

策略不接地气 英特尔无奈叫停VR/AR计划



本报记者 林美娟

想不到原本计划在今年年底上市的Alloy融合现实头盔胎死腹中。近日,有消息指出,英特尔已经宣布,停止Project Alloy项目,并放弃了2015年收购的AR眼镜品牌Recon。英特尔为何叫停VR/AR呢?

芯片没有优势

记得,今年年初的时候,英特尔还专门开了一场关于虚拟现实的发布会。在发布会上,英特尔宣布,计划今年第四季度与OEM合作将Alloy融合现实头盔实现产品化并推向市场。

英特尔首席执行官科再奇表示:“虚拟现实远不只是玩游戏那么简单,透过虚拟现实头盔,我看到了旅行、工作和娱乐等充满机会的新

策略不接地气

从市场策略上看,英特尔有些激进,不像微软、谷歌更加接地气,迎合合作伙伴的需求。微软选用PC的配件——PC端MR头盔与惠普、华硕、联想、戴尔、宏碁等厂商合作,而且价格不是很高,这些PC厂商更愿意接受,因为这样既可以增加配件营收,又可以带动PC销售。谷歌同样如此,推出Daydream平台,让更多的智能手机支持VR,

战略重心转移

在未来移动终端领域,英特尔不只是投注在VR/AR上,还押宝在无人驾驶上。叫停VR/AR项目意味着英特尔将战略重心压在了无人驾驶上。

实际上,当英特尔今年3月宣布以153亿美元收购Mobileye时,就注定了无人驾驶必将在英特尔公司中占据核心位置。三年前,英特尔还在观望无人驾驶,到2015年英特尔对无人驾驶的态度发生了改变,科再奇表示,未来几年在自动驾驶方面的投入会超过2.5亿美元。但实际上,英特尔在无人驾驶上的投入超出了所有人的想象,无人驾驶成为英特尔的战略重心。

对Mobileye的收购,让英特尔

世界。”

错失移动市场的英特尔当时对VR/AR充满期待,并将Project Alloy项目作为公司战略重心之一来打造。

但是英特尔x86架构的芯片具有高性能、低功耗的特点,在VR一体机市场中并没有优势。因为VR一体机和智能手机类似,它如果推向市场必须满足两个条件——一个

没有直接推VR一体机。其中HTC和联想之所以急于打造Daydream VR一体机,是因为它们在智能手机市场失利,希望在VR市场抢占先机。而英特尔从一开始就打算与合作伙伴推出VR一体机,但是华硕、宏碁、戴尔等厂商的核心业务仍然是PC,一下子让它们切换到VR一体机显然难以接受,而且英特尔打造的VR一体机集成度比

成为无人驾驶领域一位强势的玩家。据英特尔介绍,Mobileye是高级驾驶辅助系统和自动驾驶相关技术的全球领导者,具体涉及计算机图像、机器学习、数据分析、定位、导航等技术开发。该公司产品已经或者未来将被整合进25家全球汽车制造商的汽车产品中。英特尔的高性能计算、网络连接能力与Mobileye计算机视觉专业技术结合,有利于打造从云端经由网络直达每辆汽车的无人驾驶解决方案。

当时不少人好奇英特尔为何收购Mobileye,科再奇说是为了数据。“我们的战略是让英特尔成为每一种技术、每一个行业数据革命的驱动力量。我们是一家数据公司。我们

第三,机器人开始进入消费市场,家庭服务机器人概念形成。第四,智能家居硬件产品不断创新,以联网和远程控制为手段,智能门锁、智能监控等智能安防设备已经渗透进家庭,智能空调、智能冰箱等智能家电产品开始从实验室推向市场,智能音箱、扫地机器人等成为热门产品。第五,无人机独树一帜,消费级无人机市场规模扩大,无人机智能化进程加快。此外,家用车载设备、智能健康管理设备等仍在不断翻新,被越来越多人所关注。

借力技术升级

我国CE产业由大变强

如果说彩电、收音机等视听电子产品是第一代消费电子产品,计算机等是第二代消费电子产品,智能手机是第三代消费电子产品的,那么目前正处于消费电子产业向再下一代

是便宜,这才具备普及的条件;另一个是低功耗、长续航,这样便于用户长时间体验。这两点恰恰是ARM阵营的优势——低功耗、低成本。

曾就职英特尔的大朋VR创始人兼CEO陈朝阳曾表示,做VR一体机芯片选型非常重要,如果研发到一半才发现自己选择的芯片不适合等于赔了夫人又折兵。暴风魔镜

较高,价格可能也不低,难以一下子在市场中实现普及。

此外,以目前的供应链资源要做出理想的VR一体机还很难。过去两年中国内推出过不少VR一体机,但是体验欠佳,在市场中一直不温不火。现在有些厂商想尝试使用微型显示器将头显做小,提升显示分辨率,但是供应资源十分有限,一时同样难以促进VR一体机普及。

叫停VR/AR项目意味着英特尔将战略重心放在了无人驾驶上。

聚焦的业务,我们解决方案的提供方向,都在于创造、使用和分析海量的数据。”

其实,如果从数据上说,VR/AR同样能够产生大量的数据,同样符合英特尔的战略方向。但是在公司战略转型的时候必须有所取舍,如果过于贪大求全可能最终什么都得不到。在移动VR/AR上,英特尔不具备优势,如果大量投入有可能血本无归,而且VR/AR充满着更大的不确定性,市场什么时候真正爆发还很难确定。但是无人驾驶在未来人们出行当中有可能扮演举足轻重的地位,是人们的硬需求。如果英特尔能够拿下这座城,不仅能够带动自身原有业务的发展,还能促进公司战略转型。

产品过渡的关键期。下一代的主力消费电子产品将会是什么?VR/AR、智能家居,还是机器人?有没有可能多种产品同时爆发?一切难以预判,因为近几年遇到了物联网、大数据、云计算、4G/5G、虚拟现实、人工智能等新一代信息技术的全面应用。

技术的升级给中国消费电子产业带来了极大的机遇。经过前几代消费电子产品时代的打磨,中国已经成为名副其实的消费电子制造大国。根据工信部的统计,2012年年底,我国计算机、彩电、手机的产量占全球份额均在50%以上,而到2016年年底,上述三大类消费电子产品在中国的产量占比达到70%以上。

同时,这五年内,中国消费电子产业由大变强趋势明显。

在国家科技重大专项支持下,五年来,我国消费电子产业创新能力不断增强,在国际竞争中的话语权越来越强。在手机、计算机、电视机等传统消费电子领域,我国发明

的VR一体机就是一个实例,暴风魔镜VR一体机“魔王”采用的是Intel四核移动处理器Z8700,但是最终以难产告终,与选错芯片有一定的关系。之后暴风魔镜迷途知返,Matrix头盔不仅使用高通骁龙820处理器,还采用分体式设计以减轻重量。暴风魔镜VR头盔改用高通芯片也从侧面反映出英特尔芯片在VR一体机中并没有优势。

芯片不足、过于激进让英特尔Project Alloy项目吸引不到足够多、足够强大的合作伙伴。

英特尔叫停VR/AR是一种战略调整,抬高了无人驾驶在公司的地位,压低了VR/AR的位置。但是并不代表英特尔放弃VR/AR,只是改变了策略。如果之前的参考设计是一种整合销售,那么现在则叫做零件销售。英特尔公司表示,虽然放弃了Project Alloy头显开发计划,但是将会更加专注该项目的其他技术,像处理图像的Movidius芯片、RealSense 3D相机跟踪技术等。据悉,英特尔寄希望于其他的硬件制造商,希望他们能够将英特尔公司已经开发的组件整合到他们自己的虚拟现实头显或者相关技术中去,以不辜负该项目的前期工作。

专利授权量大幅增加;在可穿戴设备、人工智能、虚拟现实等新兴领域,中国企业创新活跃,在某些环节甚至引领全球。2013年以来,多项AVS标准获批成为美国电气电子工程师协会(IEEE)标准(IEEE 1857系列标准),这在打破国际音视频标准对我国的垄断制约的同时,加强了我国自主知识产权AVS标准的国际竞争力;数字电视地面标准DT-MB成为继美、欧、日之后的第四个数字电视国际标准。这些标准面向全球市场,代表了产业广泛的利益,反映了技术的发展方向,同时也有力地支撑了中国消费电子产业的快速发展,推动产品“走出去”。

近五年来,我国消费电子产业在掌握核心技术上有了重大突破。最突出的是“缺芯少屏”局面的打破。2014年华为海思发布麒麟处理器芯片,此后,华为高端旗舰手机均采用自主研发的麒麟处理器。同年,创维4K电视也用上了海思自主研发的智能电视

谷歌发布镜头为AR优化的Pixel 2手机

本报讯 谷歌近日召开的发布会上发布了两款新手机——Pixel 2与Pixel 2 XL。谷歌称,Pixel 2的镜头“经过工厂校准,为AR效果进行了优化”。

谷歌表示,校准后的Pixel 2镜头追踪功能极强,即使是在昏暗的环境下也能对环境进行追踪,并能以每秒60帧的帧率处理AR内容。

苹果于上月发布iPhone 8时也表示,“每个镜头都经过校准,搭载了新的陀螺仪与加速计,能够更精确地进行动作捕捉。”同时,iPhone 8的帧率也为60FPS。

Pixel 2的镜头像素高达1220万,搭载f/1.8针孔透镜,摄像头拥有HDR模式,支持光学防抖和人像拍摄,与iPhone 8的镜头配置相差无几(1200万像素,f/1.8针孔透镜)。这使得两款手机在AR渲染——至少在纸上AR渲染——方面势均力敌。

据称,搭载ARCore SDK后,谷歌的AR功能能够支持“数百万部设备”,支持安卓7.0 Nougat及以上版本。苹果自iPhone 5s以后的各代iPhone搭载了AR功能。(文 编)

Microsoft Edge兼容Android和iOS

本报讯 几天前,微软公司意外地宣布将Windows 10的默认浏览器(即Microsoft Edge)推向Android和iOS。最初,由于苹果App Store对Beta应用程序的限制,Microsoft Edge iOS测试版仅限于Windows内部人士。然而,现在,该公司已经透露,任何人都可以注册Edge iOS测试版。

需要访问Edge浏览器测试程序的iOS用户必须使用其名字、姓氏和Apple ID注册。然后用户将收到苹果电子邮件,并在接下来的24小时内提供有关该计划的进一步说明。

Microsoft执行官Joe Belfiore在官方Twitter公告中确认了iOS的Edge浏览器的公开beta版本。Joe Belfiore说:“我们正在向任何人开放Edge iOS测试版,即使它们不在运行内部构建的PC上。”

Belfiore还指出,Edge iOS版将帮助“亿万”的Edge PC用户通过他们的设备进行无缝的漫游体验。在iOS上,Edge浏览器将提供与Windows 10 PC上相似的功能。

最初,Android和iOS的Edge只有英语版本,微软计划扩大对更多国家语言的支持。(文 编)

JOLED计划2019年量产印刷OLED

本报讯 JOLED已成为日本首家实现OLED显示屏量产的企业,其采用的是新型低成本生产技术。

JOLED是松下与索尼两家公司的OLED研发计划的产物。在其生产过程中,发光材料放置在基底上的方式与打印机将墨粉喷在纸上的方式类似。此方法的前期投资要比韩国竞争对手(如三星)使用的蒸镀法更小,并能减少材料损失。使用喷墨法生产的电视面板将节省3成到4成的材料,价格也更低。

JOLED计划于2019年在石川县的工厂开始量产OLED面板。该工厂本负责为苹果生产iPhone LCD显示屏,但今年被责令暂停生产工作。

JOLED计划筹资1000亿日元(约8.87亿美元)用来经营此项目。目前,JOLED已向包括索尼、佳能、富士胶片控股、尼康与住友集团在内的诸多日本公司提出了投资邀请,希望每家企业能够出资50亿日元到100亿日元。若日本国内筹资不利,JOLED也许会向中国或其他国家企业寻求合作。若仍筹集不到足够的资金,JOLED管理层可能会就OLED量产计划再行商榷。

日本创新网络公司、日本显示公司、松下和索尼分别持有JOLED 75%、15%、5%与5%的股份。此次重新筹资可能将日本创新网络公司的股份稀释至50%以下。(文 编)

Varjo将推出超高分辨率VR头盔

本报讯 近日,Varjo宣布其结束了一个820万美元的首轮融资,旨在支持即将推出的Varjo品牌的VR/AR/XR产品。

该轮融资是由欧洲风险投资基金——EQT投资基金主导的,参与的还有现实风险基金等。

Varjo公司表示,Varjo品牌的VR/AR/XR产品将在2017年第四季度末开始对专业用户开放使用。

“Varjo将从创业公司快速成长为VR/AR头盔一流的全球供应商,”Varjo创始人和CEO Urho Konttori说,“我们现在结束了研究发展阶段,并且很高兴能够与EQT企业合作。”

Varjo将它们的原型称为“20|20”,并介绍称它是专门为专业用户所设计,并且具有超过任何目前发布或销售的头戴显示设备70倍的分辨率。

Crunch科技公司早在6月就拿到了Varjo科技的早期样品,样品内装着一对0.7英寸的索尼高分辨率MicroOLED显示器,拥有3000PPI。Oculus Rift和HTC Vive像素密度为447~461 PPI,这些产品收到的主要投诉是他们通常不提供一个为虚拟现实服务的可接受的视场角(FOV),但是Varjo说,它们即将推出的VR头戴设备最终将提供一个100度的视场角,但比Rift或者Vive的110度FOV小一点。(文 编)

SoC芯片。随后,海信又发布自主研发的画质处理芯片“信芯”。到2017年,4G芯片国产化率已经提升至21%,国产智能电视SoC芯片已经在国产电视品牌中装机800万颗以上。近五年来,我国高世代液晶面板纷纷投产并实现满产满销,与中小尺寸液晶面板一样,国产化供给比例不断提升。据统计,我国32英寸以上大尺寸液晶面板的国产化率已经达到40%,手机屏的国产化率已经达到66.1%,而随着AMOLED在中小尺寸应用市场的盛行,维信诺、天马和群辉等都已经具备供货能力。虽然目前国内企业尚无3D NAND器件的供货能力,但是产业化已经提上日程。长江存储的NAND Flash产品年底或将实现供货。在代表未来一大技术方向的人工智能技术上,中国品牌技术升级驱动力强,在很多AI相关应用上有先发优势。

中国消费电子产业变强的一大标志是形成了一批具有一定市场号召力的自主品牌企业。手机领域一

直是苹果、三星的天下,但是,近两年来,苹果、三星在中国市场的份额持续下滑,它们的份额被华为、OPPO、vivo等中国品牌所替代,中国品牌如今不再只是高性价比的代名词,已经成功向中高端进军。彩电领域也是如此,中国品牌在过去五年里成功获得了日本企业因经营不善让出的市场份额,TCL、海信、创维等中国彩电企业经过了十几年的国际化铺垫后,成功将自主品牌产品卖到了欧美市场。在无人机领域,成立于2006年的深圳大疆创新科技有限公司如今已经是全世界无人机领域的“王者”,其在消费级无人机领域的全球市场占比超过50%,而在智能家居、VR/AR、生活服务机器人等新兴领域,均有领先地位,与世界同步,不再是以前追赶的局面。

种种事实表明,中国消费电子企业正在由过去的跟随式发展走向和世界领先企业同台并跑、同台对话,共同规划并创造终端产业持续的进步。

(上接第1版)

彩电也同时完成了智能化的普及。据中国电子视像行业协会的数据,2017年上半年国内彩电销量中,智能电视占比已经达到85%,而2012年底,这一数字为24.9%。2017年1~8月,我国共生产彩电1.02亿台,其中,智能电视6361万台,占彩电产量比重为62.0%。从2016年开始,中国彩电产业开始试水人工智能电视,到目前为止,长虹、小米等企业均推出了人工智能电视。

计算机是率先智能化、网络化的消费电子产品,随着其他产品的智能化,PC、平板电脑等个人计算设备进入衰退期,但是,更多的智能消费电子产品出现了。

第一,以智能手表、手环、眼镜等为代表,智能可穿戴设备日渐普及。第二,VR/AR产品方兴未艾,无论是移动VR还是主机VR,都获得了超出预期的关注热情,AR开始在电商、旅游、文化等领域得到应用。