

新产品释放信号 VR/AR生态逐步完善

本报记者 王伟

今年是VR/AR亮相国际消费类电子产品展览会(简称CES)的第六个年头,距离2016年年末VR产业遇冷已经过去一年多。CES2018上VR和AR都有了自己独立的展区,尽管参展商数量较去年有所下降,但VR/AR相关新品发布无论质量还是数量都令人瞩目。新产品无疑是一种信号,揭示VR/AR的最新成果,也暗示了产业的发展方向。

诚然,技术的成熟带来了体验更佳的VR/AR产品,值得一提的是,CES上一体机的火力全开显现了VR产品移动化这一趋势;而“内容匮乏”这一VR产业发展的薄弱环节也在巨头们的努力下得到了一定的提升。透过CES,我们管窥到VR已踏上破冰之路。



新产品移动趋势明显

本届CES上VR一体机新品层出不穷,AR眼镜新品也势如破竹。尽管新品的侧重点各有不同,但其追求一体化、轻量、无线的目标体现了VR产品移动化的发展趋势。

CES2018高通的一场发布会上,Oculus公布了VR一体机Oculus Go,并且宣布与小米联合推出了小米VR一体机Mi VR。两款头显在外观上几乎没有任何不同,小米VR一体机可以近似视为Oculus Go的中国版本,两者均采用了高通骁龙821移动VR平台和WQHD显示屏,分辨率为2560×1440。

小米和Oculus的合作如此突如其来。高通为这次合作的促成贡献多少,我们不得而知。但是高通在VR一体机的广泛应用却得到了总裁的揭示。高通总裁Cristiano Amon表示,迄今全球市场上已经有20款不同的基于高通骁龙芯片的移动VR一体机品牌设备(包括分体机),此外还有20多款基于高通骁龙芯片的移动VR品牌设备在研发生产中。这意味着,除去贴牌,全球市场上已经有40多种基于高通骁龙芯片的移动VR一体机设备。

在VR一体机领域,中国品牌表现十分抢眼,小米、创维、联想、IDEALENS、爱

奇艺、Pico、华为等国内品牌纷纷推出最新VR一体机。创维酷开发了六自由度VR一体机Skyworth VR,联想推出了首款谷歌Daydream移动VR生态圈的VR一体机Mirage Solo,IDEALENS则展出了其最新产品K3系列高端产品VR一体机K3-P,Pico携旗下刚刚发布的六自由度VR一体机Pico Neo亮相CES。华为宣布搭载IMAX虚拟巨幕影音体验的华为VR 2头显将于1月25日上市发售,售价1999元。而HTC也有所准备,推出了全新升级的VIVE专业版虚拟现实系统Vive Pro以及Vive无线升级套件Vive Wireless Adaptor。

在AR硬件方面,新品依然强劲。AR甚至在CES有了单独的展区,2017年由苹果掀起的AR热潮,2018似乎仍旧持续。轻量 and 智能则是今年AR眼镜所强调的关键词。悉见最新发布的SeengeneX AR双目眼镜一体机仅有166克;耐德佳发布的AR智能眼镜“New Glass C300”厚度仅为5mm;泉龙科技的新品Xloong S1 Smart Glasses机身仅30克;Vuzix推出最新款的Vuzix Blade智能眼镜,支持iOS和安卓手机,也仅85克重。而人性化的AR技术成为诸多厂商们所强调的特征,Lumus展示新一代Vision AR光学引擎则具有1920×1080全高清分辨率;LetinAR展示最新AR光学方案,采用Pin-Mirror技术后,可以清晰地显示出物体虚像,且不会引起视觉疲劳。

补齐内容环节正在进行时

琳琅满目的VR/AR新产品令人应接不暇,优秀产品的背后无疑要有丰富的内容来匹配。而VR/AR内容的不饱和也一直是产业生态中令人遗憾的一环。对于开发者而言,能够用更简单、更高效的工具创建出合适的虚拟现实体验显得至关重要。

如何补齐内容开发工具这块短板,谷歌用行动做出了回答。今年CES,谷歌推出了来自联想和中国智能摄像机制造商小蚁科技的两款180度3D立体相机:联想Mirage和Yi Horizon。这是谷歌首次在VR 180相机平台上推出的消费级相机,与普通相机相比,这些相机拍摄的视频体验更好,通过Cardboard或Daydream等VR头显观看真正的180度3D视频。

不满足180度拍摄,Pisoftech 360度相机Pilot Era亮相CES,而这款设备无需外部设备或软件即可实时拼接6K视频以及机内8K拼接。在Pilot Era的帮助下,摄影师和VR内容创作者将能轻松创建高质量360度视频,而且依靠相机本身即可完成拼接和上传至云端等操作,无需使用任何额外的设备。据了解,Pilot Era支持Facebook和Youtube 4K视频直播。用户可以实时编辑照片和视频,并调整相机的四个镜头来修复曝光。

针对VR内容制作,Humaneyes Tech-

nologies给VR内容创造者、电影制作人和视频及制作行业专业人士提供所需的全套工具。在CES上,Humaneyes Technologies宣布推出下一代Vuze+全景VR相机的同时还提到了编辑软件Vuze VR Studio以及VR平台Humaneyes Zone。Humaneyes表示,Vuze+相机可用于内容拍摄,Vuze VR Studio可进行VR内容的编辑,而Humaneyes Zone虚拟平台可以实现VR内容的代管、传播和共享。其最终目的是让开发者在同一个生态系统中完成拍摄、制作以及VR内容的共享。

内容开发工具和工作流的补短板正积极推进,内容平台巨头们也不甘其后地宣布了进一步升级的新技术应用。Jaunt VR推出全新XR平台,升级至Jaunt XR后,除了VR视频外,Jaunt还将包括AR和MR内容。Jaunt XR的合作方可在Jaunt XR平台通过其自有或运营频道发布沉浸式内容。该平台允许用户在所有360度社交平台发布沉浸式内容,包括Facebook 360、YouTube 360和Twitter;原生的iOS和安卓移动应用,以及所有的VR平台和头显。

或许是看到VR内容的广阔市场,特作为硬件供应商代表也一脚跨入了VR内容提供的行列中。英特尔CEO Brian Krzanich在CES正式发布了沉浸式娱乐实验室Intel Studios,未来将专注于6DoF容积式视频和高质量的VR/AR内容。2016年收购一家创建360度重放技术系统的公司Replay,2018年与派拉蒙电影公司合作探索VR电影……显然英特尔对于VR内容的布局不只是蜻蜓点水,据了解,英特尔公司用一年时间打造了一间超过2322平方米的工作室,其中里面有约929平方米用于拍摄。不仅如此,英特尔还为该工作室准备了10PB的本地存储,能够满足360度全景视频和容积式视频的存储需求。

2017年跃跃欲试的VR直播在CES也有最新动向。得到网易与中信国安投资的美国VR直播巨头NextVR宣布今年将推出“六自由度VR内容、超清输出以及增强现实(AR)支持”这三大革新技术。NextVR是一额提供VR内容制作、分发、传送等相关技术服务的平台。VR直播在运动赛事直播方面一直受人关注,2015NBA全明星赛期间,NextVR就针对NBA做了VR直播的尝试,但仍存在技术方面的问题。如今,NextVR声称其最新的六自由度解决方案将让视线遮挡成为“过去”,用户将能自由切换至裁判或观众的有利视角来观看比赛,就像在现实中一样。若真能实现NextVR宣称的VR效果,未来体育赛事的VR直播将更值得期待。

(上接第1版)“目前英特尔还没有接到任何因为相关漏洞带来损失的案例。”然后他带来了英特尔的AI成果,除了英特尔AI芯片的最新进展,他还给出了英特尔与诸多“场景”结合的成果,包括与NASA前沿实验室合作,利用AI推进太空探索的研究;与法拉利北美挑战赛合作,利用AI提升转码、识别对象和事件的能力。自动驾驶是人工智能最大的风口,也是英特尔重点投入的领域,此次科再奇发布了英特尔100辆自动驾驶测试车队中的首辆汽车;同时,他披露与宝马、日产和大众汽车正在合作,将基于Mobileye的地图设计投入实际部署;宣布与上汽集团和四维图新合作,将众包地图制作引入中国。

谷歌首次高调现身CES展备受关注。谷歌包下了拉斯维加斯的单轨列车广告,打上了黑白标识的“Hey Google”。有人评价说,谷歌近年来CES,至少有一个理由是因为受到亚马逊的“刺激”。去年亚马逊在CES上展示了其智能语音产品Alex,从汽车到冰箱到音箱全面搭载,就这样来了一趟,去年一年,亚马逊智能语音交互产品获得了市场的积极回应,这让谷歌看到了智能语音交互产品的市场杀伤力。所以谷歌霸气而来,带来旗下的语音助手Google Assistant,以及与亚马逊Echo智能音箱产品直接“对战”的Home Mini。

谷歌与其他几个大佬的目标很清晰,除了自己制造炫酷的智能消费电子产品“样品”,还让更多的生态链伙伴采用他们的AI平台,让自己的AI成为未来消费电子领域的基础设施。这次,LG成了谷歌的盟友。在今年的CES上,LG发布了人工智能品牌ThinQ AI,并且展示ThinQ AI全套人工智能产品,包括手机、智能手表、衣柜、冰箱、洗衣机,以及最新的OLED电视,等等,背后用的是Google Assisant,创维也成了谷歌的盟友,这次创维在CES上展示的就是谷歌的人机交互AI——Chrome Cast。

除了谷歌、亚马逊与英特尔等IT互联网企业希望成为消费电子领域的AI平台厂商,消费电子企业同样觊觎这个新风水宝地。在今年的CES上,三星带来了它的Bixby,美国当地时间8日下午,三星在拉

斯维加斯的曼德勒湾酒店举办CES新闻发布会,除了发布一系列的智能新产品外,还发布了三星语音助理Bixby,去年三星电子中国区总裁权桂贤在接受《中国电子报》记者采访时曾透露,Bixby1.0用在三星手机上,Bixby2.0用在所有三星智能产品上,而未来Bixby有可能扩展到其他厂商、其他产品上。三星对这项技术有更大的计划,去年一年三星收购了29家初创公司,而且创建了一个人工智能中心(AI Center)作为新合并的三星研究院的一部分,以推动三星在AI领域的发展。未来三星就有可能将Bixby变成更大的平台,展开与苹果的Siri、亚马逊的Alexa、微软的Cortana和Google Assistant的竞争。

AI的大幕刚刚开启,AI的平台还将有更多的玩法,这取决于大家对未来的想象力。2018年1月8日,在CES开展的前一天,61岁的丰田汽车总裁丰田章男宣布,丰田将从汽车公司转型为移动出行公司,竞争对手将变为Google、苹果和Facebook等科技巨头。丰田发布了e-Palette多功能出行平台,它不是一款车,而是一个具备自动驾驶能力的纯电动底盘。这个底盘,能够与不同形式的车厢结合,从而具备不同的功能。早上,可以组成一辆班车;过了上班高峰,这个配备自动驾驶技术的底盘就可以自己开到下一个目的地,换上另一个车厢,就是一个移动商店。e-Palette将于2020年投入使用,AI正在重构所有的行业,未来还将有多少新的企业形态、商业形态,充满了变数。

中国厂商借AI变速

当AI正在成为左右消费电子产业方向的重要力量时,中国企业必须在AI平台技术上有更大的作为。今年中国参加CES的厂商超过1500家,占整个CES厂商的1/3。这个数据是中国驻旧金山总领事罗林泉在拉斯维加斯举办的“中国之夜”上透露的。

作为中国AI平台企业的代表,百度于美国当地时间1月8日在拉斯维加斯举办

片+场景的中国众多AI创业公司也出现在2018年CES上。地平线是中国“算法+芯片+云”的公司,2017年10月这家公司拿到了英特尔、嘉实投资、高瓴资本、红杉资本等近亿美元的A+轮融资。三周前这家公司发布了它的两款AI芯片,面向自动驾驶的嵌入式AI视觉芯片“征程”和面向智能摄像头嵌入式AI视觉芯片“旭日”。在这次展会上,地平线首次展示年内量产级的ADAS与DMS产品、基于英特尔FPGA和地平线第二代BPU架构的自动驾驶系统等。

当我们谈及中国的AI平台公司,科大讯飞不可能缺席。英特尔中国研究院院长宋继强曾经评价说,科大讯飞在语音识别领域的能力是目前全球领先的,《麻省理工科技评论》评选的“全球50大最聪明企业”,科大讯飞排名全球第六、中国第一。在这次CES上,讯飞带来了一系列产品,包括讯飞开放平台、智能硬件、智慧家庭、智能车载、智能会议系统、智慧翻译,以及智能儿童教育等,布局了七个展区。在拉斯维加斯举办的“中国之夜”上,讯飞听见提供全程的双向互译服务。讯飞听见是讯飞的明星产品,集语音转写识别技术、篇章级处理方案、自然语言处理、阵列解混响、口语化风格处理、声纹识别等技术于一体。2014年,讯飞启动了“讯飞超脑”计划,希望在人工智能核心技术上不断突破。讯飞董事长刘庆峰曾经表示,在语音技术领域,科大讯飞可以击败苹果和腾讯。虽然它们在市值上远不在一个量级上,但是通过建立一个智能语音生态系统,覆盖教育、金融、家电、医疗、手机、汽车,科大讯飞就有可能实现从200亿元市值到千亿元的蜕变。

中国众多的企业都将有机会像刘庆峰所描述的蜕变一样,借助AI实现弯道超车。AI正在让消费电子领域变得越来越“懂我”,越来越智能,AI正在重塑所有的产业行业。这场数据驱动的创新大潮,不仅给了AI平台企业机会,也给了所有企业机会,因为AI将融入所有人的领域,在这个融入的过程中,你中有我,我中有你,每一个维度的企业,每一个维度的场景与数据,都有可能带来巨大的颠覆。

中国众多的企业都将有机会像刘庆峰所描述的蜕变一样,借助AI实现弯道超车。

AI正在让消费电子领域变得越来越“懂我”,越来越智能,AI正在重塑所有的产业行业。这场数据驱动的创新大潮,不仅给了AI平台企业机会,也给了所有企业机会,因为AI将融入所有人的领域,在这个融入的过程中,你中有我,我中有你,每一个维度的企业,每一个维度的场景与数据,都有可能带来巨大的颠覆。

除了“BAT”,包括地平线等拥有AI志

本报讯 借大量中国企业汇聚拉斯维加斯拓展海外市场之机,中国电子信息博览会组委会于美国当地时间1月8日下午(北京时间1月9日上午)联手中国驻旧金山总领事馆举行“中国之夜”暨CITE全球新闻发布会。全力开展展会品牌及参展商技术与应用的海外推广,提升CITE国际化水平。CITE主办方代表中国工业和信息化部电子信息司巡视员胡燕、深圳市人民政府副秘书长高裕跃,以及中华人民共和国驻旧金山副总领事任发强,和来自内华达州和拉斯维加斯市相关政要、CITE部分代表性参展企业高层领导等出席了北美新闻发布会。

CITE全球新闻 发布会 在CES2018举办

胡燕代表CITE主办单位发言,她分析了蓬勃发展的中国电子信息行业现状,并谈道:“中国离不开世界,世界需要中国,高速发展的中国电子信息市场欢迎来自全球各地的朋友。”

高裕跃介绍了有着中国硅谷之称的深圳市电子信息产业发展现状。CITE2018组委会秘书长、中国中电国际信息服务有限公司副总经理陈雯海全面介绍了以人工智能、物联网、智慧家电、新型显示、汽车电子为主题的CITE2018进展情况,并向全球电子业界人士发出邀请,欢迎大家4月齐聚深圳,亲临快速发展的中国市场,分享发展商机。

发布会最后的对话环节中,高通技术部执行副总裁Matthew Grob、科大讯飞执行总裁胡郁、海尔集团首席技术官赵峰、苏宁云商IT总部执行副总裁向江旭、迅雷集团首席执行官陈磊5人在安永会计师事务所Keith B Strier的支持下,就人机互动革命如何改变消费电子行业未来进行了精彩的讨论。

会后,陈雯海分别接受了荷兰财经时报、ChinaDaily等国际媒体的采访,围绕中国电子信息博览会作为亚洲最重要的电子信息行业展会平台和CITE的国际化、中国企业出海,中欧、中美科技经济交流问题、中国电子信息产业发展状况等话题进行了沟通和交流。

来自高通、微软、华为、科大讯飞、TCL、猎豹移动、苏宁、京东、比亚迪等中美科技界最具影响力的企业领军人物汇聚一堂,聚焦人工智能、无人驾驶、智能家居、机器人及物联网等热门话题,共同探讨消费电子前沿技术、展望行业未来趋势。发布会全程采用科大讯飞语音即时翻译系统,打造了一场无语言国界的国际性交流活动。

(上接第1版)乔跃山在讲话中指出,要继续贯彻深化标准化工作改革精神,紧密结合产业发展热点及电子信息重点工作,积极开展电子信息产业领域标准化各项工作。一是落实“十三五”技术标准体系建设方案,按照方案落地分类管理标准化工作的要求,认真做好技术标准体系的实施工作。二是加快重点标准和基础工艺的标准研制,着力开展集成电路、虚拟现实、智慧健康养老、5G关键元器件工作,加快基础工艺标准的制定工作。三是继续推进标准化工作,不断完善半导体照明和太阳能光伏、锂离子电池等综合标准化技术体系,大力推进重要标准制定实施,积极开展智慧家庭、智能传感器等新兴领域标准体系建设工作。四是持续加强标准化与国际化工作,推动物联网、信息技术设备互联,太阳能光伏领域国家标准或行业标准成为国际标准,加快转化我国产业发展急需的国际先进标准,推动国内外标准接轨。五是不断完善标准化工作组织管理,进一步加强标准化技术委员会的管理,积极推进新兴领域跨界融合领域的标准化工作与组织建设。

据悉,本次活动由中国电子工业标准化技术协会、中国电子技术标准化研究院、中关村科技园区管理委员会主办。中国IT服务领军企业、领军人物、创新企业、中电协优秀会员、中电协ITSS分会优秀会员、IT服务优秀案例在会上获得了表彰。中电协ITSS分会一届五次理事会暨会员代表大会、2018年中关村标准化推动会同期举行。(徐 闻)

(上接第1版)其二,厂商们应该吸取教训,用户和业界需要知情权,业界需要更开放。英特尔在此事件上的被动局面,看似偶然,其实也暴露了一个行业问题,在协同上下游及时解决问题的同时,究竟是选择合适的时间公布,还是一开始就让业界都知道,需要业界重新思考。在问题频发、道高一尺魔高一丈的今天,我们究竟应该采取核心成员携手解决问题的方式,还是以更开放的思路实现信息共享,更大范围群策群力,考验业界的智慧。

其三,作为消费者,无论是PC还是手机以及云的用户都应到设备归属的CPU以及操作系统厂商官网及时下载补丁,进行更新,防患于未然。