

共建创新包容的开放型世界经济

(上接第1版)

第一,激发进口潜力。中国主动扩大进口,不是权宜之计,而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。中国将顺应国内消费升级趋势,采取更加积极有效的政策措施,促进居民收入增加、消费能力增强,培育中高端消费新增长点,持续释放国内市场潜力,扩大进口空间。中国将进一步降低关税,提升通关便利化水平,削减进口环节制度性成本,加快跨境电子商务等新业态新模式发展。中国有13亿多人口的大市场,中国真诚向各国开放市场,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。

第二,持续放宽市场准入。4月份我宣布的放宽市场准入各项举措,目前已基本落地。中国已经进一步精简了外商投资准入负面清单,减少投资限制,提升投资自由化水平。中国正在稳步扩大金融业开放,持续推进服务业开放,深化农业、采矿业、制造业开放,加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程,特别是外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域也将放宽外资股比限制。预计未来15年,中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。

第三,营造国际一流营商环境。中国将加快出台外商投资法规,完善公开、透明的涉外法律体系,全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度。中国将尊重国际营商惯例,对在中国境内注册的各类企业一视同仁、平等对待。中国将保护外资企业合法权益,坚决依法惩处侵犯外商合法权益特别是侵犯知识产权行为,提高知识产权审查质量和审查效率,引入惩罚性赔偿制度,显著提高违法成本。营商环境只有更好,没有最好。各国都应该努力改进自己的营商环境,解决自身存在的问题,不能总是粉饰自己、指责他人,不能像手电筒那样只照他人、不照自己。

第四,打造对外开放新高地。中国将支持自由贸易试验区深化改革创新,持续深化差别化探索,加大压力测试,发挥自由贸易试验区改革开放试验田作用。中国将抓紧研究提出海南分步骤、分阶段建设自由贸易港政策和制度体系,加快探索建设中国特色自由贸易港进程。这是中国扩大对外开放的重大举措,将带动形成更高层次改革开放新格局。

第五,推动多边和双边合作深入发展。中国一贯主张,坚定维护世界贸易组织规则,支持对世界贸易组织进行必要改革,共同捍卫多边贸易体制。中国愿推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定,加快推进中欧投资协定谈判,加快中日韩自由贸易区谈判进程。中国将认真实施2018年中非合作论坛北京峰会提出的“八大行动”。中国支持二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织、金砖国家等机制发挥更大作用,推动全球经济治理体系朝着更加公正合理的发展方向发展。中国将继续推进共建“一带一路”,坚持共商共建共享,同相关国家一道推进重大项目建设,搭建更多贸易促进平台,鼓励更多有实力、信誉好的中国企业到沿线国家开展投资合作,深化生态、科技、文化、民生等各领域交流合作,为全球提供开放合作的国际平台。

女士们、先生们、朋友们!

当前,中国经济运行总体平稳、稳中有进。前三季度,中国国内生产总值增长6.7%,其中第三季度增长6.5%,符合预期目标。全年粮食产量可望保持在1.2万亿斤以上。城镇新增就业1107万人,提前完成全年目标。从经济增长、就业、物价、国际收支、企业利润、财政收入、劳动生产率等主要指标看,中国经济运行都处于合理区间,为实现全年目标任务打下了重要基础。同其他主要经济体相比,中国经济增长仍居世界前列。

对中国经济发展前景,大家完全可以抱着乐观态度。中国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变。中国宏观调控能力不断增强,全面深化改革不断释放发展动力。随着共建“一带一路”扎实推进,中国同“一带一路”沿线国家的投资和贸易合作加快推进。中国具有保持经济长期健康稳定发展的诸多有利条件。

当然,任何事物都有其两面,在当前国际国内经济形势下,中国经济发展也遇到了一些突出矛盾和问题,一些领域不确定性有所上升,一些企业经营困难增多,一些领域风险挑战增大。总体看,这些都是前进中遇到的问题,我们正在采取措施积极加以解决,成效已经或正在显现出来。

中国是世界第二大经济体,有13亿多人口的大市场,有960多万平方公里的国土,中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。大海有风平浪静之时,也有风狂雨骤之时。没有风狂雨骤,那就不是大海了。狂风骤雨可以掀翻小池塘,但不能掀翻大海。经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿!经历了5000多年的艰难困苦,中国依旧在这儿!面向未来,中国将永远在这儿!

我相信,只要我们保持战略定力,全面深化改革开放,深化供给侧结构性改革,下大气力解决存在的突出矛盾和问题,中国经济就一定能加快转入高质量发展轨道,中国人民就一定能战胜前进道路上的的一切困难挑战,中国就一定能迎来更加光明的发展前景。

女士们、先生们、朋友们!

一座城市有一座城市的品格。上海背靠长江水,面向太平洋,长期领中国开放风气之先。上海之所以发展得这么好,同其开放品格、开放优势、开放作为紧密相连。我曾经在上海工作过,切身感受到开放之于上海、上海开放之于中国的重要性。开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格。这种品格是新时代中国发展进步的生动写照。

为了更好发挥上海等地区在对外开放中的重要作用,我们决定,一是将增设中国上海自由贸易试验区的新片区,鼓励和支持上海在推进投资和贸易自由化便利化方面大胆创新探索,为全国积累更多可复制可推广经验。二是将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制,支持上海国际金融中心和科技创新中心建设,不断完善资本市场基础制度。三是将支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略,着力落实新发展理念,构建现代化经济体系,推进更高层次的深化改革和更高层次的对外开放,同“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设相互配合,完善中国改革开放空间布局。

女士们、先生们、朋友们!

中国国际进口博览会由中国主办,世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与,不是中国的独唱,而是各国的大合唱。我希望各位嘉宾在虹桥国际经贸论坛上深入探讨全球经济治理体系改革新思路,共同维护自由贸易和多边贸易体制,共建创新包容的开放型世界经济,向着构建人类命运共同体目标不懈奋进,开创人类更加美好的未来!

谢谢大家。

(新华社上海11月5日电)

编者按:11月1日,习近平总书记在主持召开民营企业座谈会发表重要讲话时强调,非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变,我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变,我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。习近平总书记的重要讲话给民营企业吃下了“定心丸”,增强了民营企业战胜困难、搞好经营发展的信心和动力,为民营企业下一步发展指明了方向。为贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,打破民营企业进入一些领域的各种“门”,克服民营企业融资难、融资贵的“顽疾”,帮助民营经济解决发展中的实际困难,《中国电子报》将从今天起推出“支持民营企业在行动”专栏,邀请各界为进一步壮大民营经济出谋划策。

为中小企业保驾护航

——访工业和信息化部部长苗圩

新华社北京11月4日电 日前,民营企业座谈会在北京召开,为民营企业下一步发展指明了方向。在我国,民营企业和中小企业多互为主体。工信部是推进中小企业发展的主管部门。围绕座谈会相关内容,记者4日采访了工信部部长苗圩。

三方面“实招”

提高中小企业政策获得感

记者:一分部署,九分落实。工信部下一步将如何推进政策落实,提高民营企业政策获得感?

苗圩:工信部接下来将从三方面着手提升民营企业的政策获得感:

——强化地方促进中小企业发展工作领导小组协调机制建设,提高地方相关机构的规格。

——梳理前期出台的支持中小企业发展的政策措施,开展政策效果评估工作。将要求各政策牵头部门做好自评估,并委托第三方进行政策评估,根据评估结果及时调整“不接地气”“不合实际”和“不易操作”的政策措施。

——根据座谈会要求,抓紧拟定出台进一步支持中小企业发展的政策措施,包括减税降费,解决中小企业融资难题,搭建为中小企业服务的公共平台,协调各省份加强对中小企业发展的政策支持力度等。

我们已于11月3日将进一步支持中小企业的系列政策措施送有关部门征求意见。

以“互联网+”、赛事、知识产权

为抓手支持企业“专精特新”发展

记者:民营企业是创新的主力

军。在引导和支持民营企业创新,进一步激发经济活力方面,工信部将有何举措?

苗圩:工信部采取以下措施不断提升中小企业创新能力和自身竞争力:

——推动中小企业“专精特新”发展。通过梯度培育和引导扶持,在各地认定近2万家“专精特新”中小企业基础上,通过3年培育600家聚集主业、创新能力强、市场占有率高、专注于细分市场的“专精特新”“小巨人”企业,促进“小巨人”企业逐步壮大成长为“单项冠军”企业。

——开展“互联网+”小微企业创业创新培育行动,实施中小企业信息化推进工程。鼓励大企业及专业服务机构构建面向中小企业的云制造平台和云服务平台,发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包。继续引导基础电信运营商、信息化服务商和专业服务机构提供解决方案和参与信息化推进工作,促进整合信息化服务资源,降低企业市场开拓、研发和融资门槛,推动中小企业与互联网深度融合和创新发展。

——继续举办“创客中国”创新创业大赛,激发和培育中小企业创新活力。2018年的创客大赛参赛项目8112个,同比增长92%;举办“产业互联网应用”“智造与再制造”“芯片设计与应用”等20多场专题赛。

——推动实施促进大中小企业融通发展三年行动计划。通过这个计划能够使大企业和中小企业之间,在供应链管理、创新资源共享、数据驱动、区域集群四个方面实现融通式发展。

——与国家知识产权局继续实施“中小企业知识产权战略推进工程”,通过提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力,支持中小企业创新发展。

2018年消费品工业智能制造试点示范现场经验交流会召开

本报讯 11月2日,工业和信息化部消费品工业智能制造试点示范现场经验交流会在山东省济宁市召开。工业和信息化部党组成员、副部长王江平出席大会并讲话。

王江平指出,智能制造作为新一轮工业革命的核心驱动力,是我国重塑制造业发展新优势、推动产业迈向中高端、建设制造强国的战略选择,同时也是消费品工业实施“增品种、提品质、创品牌”“三品”战略的重要抓手。随着智能制造工程的稳步推进,培育和形成了一批新技术和新生产方式并

推广到相关行业,赋能效应逐步显现。特别是大规模个性化定制、远程运维服务等新模式的应用,为制造业企业升级改造提供了范本。智能制造日益成为制造业质量变革、效率变革、动力变革的重要新动能。

王江平认为,消费品工业智能制造取得明显成效。智能制造的推广和应用,有效提高了消费品生产效率,降低了原材料和人工成本,改善了产品质量,从根本上增强了企业的市场竞争力,为消费品工业的提质增效和高质量发展注入了新动能,为更好满足

人民日益增长的美好生活需要作出了新贡献。

王江平强调,在消费品工业发展面临下行压力的形势下,必须认真贯彻党的十九大精神,深入学习领会习近平总书记11月1日在民营企业座谈会上的重要讲话,全面深化供给侧结构性改革,大力实施消费品工业“三品”专项行动,坚持“质量第一、效益优先”,以智能制造为主攻方向,不断增强消费品工业核心竞争力,有效推动消费品工业迈向中高端。要着力做好四个方面的工作:一是着力推动

质量变革、效率变革、动力变革,培育消费品工业新的增长点;二是加强创新驱动,突破智能制造关键共性技术;三是加强标准研制,不断提升行业智能化水平;四是加强示范引领,加快行业智能化改造提升。

工信部装备工业司、消费品工业司、中小企业局有关负责人,中国电子信息产业发展研究院等部属单位负责人,北京、上海、山东等14个省(市)工业和信息化主管部门负责人,以及74家智能制造试点示范企业代表,共计130余人参加了会议。(布 轩)

2018中国(郑州)产业转移系列对接活动举办

本报讯 11月1日,由工业和信息化部,中国工程院,河南、河北、山西、内蒙古、安徽、江西、湖北、湖南、陕西等9省(区)人民政府共同主办的“2018中国(郑州)产业转移系列对接活动”开幕式在郑州国际会展中心举行。工业和信息化部党组成员、副部长罗文出席开幕式并致辞。河南省委书记王国生、省长陈润儿,中国工程院

院长李晓红出席开幕式。

罗文指出,产业转移是优化产业空间布局,推动区域协调发展的重要手段,对落实制造强国战略、深化供给侧结构性改革、建设现代化经济体系具有重要意义。中西部地区是我国产业转移的重要承载地,具有资源丰富、要素成本低、市场潜力大等优势,各方要充分利用中国(郑州)产业转移系列

对接活动这个平台,加强项目对接和宣传推广,深化合作,务求实效,共同开启新时代中西部产业开放合作和高质量发展新篇章。

开幕式上还举行了产业转移合作项目签约仪式。此次对接活动签约项目611项,总投资3296亿元,签约项目体现出龙头项目多、基地型项目多和转型升级项目多等特点。

全国无线电管理宣传工作座谈会在北京举行

席会议并讲话。

祁锋指出,无线电管理宣传工作是无线电管理工作的重要内容,也是宣传频谱资源重要价值、增强公众频谱资源意识和无线电守法意识、推动无线电管理工作顺利开展的重要手段。她强调,全国无线电管理机构要进一步增强做好无线电管理宣传工

作的责任感和使命感,围绕核心任务,做有思想的宣传;坚持“接地气”,做有温度的宣传;创新宣传方式,做有色彩的宣传。同时,牢固树立“抓宣传就是抓管理”的理念,加强组织领导,狠抓布置落实,将宣传工作渗透于日常管理工作中,做到相互结合、相互促进,开创无线电管理工作新局面。

会上,工业和信息化部办公厅新闻处处处长杜伟伟介绍了部新闻宣传工作的要求。部无线电管理局相关负责人通报了对各省(区、市)无线电管理机构信息报送情况及存在的问题,进一步明确了报送要求,介绍了无线电管理宣传标识及其使用管理办法的制定等相关工作。