

1—10月我国软件业务收入同比增长13.9%

工业和信息化部运行监测协调局

1—10月,我国软件和信息技术服务业运行总体平稳,业务收入保持较快增长,利润呈现良好发展态势。分领域看,信息安全、工业软件发展良好,部分在线运营服务、电子商务平台技术服务增长突出。从区域看,中西部地区部分省市持续较快增长,中心城市软件业聚集发展明显。

总体运行情况

软件业务收入稳步增长。1—10月,我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入44210亿元,同比增长13.9%,增速同比回落0.8个百分点,比1—9月回落0.2个百分点。其中10月份增长12.6%,增速比9月回落3.7个百分点。

利润总额增速略低于收入。1—10月,软件和信息技术服务业实现利润总额5314亿元,同比增长13.2%,增速同比回落5.4个百分点,比1—9月回落0.2个百分点,比同期业务收入低0.7个百分点。企业平均营业利润率7%,与去年同期基本持平。

出口持续小幅回升。1—10月,软件业实现出口407亿美元,同比增长2%,比1—9月提高0.9个百分点;其中,10月份增长11.4%,比9月提高6.2个百分点。1—10月,外包服务出口增长11.6%,增速比1—9月提高5.7个百分点;嵌入式系统软件出口下降0.9%,降幅比1—9月收窄0.1个百分点。

从业人数平稳增加,工资水平保持较快增长。1—10月,我国软件和信息技术服务业从业平均人数584万人,同比增长2.8%,增速同比回落4.0个百分点,比上半年回落1.4个百分点。从业人员工资总额增长10.5%,增速同比回落4.8个百分点,比上半年回落3.8个百分点;人均工资增长7.5%,同比回落3.4个百分点。

分领域运行情况

软件产品收入平稳增长,信息安全、工业

软件产品保持良好发展态势。1—10月,软件产品实现收入13505亿元,同比增长12.2%,增速与去年同期基本持平,比上半年提高0.6个百分点。其中,信息安全产品和工业软件产品增长18.2%和17.6%,增速快于全行业4.3个和3.7个百分点,比上半年分别回落1.2个和1.8个百分点。

信息技术服务保持较快发展态势,其中在线运营及平台类信息技术服务持续快速增长。1—10月,信息技术服务实现收入23759亿元,同比增长16.2%,增速同比提高1.2个百分点,比上半年提高0.5个百分点。其中运营相关服务收入增长21.1%,同比提高7.3个百分点;电子商务平台技术服务收入增长21.7%,同比提高5.1个百分点;集成电路设计增长15.0%,同比提高7.5个百分点;其他信息技术服务(包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等)收入增长11.4%,同比回落4.6个百分点。

嵌入式系统软件收入增速低于全行业发展水平。1—10月,嵌入式系统软件实现收入6945亿元,同比增长9.9%,增速同比回落9.1个百分点,比上半年回落0.6个百分点,低于全行业增速4.0个百分点。

分地区运行情况

中、西部地区增速保持领先,东部地区稳步发展。1—10月,东部地区完成软件业务收入35162亿元(占全国软件业务收入的79.5%),同比增长13.5%,增速同比回落1.4个百分点;中部地区完成软件业务收入2006亿元(占全国软件业务收入的4.5%),增长17.4%,增速同比回落1.6个百分点;西部地区完成软件业务收入4976亿元(占全国软件业务收入的11.3%),增长18.7%,增速同比提高1.4个百分点;东北三省完成软件业务收入2065亿元(占全国软件业务收入的4.7%),增长7%,增速同比提高1.2个百分点。

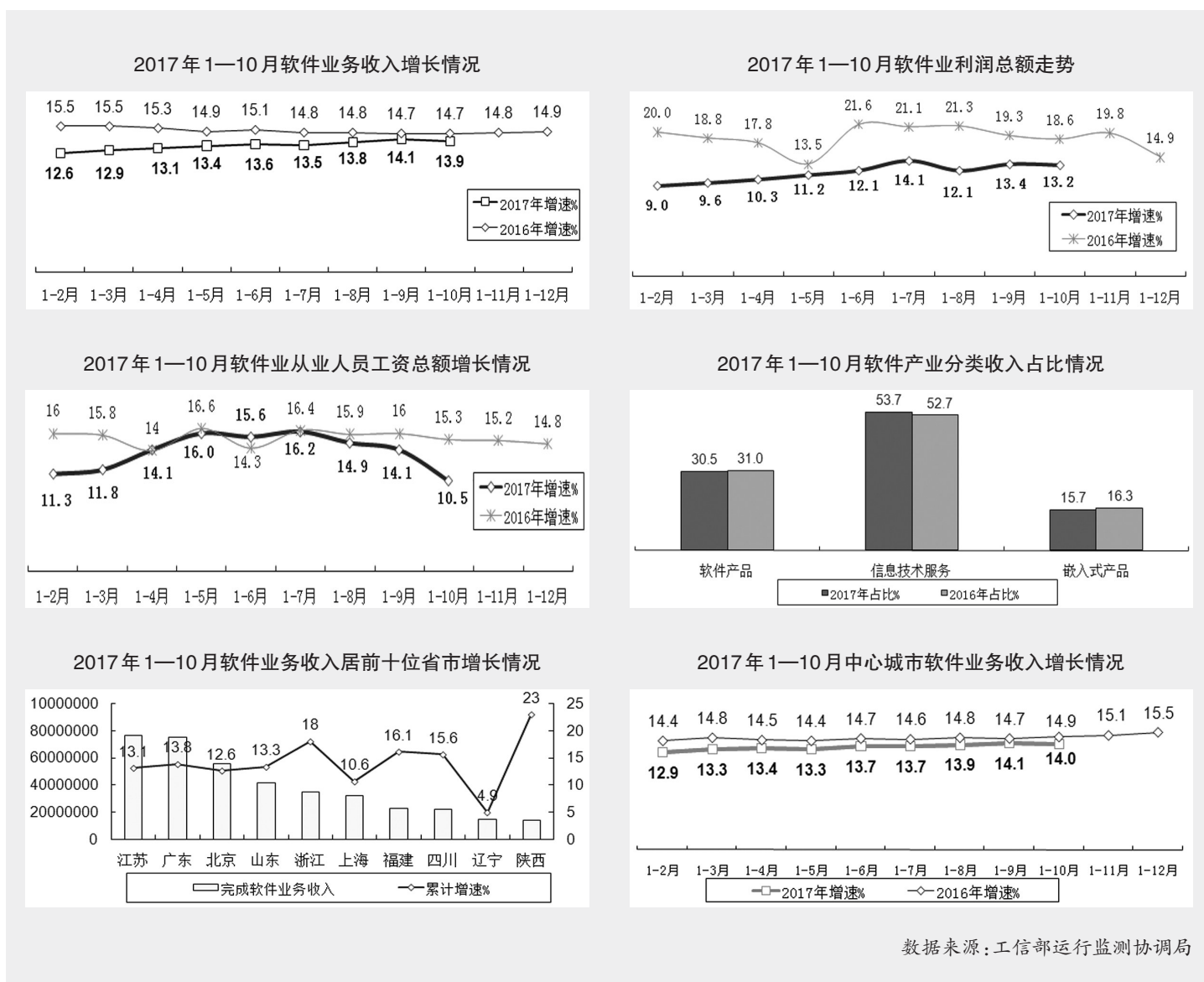
主要软件大省增速有所回升,海南、安徽、云南等部分后发省份增长持续加快。1—10月,总量排名居前列的江苏、广东、北京完成软件业务收入同比分别增长13.1%、13.8%

和12.6%,增速比上半年提高0.2个、0.9个和1.0个百分点。增速超过30%的省份包括海南、安徽、云南、山西,软件业务收入分别增长34.6%、34.1%、34.1%和33.2%。

中心城市软件业增长与全国平均水平同步,部分城市规模效益增长突出。1—10

月,全国15个副省级中心城市实现软件业务收入24571亿元(占全国软件业务收入的55.6%),同比增长14.0%,增速与全国平均水平基本一致,同比回落0.9个百分点。其中,1—10月软件业务收入规模超2000亿元的城市有6个:深圳、南京、杭州、广州、成都和济

南,增速分别为13.1%、12.6%、18.5%、14.5%、13.9%和9.0%。1—10月,中心城市软件业利润总额同比增长13.5%,比上半年提高1.6个百分点,其中哈尔滨、杭州和西安软件业利润分别增长42.7%、37.7%和27.7%,深圳软件业利润出现负增长。



1—10月我国互联网业务收入同比增长23.9%

工业和信息化部运行监测协调局

1—10月,互联网和相关服务业(统计对象是持有增值电信业务经营许可证的企业)规模保持较快增长,营业利润和企业所得税均保持增长态势,网络游戏、电子商务等活动保持活跃。

总体运行情况

互联网业务收入增速小幅提升。1—10月,我国规模以上(指上年度互联网和相关服务收入300万元以上,按照2016年检结果核定)互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入5114亿元,同比增长23.9%,较1—9月提高2.1个百分点。

分业务运行情况

(一)互联网数据中心业务

1—10月,我国互联网企业完成互联网数据中心业务收入111亿元,连续第四个月保持正增长,同比增长8.1%;截至10月末,部署的服务器数量达到115.3万台,同比增长34.6%。

(二)互联网接入服务

1—10月,互联网企业完成互联网接入业务收入158.3亿元,同比下降34.8%,降幅较1—9月扩大11.2个百分点。

(三)信息服务业务

1—10月,信息服务收入规模达5424亿元,同比增长32.9%,占业务收入比重达到88.8%。其中,网络游戏(包括客户端游戏、手机游戏、网页游戏等)业务收入1172亿元,同比增长21%。

在信息服务收入中,电子商务平台收入1899亿元,同比增长29.9%。各省电商平台规模受各地区龙头企业影响波动较大,本月广东、上海、浙江等东部省份电子商务规模和增速均保持领先。

宽带接入用户规模超4300万

在宽带中国战略和宽带接入市场开放试点等政策的推进下,民营资本持续进入宽带接入市场扩大投资,用户数量稳步增长。截至10月末,互联网企业共发展宽带接入用户4365万户,同比增长42.6%。

分地区运行情况

主要省份保持平稳发展。总量居前三位的广东、上海、北京完成互联网业务收入分别增长26.7%、26.8%和14.3%。内蒙古、河南等5个省份收入增速超过三位数。

我国APP数量保持稳步增长

我国市场上移动互联网应用数量小幅下降。受部分商店自然消亡和合并影响,10月我国市场上监测到的移动应用为389

万款,较上月数量有所下降。10月,我国第三方应用商店与苹果应用商店中新上架19.7万款移动应用(APP)。其中,我国本土第三方应用商店移动应用数量超过219万款,苹果商店(中国区)移动应用数量超过170万款。第三方应用商店分发数量超过8149亿次。

游戏类应用数量超119万款。本月各类应用规模较上月均有所减少,游戏类应用仍然占较大优势。10月份,游戏类数量为112万款,较上月相比减少7万款。生活服务和电子商务类分列第二、三位,应用规模分别为52.4万款和41.5万款。位于第四位

的是规模达32.3万款的办公学习类。主题类应用由上月的第四位降到第五位,规模降到27.5万款,位列第五。在市场热点类应用中,以物流企业应用、货运运输服务应用和具有自有物流服务能力电子商城为代表的智慧物流类应用数量超过14300款;而提供二维码扫码、转账等金融支付功能的网络支付类应用数量则超过1万款。

各类别应用下载量均保持增长。10月份,影音播放类应用凭借1046亿次的下载总量首次进入千亿次下载规模类别,位于整体第三位,仅次于游戏类应用(1665亿次)和系统工具类应用(1502亿次)。余下各类应用

中,下载总量超过500亿次的本月增至4类,分别为社交通信类应用(811亿次)、生活服务类应用(578亿次)、资讯阅读类应用(530亿次)和电子商务类应用(515亿次)。下载规模位于第八位的金融类应用10月下载总量达到491亿次,有望于下月突破500亿次下载。

(注:我们将手机应用程序划分为游戏、影音播放、生活服务、资讯阅读、日常工具、社交通信、系统工具、办公学习、拍照摄影、运动与健康、电子商务、网络支付、智慧物流、互联网金融、主题壁纸、外文等16个领域。)

