

AR进AI退,苹果在玩啥花样?

本报记者 李佳师

苹果之所以为苹果,是因为它有太多粉丝,无论它怎么做,都有人跟。很多事情之所以有变化,是因为有竞争,而人们对好东西的接受又是“无缝、无痕”的,所有当你做的不够好,那么先是“吐槽”然后还会有“转会”的风险。今年苹果在美国召开苹果全球开发者大会(WWDC),没有发布任何一款硬件产品,除了Apple Watch推出了一款彩虹表带的手表,这次WWDC发布的全部是软件,其在AR和AI等方面,被很多人吐槽。



苹果将加速AR生态的推进进程,并强调自己是世界上最大的AR平台。

AR是焦点

从iMac、iPod、iPhone、iWatch,这些年苹果一直引领硬件极致设计,让人们忽略了苹果是一家软件公司的事实。今年的WWDC,苹果没有发布任何一款硬件,被人质疑苹果太软。但是关于这个问题,早在2007年乔布斯就已经给出了答案:苹果是一家软件公司。“如果你想一下iPod存在的原因,那是因为这些真正出色的日本家电电子产品公司,它们本来差不多拥有整个移动音乐市场,但是他们做不出合适的软件。”如果仔细想iMac、iPhone是什么,其实它也是软件,只是装上了漂亮的外壳。

但是如果苹果连软件都做得不好,那么这个事情就不那么好说了。今年苹果第12版的操作系统iOS 12,在发布会上第一个登场,这并不出意外,iOS是所有苹果设备的灵魂,这次发布最重大的改变就是iOS 12性能获得了巨大提升。据介绍,搭载iOS 12的设备,应用打开速度提高了40%,键盘打

开速度提高了50%等,而且在旧设备上速度提升依然非常明显。目前所有可升级至iOS 11的苹果设备,都可以升级到iOS 12。

除了性能的巨大提升,iOS 12再一次强调了AR功能,在两个多小时发布会上关于AR的内容长达40分钟,这释放出重要信息,苹果将加速AR的生态的推进进程,并强调自己是世界上最大的AR平台。在发布新版开发工具后,苹果用乐高演示展示了ARKit的新功能——两台iPad设备共同构建游戏场景。乐高创新总监Martin Sanders表示,乐高以前是做实体玩具,而现在结合了ARKit,能够扩展玩具更多玩法,甚至超越实物体验。

此外,苹果公司和皮克斯公司合作推出了一个新的AR文件格式USDZ,包括Adobe、Autodesk、Sketchfab、Pixar、PTC等在内的主流软件提供商都将支持该格式,这无疑是为未来构建苹果AR生态作准备。

苹果也在现场还演示了一款AR测量工具Measure,该工具可以直接在屏幕中划线测量一个物体的长、宽、高。“Measure”和USDZ格式文件都是基于新推出的ARKit 2开发框架,ARKit 2的主要更新,包括优化面部识别、真实绘制、三维物体检测、持久体验、多人共享五大功能。开发者可以利用该工具开发出更多的AR应用。

从这次苹果给出的AR新功能来看,苹果希望AR能够从原来的“玩具”变成“工具”。苹果对AR的加码,让人们很自觉地将它与谷歌进行比较。Google拥有类似的技术工具ARCore,开发者用其创建并设计Android端的相关应用,而且今年5月举行的谷歌开发者大会上更有更多增强功能。此外有消息爆料,谷歌正在开发独立的AR头显,代号是A65,甚至代工厂都已经选好了,代工厂为广达,有望在苹果之前推出。谷歌在AR上加码提速越来越“硬”,这让预计到2020年

才计划推出独立头显的苹果有点慢了半拍的感觉。

都说AR最先开启的是行业和商业市场,个人娱乐只是“消遣”。事实上,苹果的老对手微软已经将混合现实作为四大业务之一做了超长布局,从目前的商业应用和行业应用来看,微软的HoloLens设备已经走在了前面。就在苹果开发者大会之前举行的微软开发者大会2018Bilud上,微软针对HoloLens开发者推出了两大新的功能,Microsoft Remote Assist和Microsoft Layout应用,而这两个应用都是为了进一步拓展混合现实在商业领域的应用。其中,Microsoft Remote Assist能让一线员工以抬头可见、无需动手的方式,通过视频通话、图像分享、混合现实注释等手段,得到技术专家的远程指导和协作。而Microsoft Layout能让用户在与现实环境相结合的混合现实世界中进行空间设计。

AI是业界的焦点,也是苹果这次发布会会被吐槽的“槽点”。

苹果的AI尴尬

AI是业界的焦点,也是苹果这次发布会会被吐槽的“槽点”。

这次苹果在发布会上几乎没有提及AI这个词,但这并不意味着苹果没有AI。Siri是苹果的AI体现之一,这次苹果宣布在iOS 12上,Siri将能够支持词语自定义,同时还能够通过Shortcut的方式编辑成一系列顺序操作,从而让用户和Siri的沟通变得更加的高效,也让语音操作可以和各类App有着更好的结合。这一功能的改进,应该是来自苹果去年收购Work-flow公司的结果。

在现场的演示中,Siri可以根据用户固定习惯做日程提醒。如果用户每天早上通过手机APP下单买咖啡,Siri在锁屏时推送该买咖啡的提醒,不需要解锁进入应用就能完成下单。

有人吐槽说这是典型的“人工”智能,AI本来是解放人的双手的,但是苹果的Siri还需要用户自己动手拖拽进行系列操作,要使用Shortcuts,需要先手动设置好一切,把支持Shortcuts的第三方APP拖拽到Shortcuts中,并录制唤醒词,需要调用时再说出现醒词。

苹果让Siri更了解用户的路径目前看是有点让人费解,这与谷歌Assistant和亚马逊Alexa以及微软小冰、小娜的开发方式完全不同。谷歌的Duplex项目允许人类与人工智能进行自然对话,就像一个人与另一个人交谈。在这一点上,微软很聪明地选择了两条路径同时推进,小冰更关注情感计算,让AI能够感觉像与另一个人交谈,发展的是AI的“情商”,而小娜更关注于做事,更像是你的助理,发展的是“智商”。

在今年5月举行的谷歌开发者大会上,谷歌智能语音助手Duplex在预定方面已经通过图灵测试。从数据显示来看,Google Assistant已搭载在全球超过5亿台智能手机、智能音箱等设备上。

有人说苹果的Siri起来太早,赶了晚集。2011年苹果推出Siri,2014年亚马逊推出Alexa,2014年微软推出小冰,2016年谷歌推出Google Assistant。苹果今天之所以走到这样的境地,Tech Inside的评价是首先封闭的生态系统导致第三方服务太少。其次,iPhone、iPad、Apple Watch、Apple TV各设备有不同的Siri版本,不统一。第三,一年一次的更新节奏太慢。

最近的苹果看样子真的有点“软”了,在对待AR和AI这样新“门

面”问题上,走的似乎都有点慢。好在苹果有巨大的用户群、粉丝群、开发者,有巨大的苹果终端设备优势,要想变、要想快,还是有机会的,毕竟AR和AI至少目前看都还不是驱使手机等智能终端用户选择购买设备的主要功能。

但是未来会怎么样,市场的暗流会怎么流,谁又能确切知道呢?就像当初的手机,它的主要功能就是打电话,所以当初的功能手机大佬诺基亚没有预料到,那些智能手机只是因为有了拍照、发信息、玩游戏等等的“非主流功能”,就把功能手机挤出了移动电话的主流市场。苹果还是江湖老大,应该不会发生这样事情。

按照惯例,苹果今年的下一场发布会应该是9月,9月的苹果会给出什么惊喜?我们拭目以待吧。

天马第6代OLED生产线 量产供货

本报讯 6月8日,以“天马OLED新征程”为主题的天马第6代OLED产线量产仪式在武汉举行。天马集团董事长陈宏良宣布:天马武汉G6 OLED产线正式量产,并向品牌大客户出货。

据介绍,天马G6 OLED产线此次量产产品是6.01英寸18:9 OLED全面屏,分辨率为2160x1080。类似规格的OLED屏主要由三星Display提供,之前只有华为、小米、OPPO、vivo这些手机大厂才能获得三星Display的货源,手机小厂基本没有机会。

其实,小米在获得三星Display的AMOLED全面屏资源之前,曾经部分采用过国产的AMOLED产品,但是由于国内5.5代和4.5代线无法满足大量供应需求,小米AMOLED依赖LG Display。

天马G6 OLED产线的量产将

增加AMOLED产量,有利于缓解市场供给压力,让越来越多的手机厂商能够用上AMOLED全面屏,手机大厂可以多元化供应商,手机小厂有望获得AMOLED全面屏资源。联想副总裁丁晓辉透露,Moto Z3 Play使用的就是天马6代线生产的AMOLED。可以预测,从下半年开始越来越多的手机厂商将采用天马提供的AMOLED全面屏。

6.01英寸18:9 OLED全面屏出货对于天马来说又是一个新的起点,全面屏下一个阶段就是柔性屏,天马G6 OLED产线主要是为柔性AMOLED而建的。据介绍,天马G6 OLED产线采用LTPS基板,具有完备的OLED蒸镀、封装等核心制程能力,能够支持从刚性OLED到柔性OLED的生产制造,可为智能手机、平板电脑、VR/AR等提供高品质的OLED显示产品。(小林)

日久光电ITO导电膜项目 落户浙江海盐

本报讯 6月6日,海盐经济开发区举办招商项目签约仪式,成功签约了总投资10亿元的ITO导电膜项目。

ITO导电膜项目由江苏日久光电股份有限公司投资建设,该项目占地约85亩。

该项目总投资10亿元,分期建设,一期计划总投资3亿元,二期计划总投资7亿元;一期注册资本1亿元,3年内增加注册资本至3.5亿元,项目全部达产后预计年销售收入达20亿元以上。

另外,公司还将成立研发中心,进一步融合磁控技术和涂布技术,完成ITO导电膜上下游产业链整合,实现ITO导电膜原材料进口替代、ITO导电膜多元化升级。

日久光电从事的是柔性透明光学材料涂布和触摸屏透明导电膜开发、生产、销售,主要应用在平板电脑、智能手机、工业控制、智能穿戴、智能家电及智能家居等行业,核心客户为国内各大品牌手机触摸屏制造商。

日久光电依托自主精密涂布技术和磁控镀膜技术,专注于核心产品电容ITO消影硬化膜和电容ITO导电膜产品,在触摸屏行业获得了一定的行业基础和市场份额。(文编)

LG Display从第二季度开始 向海信供应OLED电视面板

本报讯 根据业内人士消息,LG Display最近开始向海信提供OLED电视面板。据传,海信将在第三季度推出其首款OLED电视。

在液晶面板价格下跌的同时,LG Display一直在寻求使OLED电视面板客户多元化的。LG Display和LG电子正在开拓OLED电视市场,以便于与三星电子领先的高端液晶电视市场竞争。

像松下、飞利浦、索尼和东芝等全球电视制造商已经推出了使用LG Display面板的OLED电视。海信预计将于今年加入OLED阵营。

海信是中国最大的电视制造商,去年占全球超过2000美元的高端电视市场出货量的15%。

行业观察人士称,海信的进入将进一步提升OLED电视面板的市场需求,这对最大的OLED电视面板制造商LG Display来说是一个福音。

IHS Markit称,OLED电视销量从去年同期的28.7万台增至今年第一季度的60.2万台。预计第二季度的销售量将达到67.3万台,其次是74.3万台和80.4万台。(文编)

微软打造新品类 推出Windows协作显示终端

本报讯 6月5日,2018年台北国际电脑展在台北举行。在台北国际电脑展上,微软推出“Windows Collaboration Displays”(Windows协作显示)的新品别,将继续为全球的员工和办公室提供支持。

这款屏幕可以完美兼容办公用Windows 10 PC,内置的传感器能够连接至微软的Azure IoT Spatial Intelligence功能。这些传感器能够检测房间内的环境,能够根据实际情况进行加热或者降温,并且能够有效管理客房预订功能。

新型屏幕的设计目的是为了改进会议室。目前会议室比较常使用的是电视和投影仪,而这些新屏幕能更智能的处理各项需求,包括手写输入、多点触控、智能传感器等。微软会授权这些屏幕通过远场麦克风来使用Cortana等功能,附着在屏幕上的摄像头能够通过Microsoft Teams或者其他软件进行视频会议。(文编)

TCL发布 首款全键盘AI手机KEY2

本报讯 在智能手机产品持续同质化的背景下,近日,TCL集团旗下全键盘手机品牌黑莓在北京发布其新品手机KEY2,该手机依旧采用黑莓标志性的QWERTY全键盘元素,主打安全、商务效率等特点,此外还创新性地融入了Speed Key(魔法键)、双摄、AI等全新的元素,是第一款全键盘AI手机。

在具体配置上,黑莓KEY2搭载高通骁龙660,配备6GB内存,内置64GB和128GB两个存储选择,运行安卓8.1系统,电池容量为3500mAh,支持QC3.0快充与OTG反充。

在价格上,和上一款黑莓手机黑莓KEYone一样,国行标准版KEY2在国内定价3999元,远低于海外市场的价格,并且中国用户可在京东商城早于全球大约三周的时间提前买到KEY2新品。

据了解,在渠道策略上,黑莓手机将更多探索线下渠道,今年黑莓将在全国各大城市广建星级店。在运营策略上,黑莓主攻中高端市场,锁定商务人士和黑莓粉丝。据了解,黑莓的目标是力争在未来几年内在全球占据3%~5%的高端手机市场份额。(文编)

三星权桂贤:三星在中国最大的短板是年轻人市场

三星电子日前正式发布了Galaxy A9 Star系列智能手机,并宣布由当年华语乐坛炙手可热的创作型歌手华晨宇担任该系列代言人。这是三星手机今年第一次针对中国市场举行发布会,意味着在中国市场处于逆境中的三星手机将重新发力年轻人市场。

三星Galaxy A系列智能手机是三星面向年轻人打造的专属时尚手机系列,2014年年底正式推出,后来陆续推出过几款产品,但并没有获得如期效果。而同时,三星在

中国的竞争对手OPPO、vivo、小米、华为等品牌反而凭借在这个市场领域的骄人成绩,缩小甚至超过了三星在中国的市场份额。三星电子大中华区总裁权桂贤在发布会上表示,过去三四年,三星手机在中国市场遇到很大困难,上任一年的他遍访用户,发现最大的原因是年轻消费群体对三星手机的疏远和缺失。权桂贤强调,三星手机将进一步面向年轻一代展示三星的技术和热情,“三星手机将会改变”。为此,三星手机请中国当红歌手作为代言

人,这也是三星手机第一次为Galaxy A系列某款产品请代言人。“这只是个开始,下一步,三星手机会针对拿出更好的终端,给年轻人更多的娱乐和交流。”权桂贤表示。

据了解,三星Galaxy A9 Star系列拥有Galaxy A9 Star与Galaxy A9 Star Lite两款产品,配备了2400万像素前置摄像头、2400万+1600万像素后置双摄像头、F1.7大光圈、Super AMOLED全面屏、超长续航等功能,主攻年轻消费者的娱乐体验。(连晓东)

Galaxy A9 Star搭载了三星人工智能平台Bixby,向年轻人强化更具科技感的潮流生活体验。三星Bixby提供“语音”、“视觉”、“主页”、“提醒”四大功能,可以实现人工智能多模交互。

据悉,Galaxy A9 Star提供极昼白、极夜黑两款配色,建议零售价为2999元。同步上市的Galaxy A9 Star Lite提供夜夜黑、深海蓝两款颜色,建议零售价为1999元。6月15日,三星Galaxy A9 Star系列将正式开售。(连晓东)