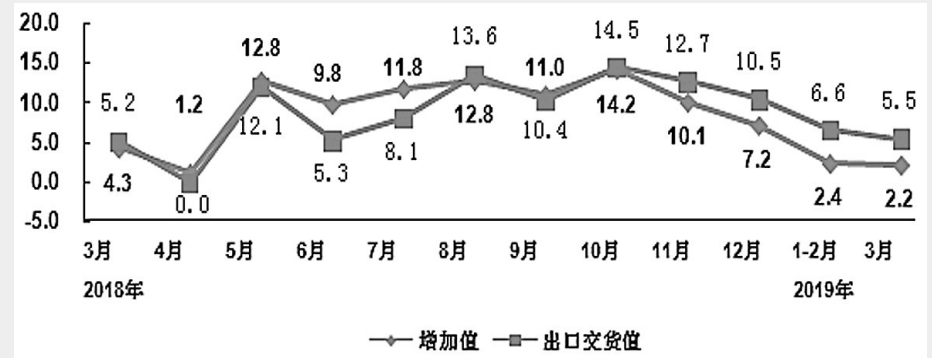
2018年以来电子元件行业增加值和出口交货值分月增速(%)



2018年以来电子器件行业增加值和出口交货值分月增速(%)



2018年以来计算机制造业增加值和出口交货值分月增速(%)



数据来源:工信部运行监测协调局

第一季度我国规模以上互联网企业收入同比增长17.3%

工信部运行监测协调局

2019年第一季度,我国互联网和相关服务业(统计对象是持有增值电信业务经营许可证的企业)收入、利润实现同步增长,行业规模稳步扩大。

总体运行情况

互联网业务收入增速明显回升。第一季度,我国规模以上(指上年度互联网和相关服务收入500万元以上的企业)互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入2402亿元,同比增长17.3%,增速较1—2月提高7.3个百分点,低于去年同期6.5个百分点。

研发投入大幅增长。第一季度,全行业研发投入总额达115.3亿元,同比增长22.4%,较1—2月提高10.9个百分点。其中,提供生活服务平台的企业研发投入增速平稳,同比增长22%;提供新闻和内容服务的企业不断加强新媒体融合技术投入,研发费用同比增长17.1%;提供电子政务服务的企业多数仍处于业务拓展期,研发投入强度较大,研发投入额是去年同期的3.1倍。

分业务运行情况

互联网企业在网络音乐和视频内容、旅游出行、生活服务和公共服务平台等应用方面不断创新,带动互联网收入规模稳步扩大。

信息服务收入增速回升,音视频服务增长突出。第一季度,包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等信息

服务收入规模达1695亿元,同比增长17.2%。

互联网平台服务增速大幅提升。第一季度,以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主的企业实现业务收入329.1亿元,同比增长24.8%,较1—2月提高14.4个百分点。

互联网数据服务保持高速增长。在“互联网+”深入推进和各行业信息水平不断提升的拉动下,作为关键应用基础设施的互联网数据中心、云服务、云存储等业务保持快速增长。第一季度,互联网企业完成相关的互联网数据服务收入26亿元,同比增长60.3%;截至3月末,部署的服务器数量达144.2万台,同比增长26.4%。

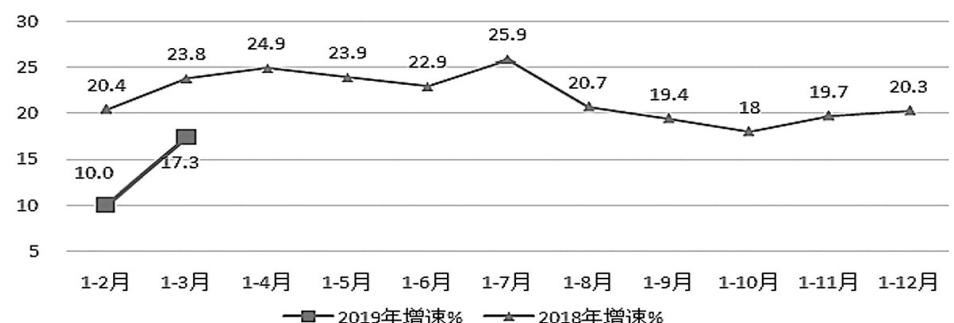
分地区运行情况

中部、西部地区互联网业务收入增速

高出全国。第一季度,东部地区完成互联网业务收入1864亿元,增长16.5%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的比重为92.6%。中部地区完成互联网业务收入56.1亿元,增长32%。西部地区完成互联网业务收入82.3亿元,增长21.2%。东北地区完成互联网业务收入11.5亿元,同比下降16.3%。

部分大省增速回升明显,部分省市增势突出。互联网业务收入居前5名的广东(增长17.1%)、上海(14.7%)、北京(20.3%)、浙江(9.5%)和江苏(25.9%)共完成互联网业务收入1779.7亿元,占全国(扣除跨地区企业)比重达88.4%。广东和北京增速回升明显,比1—2月分别提高9.7个和13.7个百分点。部分省份由于基数较小表现突出,宁夏、江西、贵州业务收入增速均超50%。

2018/2019年互联网业务收入增长情况



数据来源:工信部运行监测协调局

第一季度江苏软件和信息技术服务业完成业务收入2142亿元

本报讯 江苏省工业和信息化厅近日透露,自今年以来,江苏省工业经济总体实现平稳开局。第一季度,江苏省规模以上工业增加值增长5.3%;规模以上工业企业完成营业收入18230.4亿元,增长0.6%。同时,主要行业运行态势有所好转。

第一季度,江苏省新能源汽车产销量分别为4.5万辆和4.6万辆,同比增长244.8%和254.7%,分别高于去年全年增速93.2个和96.5个百分点。新能源汽车消费市场逐步扩大,第一季度全省推广应用新能源汽车0.7万辆,同比增长40%。

今年第一季度,江苏省装备制造业实现

主营业务收入14478.8亿元,同比增长5.1%;机械行业实现业务收入8181.4亿元,同比增长6.1%。其中,第一季度工程机械营业收入保持两位数以上增长;轨道交通行业实现主营业务收入142.07亿元,同比增长28.1%,利润12.22亿元,同比增长59.5%。

第一季度,江苏省软件和信息技术服务业继续保持平稳增长。1—3月,全省软件和信息技术服务业累计完成业务收入2142亿元,实现利润总额245亿元。信息技术服务的增速及占全行业的比重均居第一,其中电子商务平台技术服务同比增幅高达55.0%,增速领先。(晓文)

第一季度安徽电子信息行业增加值同比增长31.8%

本报讯 安徽省经济和信息化厅日前公布的数据显示,第一季度,安徽省工业经济运行稳中有升,呈现以下特点:

一是增长贡献大。第一季度,安徽省规模以上工业增加值同比增长9.1%,创近5年同期新高,较前两个月、上年同期分别提高0.2个、0.5个百分点,对GDP增长的贡献率达到了52.1%,拉动GDP增长4个百分点,增速居全国第6位,中部第3位。

二是用电支撑强。第一季度,安徽省工业用电增长6.2%,居中部第1位;制造业用电增长10.4%,分别较前两个月、上年同期提高2.6个、4.2个百分点。工业及制造业用电快速增长,有力支撑了安徽省工业发展的良好态势。

三是发展质量优。第一季度,安徽省电

子信息行业增加值同比增长31.8%,较上年同期提高20.2个百分点,对全省工业增长的贡献率达22.4%,居40个工业大类行业之首。高新技术产业、高技术产业增加值分别增长13.3%和22.8%,同比加快1.2个和8.2个百分点。技改投资增长20.9%,较上年同期加快11.7个百分点。

四是企业预期好。从PMI看,3月份安徽省制造业采购经理指数为51.5%,环比上升1.2个百分点,高于全国1个百分点,连续4个月处于扩张区间。从PPI看,3月份安徽省工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨0.4%,环比上涨0.4%,反映市场需求有所回升。从企业问卷调查看,工信部季度调查显示,有66%的企业对第二季度预期良好,比第一季度提高6个百分点。(文编)