

第六届中国电子信息行业社会责任年会在京召开



引导整个产业链企业完善责任管理机制,形成“责任共同体”的大格局。三是要继续加强国际合作,依托“一带一路”倡议,加强国际合作,推进社会责任标准的互通、互融与互信。

胡燕发表讲话,对行业社会责任建设提出三点意见:一是工业化和信息化不断深度融合,电子信息产业在两个强国建设过程中的引领作用日益凸显。二是进一步坚定我

国电子信息产业发展信心,推进产业向创新型、智能化、绿色化发展。三是勇于承担起新时代赋予我们的社会责任,以社会责任引领企业价值创新和产业转型升级。广大电子信息企业要充分认识新时代背景下社会责任的丰富内涵,充分发挥企业社会责任引领企业战略方向、提升企业管理水平、促进企业价值创新、驱动产业转型升级的重要作用,凝聚工作合力,采取有效措施,扎

实推动各项工作,为两个强国建设作出更大贡献。

中国电子标准化技术协会副理事长、社会责任工作委员会主任仲里作了《电子信息行业年度社会责任建设成果报告》,报告系统总结了2017—2018年度中国电子标准化技术协会社会责任委员会的工作情况,结合上级要求,提出了下一步的工作努力方向。

会上还发布了T/CESA16001—2018《电子信息行业社会责任管理体系》团体标准和2017年度《电子信息行业社会责任建设发展报告》。

会议举行了电子信息企业社会责任报告集中发布。在标准国际合作环节,全球贸易协会(amfori)亚太地区总代表周卓颖和责任商业联盟(RBA)验证审核项目负责人赵恩智分别作了主题演讲,介绍了本组织近期在社会责任建设中所做的主要工作和下一步推进标准互融互信等方面的努力方向。

在社会责任实践分享环节,部分企业代表分享了优秀社会实践案例,知名专家学者就如何做好新时代社会责任建设进行了解读研讨。会议还以“责任价值·产业升级·企业走出去”为主题,邀请专家学者展开精彩对话,就企业走出去和加强社会责任建设等进行了深入探讨。中国电子标准化技术协会副会长王华俊副秘书长主持了企业实践分享环节。中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖主持了对话。中国电子信息产业集团社长长征处长,戴尔何志章总监,凡普金科白柏副副总裁,中国五矿化工商会孙立会主任,全球倡议组织(GRI)袁国主任和对外经贸大学李丽副教授参与了对话。

会议还表彰了责任价值创新企业、优秀CSR职业经理人和电子信息行业社会责任治理水平评测50强。中国电子信息行业社会责任年会已成功举办过五届,是中国电子信息行业社会责任领域重要的交流合作平台和品牌活动。

本报讯 记者徐恒报道:9月12日,由工业和信息化部指导,中国电子工业标准化技术协会和中国电子技术标准化研究院联合主办的第六届中国电子信息行业社会责任年会在北京召开。

工业和信息化部政策法规司副司长范斌,电子信息司巡视员胡燕以及部科技司、信息化和软件服务业司、节能与综合利用司,江苏省经信委有关领导出席了会议。中国电子技术标准化研究院院长赵波致欢迎辞,中国电子工业标准化技术协会秘书长刘志宏主持会议。国内外知名电子信息企业、高校、研究机构、社会组织及媒体记者近200人参加。

范斌发表了主旨讲话。他指出,随着党的十九大的胜利召开,中国已经进入了新时代,中国企业也开启了迈向世界的“新征程”。中国企业要谋求长远发展,就必须把企业社会责任建设作为企业转型升级、提升竞争能力和社会影响力的内生动力,把履行社会责任作为提升企业核心竞争力的重要手段。范斌对电子信息行业社会责任建设工作提出三点建议和希望:一是要聚焦国家发展战略,把社会责任作为加快企业发展与社会共同发展的有力措施,着眼制造强国、网络强国战略,牢固树立全新的社会责任理念,加快各项事业发展,为全面建成小康社会和实现两个强国建设的目标提供坚强保证。二是要继续发挥企业社会责任对于产业转型升级的促进引领作用,不仅仅是自己要履行好社会责任,还要发挥表率作用和带动作用,

电子信息行业作为当今全球创新最活跃、带动性最强、渗透性最广的行业之一,连续多年保持平稳较快增长,已成为世界经济社会发展的重要驱动力。党的十九大提出要坚持新发展理念,推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,并强调要强化社会责任意识、规则意识、奉献意识,通过提升电子信息行业企业社会责任意识和能力,推动企业在创新发展、节能环保、诚信经营、和谐用工、社会公益等方面履责尽责,对于促进电子信息产业乃至整个工业的绿色、健康、可持续发展都具有重要意义。强化企业社会责任建设,推进社会责任绩效提升和管理创新,成为电子信息行业加速产业发展方式转变、强化产业竞争力的内在要求,也成为落实创新驱动发展战略、制造强国战略的必要之举。

工业和信息化部一直高度重视行业社会责任建设工作,在政策制定、行业区域试点、国际合作合作方面积极推动行业社会责任发展。2016年,工业和信息化部发布了SJ/T16000—2016《电子信息行业社会责任指南》(以下简称《指南》),明确了电子信息行业企业和有关组织履行社会责任的主要领域与核心要求。2017年,中国电子工业标准化技术协会制定了《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA16003—2017)(以下简称《指标体系》),并首次开展了电子信息行业社会责任治理评估。2018年,为全面评估电子信息行业企业和有关组织的社会责任发展水平,持续提升其履责能力和社会责任管理能力,中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会与《WTO经济导刊》联合课题组继续开展电子信息行业社会责任测评工作,形成《电子信息行业社会责任建设发展报告(2017年度)》。总结了评估对象在社会责任发展方面的情况和特征,针对评估对象在社会责任治理方面存在的问题和不足提出相应的改进措施和建议,希望为未来电子信息行业更深层次、更大范围、更高水平地推动社会责任发展提供方向和参考,推动电子信息行业企业提升社会责任治理水平,共促可持续发展。

整体履责水平明显提升

试点示范企业发挥引领作用

在评估对象中,企业社会责任履责状况平均得分为74.35分,相比2017年69.23分有小幅提升,整体达到三星级水平,处于追赶阶段。在评估对象中,试点示范企业(21家)平均得分为79.55分,高出整体平均水平5.20分,同比提升7.39%。同时,9家试点示范企业获评四星级及以上,占比3/4,说明试点示范企业履责水平较高,继续发挥引领作用。从企业星级分布来看,评估对象中5家企业达到卓越阶段的五星级水平,比2017年增加2家;7家企业达到处于优秀阶段的四星级水平,比2017年增加3家;23家企业达到三星级水平,比2017年增加4家;三星级及以上企业明显增多,同比提升34.61%,整体来看,评估对象责任实践水平明显提升,责任表现较为良好。

责任治理大幅提升

利益相关方合作表现优异

在良好的政策环境和规范指引下,评估

《电子信息行业社会责任建设发展报告(2017年度)》发布

电子信息企业履责水平提升 产业链协同实现价值共赢

对象社会责任意识和履责实践表现不断提升,责任治理综合得分率92.01%,同比增长12.27%,在所有主题中名列第二,同比提高五个位次。说明评估对象的责任治理水平显著提高,部分企业不但设立社会责任部门,并匹配相关人力、财力资源开展社会责任专业管理工作,“社会责任预算”指标覆盖率达80.00%,比2017年的54.00%有较大提升,说明责任治理水平不断提升。二级指标中利益相关方合作表现优异,得分率为97.33%,说明评估对象在运营过程中注重与利益相关方进行沟通合作,明确共同的和各自的责任,建立利益相关方反馈机制进行改进和提升。

资源节约环境保护履责突出

生态保护表现有所改善

资源节约与环境保护得分率位列十大履责主题第三位,表现突出。企业环境管理体系建设逐步完善,指标覆盖率达68.00%,比2017年增长21.42%,说明近2/3的评估对象依据国际、国家标准(例如ISO14001,GB/T24001等),建立了多部门相互协作的环境管理体系,系统化、规范化地进行环境全生命周期管理、污染物防治以及突发环境事故应急管理等工作,并有效开展资源可持续利用。此外,评估对象在生态系统保护方面的履责表现也有较大提升,生物多样性、水资源管理等相关工作逐步得到重视。

技术创新与应用保持领先

利用专长开展创新实践

技术创新与应用履责主题得分率保持领先,在十大主题中得分率位列第四,综合得分率90.48%。其中技术创新得分率为84.81%,应用创新得分率为96.20%,两个指

标较2017年都有小幅提升。这表明评估对象能够持续围绕当前面临的经济社会挑战与需求开展可持续导向的技术创新,并利用专业优势解决社会问题,促进信息化与工业化的深度融合,贡献行业与社会可持续发展,这成为电子信息行业企业履行社会责任的突出特点。同时,技术合规性管理指标覆盖率为62%,说明行业企业在对技术人员加强科学道德伦理意识的普及教育、新技术新产品及其研发过程中进行道德伦理的合规评价等还有所欠缺,仍需加强相关方面的管理。

供应链合作快速提升

协同实现价值共赢

供应链合作综合得分率为89.42%,2017年为77.44%,同比提升15.47%,是所有主题中提升最明显的指标。评估对象在供应商选择与评价、供应商沟通与协作方面均有突出表现,说明评估对象更加注重运用全面、科学的评价体系进行供应商的评估和选择,对供应商在内的合作伙伴给予多方面、多渠道的支持,帮助其全面发展,以此实现自身供应链的建设,并带动产业链上的伙伴企业实现多方价值共赢。

员工权益稳定增长

重视员工发展和参与

员工权益综合得分率为87.52%,同比提升1.97%,呈现稳定增长趋势。说明评估对象认识到员工是企业创新发展的核心驱动力,不但为员工提供安全、健康的工作环境,更重视提供公平的发展机会。员工发展、员工参与两项指标覆盖率均超过90.00%,说明评估对象整体能够为员工成长提供更多的平台和空间,并为员工

参与企业决策和管理提供有效参与机制和通道。规范用工指标表现较2017年有较大提升,得分率增长了15.39%,但相比其他二级指标仍处于较低水平,仍有待进一步加强相关信息的披露。

产品/服务与质量有所提升

权益保护和支持可持续消费亟待加强

评估对象在消费者关系指标综合得分率为77.49%,位列十大主题倒数第二位。在二级指标中,产品/服务与质量指标同比增长0.69%,有小幅提升,说明评估对象注重产品质量管理,通过建立健全产品质量管理制度对产品/服务质量进行严格把控,以期为消费者提供优质的产品,同时,三级指标中,产品质量制度、质量合格情况、可持续产品或服务、售后服务四个指标覆盖率均超过90.00%,表明行业企业在质量和客户服务方面履责较好。然而,消费者权益和支持可持续消费二级指标同比降低5.25%、3.11%,说明评估对象在识别并满足消费者的期望和诉求以及提高消费者可持续消费意识和能力方面尚有较大的提升空间。

诚信运营小幅提高

公平竞争改善明显

诚信运营主题的综合得分率为69.55%,同比提升3.03%,但仍然是十个主题中最低的,其中公平竞争指标综合得分率同比增长幅度最大,与2017年的57.00%相比增长达22.96%,说明评估对象在反市场垄断、反不正当竞争方面的管理理念和制度有所改善。但在参与诚信建设、反欺诈、平衡产权与社会需求关系的三级指标上覆盖率不足半数,其中反欺诈为40.00%,尽管相较2017年的38.00%有所提升,但对于行业企业来说,仍有进步空间。

安全与健康表现下降

工作环境及安全保障需提升

安全与健康主题的综合得分率为81.72%,排名十大主题第八位,比2017年下降两个位次。3个二级指标中,危险源辨识与管控得分率最高,达到89.81%,同比增长4.26%,说明多数评估对象能够严格遵守安全与健康相关法律法规,在自身及其可施加影响的生产、经营活动中有效开展了危险源辨识与危险源分级管理,大幅度控制和减少职业危害因素,从而确保员工工作环境安全和人身安全。但工作环境和条件管理、安全与健康保障两个二级指标比2017年均明显降低,需重点关注并改善。

应用《指南》企业增多

数量及深度仍需加强

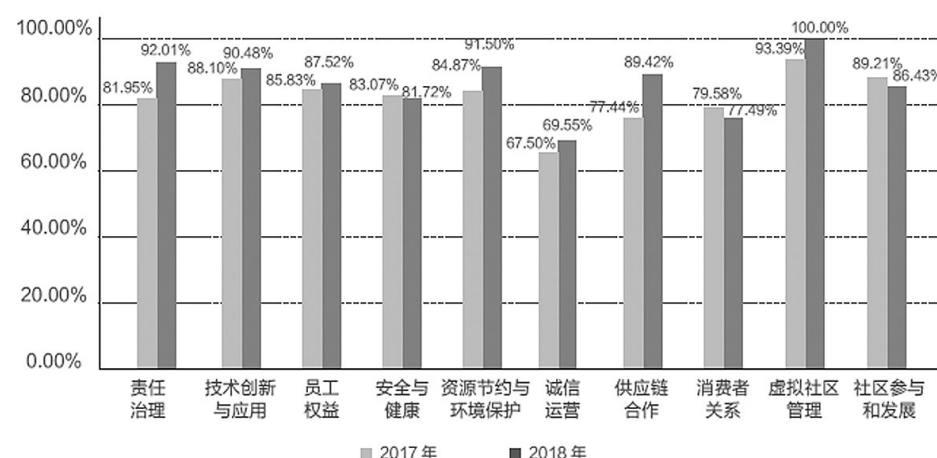
评估对象中应用《指南》的企业明显增多,数量达到13家,同比增长85.71%。其中,应用《指南》指导社会责任报告编制的企业最多,其次分别为运用《指南》制定社会责任管理制度、开展培训、在供应链中应用《指南》。同时,评估对象主动参与测评及提供案例的总体数量比2017年增加7家,但与电子信息行业企业数量相比,占比不高,说明主动参与企业的数量还远远不够,仍需进一步拓展。

电子百强企业履责有待提升

信息披露与经济发展不匹配

在电子信息百强企业中,40.00%的企业对外发布了社会责任报告,课题组选取了符合门槛指标的38家进行评估。评估结果显示,五星级企业无,四星级企业1家,三星级11家,二星级9家,一星级8家,另外还有9家低于一星级企业水平,说明电子百强企业社会责任治理水平相对较低。从地域分布数量来看,电子百强企业数量前三位的华东地区(47家)、中南地区(31家)、华北地区(15家),社会责任报告发布的状况与之不匹配:华北地区电子百强企业发布社会责任报告的企业占比接近67.00%,而华东地区仅占38.00%,中南地区占比32.00%,尤其是上海、广东、浙江三地,履责状况未能与经济发展和企业发展的领先优势保持一致,亟待全面提升社会责任信息披露。

十大履责主题综合得分率



责任治理主题二级指标综合得分率

