

国内市场增长乏力 发力欧美电视市场火候已到

本报记者 邱岳

2017年上半年,中国彩电厂商利润出现下滑甚至亏损。中国电子视像行业协会副秘书长彭健峰称,销量的回落受两方面因素影响:一方面,面板采购成本大幅上涨,整机被迫提价,导致市场需求减少;同时,企业毛利空间收窄,可用于促销的资源大幅减少。另一方面,由于前年度为体育赛事大年,部分消费需求被提前释放,导致了上半年市场规模的回落。

然而创维、海信、TCL、康佳等国产电视品牌在海外市场抢占了更多市场份额。2017年上半年,TCL液晶电视销量同比增长11.3%,近一半的营收来自海外。海信电器营业收入同比增长2个百分点,据来自中国海关的出口数据,今年前5个月,海信电视的出口额同比增长28.2%,高于行业平均水平的10.4%。康佳1~6月份海外平板电视销量同比增长29%。



数据表明,近些年,国产电视品牌在海外的市场份额正在逐渐提升。

巨资投入 技术才是硬实力

如果说十几年前中国电视机的“出海”主要靠制造,如今中国彩电企业在海外拼的则是技术和品牌,所以国产品牌要想在海外市场站稳脚跟,这两点是不可或缺的。

每年秋季举行的IFA(Internationale Funkausstellung Berlin)都显示了彩电新品发布季的行业走向,2017年的IFA刚刚结束,在此次展会中中国电视厂商

也向世人展现了他们在该领域的成果。

销售量位列彩电行业全球前三的TCL在本次IFA上正式向全球推出了搭载百度开发人工智能系统的X6、C5、P6三大系列电视新品。TCL X6 XESS作为QLED TV原色量子点电视,搭载了最新一代的原色量子点显示材料,具有色域高、色彩容量高、色度纯、色彩久

的特点。中国彩电品牌领头羊海信在这次IFA展上重点押宝自己独家的ULED电视。ULED是海信自主研发的液晶电视画质提升技术,以多分区背光控制和多层次精细调光技术提升液晶电视画质。作为全球OLED电视的标杆企业,今年推出的Wallpaper墙纸电视之后,创维此次再度扩充了OLED产品队伍,带来最新产品W8……

国产厂商在自主研发、屏幕生产线建设以及应用创新上都斥巨资投入,以缩小与韩系、日系电视品牌的差距,并希望在高端市场的国际品牌对抗中,逐渐找到自己的定位。上述IFA上的产品,正是中国企业在国际竞争中交出的“作品”。数据表明,近些年,这些厂商在海外的市场份额正在逐渐提升。

深耕多年 品牌国际形象提升

国产电视在海外销售数量的增加,离不开厂商强化自主品牌国际化战略,从产品出海到品牌出海,通过打造品牌影响力,重塑中国电视品牌新的核心竞争力和品牌形象,提升品牌溢价能力,提高产品的经营附加值。

TCL是中国最早开展跨国并购的彩电企业,早在本世纪初,就曾对法国汤姆逊、阿尔卡特等进行跨国并购,并且逐步渗透进欧洲市场。据悉,2016年TCL中国市场电视机业务的收入为191.7亿元,同比减少12.2%,而海外市场的收入

139.2亿元,同比上升了16.2%。

创维2014年收购了非洲Sinoprima品牌、2015年收购了德国Metz品牌,2015年底,创维签约收购了东芝在印尼的工厂,双方在2016年上半年完成交割,这又成为创维东南亚的彩电生产基地。同时,创维获得在东南亚使用东芝电视品牌的授权。同年,创维以2400万欧元收购欧洲著名的机顶盒品牌企业Strong Media,利用其销售渠道和品牌影响力,进入欧洲高端市场。

海信很早就开始布局海外市场,

去年7月31日,海信宣布斥资2370万美元收购“液晶电视之父”夏普墨西哥工厂全部股权及资产,同时获得夏普电视美洲地区品牌使用权和所有渠道资源。目前海信在海外建有本土化经营的16个分公司、5个生产基地以及7个研发中心。今年4月,海信宣布成为2018年世界杯官方赞助商,借助重大体育赛事提升其在海外的品牌知名度。

这些老牌国产电视品牌出海时间早,自主品牌输出早,目前已日渐熟悉国外用户喜好、消费习惯、政策

环境,在渠道上布局又有一定功底,已经到了收获的时候了。“海外拓展没有捷径,我们也是交了很多年学费,现在一切顺利,到了收获的时候。”海信国际营销公司副总经理朱响向《中国电子报》记者表示。

多年深耕,厚积薄发,多年的努力如今得到了回报。中怡康消费电子事业部总经理彭显东对《中国电子报》记者说:“国外对像兆驰这种代工工厂的产品需求量大大降低,而国产老牌电视厂商在海外销量却攀升,显示了中国电视厂商总体品牌形象的提升。”

扎实推进品牌建设才是真正渗透国外市场的一条大路。

品牌建设在欧美市场仍需努力

经过多年的海外拓展,在东南亚市场、拉美市场以及澳洲市场,中国彩电厂商都已经占据了第一的位置。在最重要的美国和欧洲市场,据HIS最新公布的数据,TCL在美国市场市占率排第三名。TCL集团董事长、CEO李东生表示,在欧洲市场,TCL目前销量增长,目前还未获利。在进军头名的路上,中国彩电厂商仍需更加努力。

对于欧美这两个最发达、最成熟的市场,TCL多媒体COO兼中国事业部总经理王成在接受采访时

表示,不仅对产品品质、供应量有要求,还要对成本有控制,没有这些本事是进不去的,但如果只有这些本事,可能进去后也会被零售商吃的连骨头都没有。李东生表示:“我们的产品和国际领先品牌的产品相比,我认为没有差距的,甚至在设计方面更有创新。所以我们要提高国际化经营的质量,提升品牌溢价。”在北美市场,TCL连续三年被评为美国市场成长最快的电视品牌。

创维在欧洲市场则实行“创维+美兹”双品牌营销战略,加快区

域市场的扩张步伐,同时,针对不同市场推出符合市场需求的产品,并持续开拓多元化的销售渠道,提升创维自有品牌在海外市场的知名度。创维集团有限公司总裁刘棠枝曾表示,创维在海外市场上将坚持两条腿走路的原则来发展,一是代工从零散客户往大品牌发展,二是自有品牌的推广,通过开设分公司或者代理创维品牌的方式拓展海外市场。

对于各大智能电视品牌来说,加速海外布局已是大势所趋,但机

遇往往伴随着风险。在产品技术之外,品牌建设的重要性也不必多言,为了追求市场规模和盈利而改变初衷,采用急功近利做法是不可取的。扎实推进品牌建设才是真正渗透国外市场的一条大路。为此,企业要把在当地树立良好的企业形象当作一个战略目标持续耕耘,给品牌增添一些责任感和亲近感,这样更容易赢得当地人真正的认可和接受。不久的将来也许通过国人的努力,这些品牌产品也能够走进更多的海外家庭。

全面屏+TDDI迅速升温 集创北方发布ICNL9911

本报讯 9月8日,第三届“京台面板显示产业高峰论坛暨显示控制芯片技术研讨会”在北京举行。在研讨会上,集创北方发布了最新一代触控显示驱动单芯片方案IC-NL9911,它支持18:9屏幕比例和面板减光罩方案,并减少下Boarder 400um~500um,具有较好的显示、触控性能,能够更好地支持全面屏设计。

其实,手机厂商从去年下半年开始就看到了全面屏的发展趋势,今年下半年纷纷发布全面屏手机,而接下来还会有更多的新机发布,全面屏手机将成为行业趋势。

与全面屏同样迅速升温的,还有触控、显示驱动一体化(TDDI)技术。集创北方CEO张晋芳认为,TDDI+全面屏的渗透率将得到快速提升,驱动IC与面板厂以及终端系统厂的合作将会越来越紧密,并朝向高度整合的方向前进。

集创北方很早就开始布局TDDI技术。集创北方副总裁Benjamin Zhou透露,集创北方于三四年前已经看到市场的风向,并开始着手研发TDDI相关技术,该技术将显示驱动IC与触控IC在单芯片方案中进行了集成,由此带来了空间节省、成本降低,同时减少电

路干扰和复杂堆叠,改善画质,简化了供应链。

Benjamin认为,全面屏趋势给手机全产业链都带来全新的发展机遇。在此之前,作为后来者的中国大陆芯片企业一直在追赶国际领先技术,但是现在全面屏对驱动、触控芯片企业提出新的要求。在这一轮转变当中,如果大陆驱动芯片企业能够快速跟上潮流,就有可能实现弯道超车。

据了解,集创北方于去年推出国内首款ITD(Integrated-touch-driver)触控显示驱动单芯片ICNL9920。此次推出的IC-

NL9911,重点针对全面屏技术挑战进行了优化,支持面板减光罩方案,并在功耗、算法等方面进一步优化,其显示、触控性能均较分立方案有了显著提升。

In-cell面板由于整合了touch sensor,工艺更为复杂,对面板良率提出了更高的挑战。而且相较以往的直线切割,全面屏边缘的切割朝向C角或者R角,甚至U角与圆形开洞。而驱动IC针对这些异形切割边缘需要特殊算法处理,以避免锯齿状突兀的显示发生,尤其在RGBW以及SPR显示屏上的算法更是挑战。(小林)

京东方携手中国移动 构建数字化新生态

本报讯 近日,京东方与中国移动签署合作协议,双方就提供数字化显示产品与系统达成合作,共同推进运营商TV(IPTV&OTT)产业发展。

在4K超高清产业快速发展的今天,我国运营商加快TV业务布局。与传统TV和互联网TV相比,运营商TV可以利用宽带IP网络,以电视机加机顶盒(或计算机)作为终端设备,向用户提供包括视频节目、通信、游戏等在内的多种交互式多媒体服务。工信部运行监测协调局数据统计,截至今年6月底,IPTV用户总数达1.03亿户,1~6月净增近1600万户,未来基于宽带入口的家庭数字化应用具备巨

大增长潜力。

此次京东方与中国移动将共同推出多款领先的大尺寸4K超高清电视产品,并以“China Mobile”电视品牌与消费者见面,这也是中国首款运营商旗下的自有电视品牌。从双方合作来看,京东方拥有强大的面板资源、整机智能制造能力以及软件和系统解决方案,而中国移动自有营销渠道非常强势,双方强强携手,将快速开辟运营商TV新市场。同时,京东方还充分发挥自身在物联网显示端口优势,结合中国移动在网络运维、连接管理等领域力量,共同打造数字化、智能化的显示终端产品及服务,创建领先的物联网新生态。(文编)

SUNIC System成为第二家 第6代柔性OLED蒸镀设备公司

本报讯 由SUNIC System生产的第六代OLED蒸镀设备已在LG Display的生产线上全面投入使用。之前,全球OLED蒸镀设备市场一直由CANON TOKKI公司垄断。现在,SUNIC System成功跻身全球OLED蒸镀设备市场,成为CANON TOKKI强有力竞争对手。

去年,SUNIC System成为LG Display第六代柔性OLED蒸镀设备的供应商,业绩显著提升。

SUNIC System成立于1990年,于2009年被Donga Eltek收购。经历了业务重组后,SUNIC System将业务转向了OLED蒸镀设备,打下了成长的基础。2013年,SUNIC System与LG Display签订合约,开发第六代OLED蒸镀设备,

并于去年开始向LG Display供应OLED蒸镀设备。

SUNIC System曾向Ever Display、CSOT、智晶和苹果公司供应2.5代、4代和5.5代量产级设备和照明设备。SUNIC System还曾向苹果、默克、Dow和BASF公司供应用来从事研发的第一代蒸镀设备、材料。

由于SUNIC System是继CANON TOKKI之后第二家以量产为目的供应柔性OLED蒸镀设备的公司,SUNIC System将在全球市场内与CANON TOKKI公司形成正面竞争。虽然SUNIC System的竞争对手SFA(韩国)和ULVAC(日本)都曾供应过5.5代蒸镀设备,但却从未供应过6代蒸镀设备。(文编)

PlayNitride公司宣布 2017年下半年试产Micro LED

本报讯 由于存在技术瓶颈,近期不少业内人士预测,微型LED显示屏还需3年时间才能进入市场。但事实上可能要比3年快些。PlayNitride公司CEO李允立称,微型LED的生产难度要比预期简单。PlayNitride将在今年下半年进行微型LED的试产。

李允立还说:“虽说微型LED的大规模转移是现在量产的主要瓶颈,但PlayNitride在LED芯片的大规模转移和放置上已经达到了99%的产出率。”

在实验室中,转移20万颗微型

芯片需要10秒。基于这个速度,生产一个5英寸的微型LED智能手机显示屏需要10分钟。微型LED生产的关键已从技术瓶颈转移到如何降低生产成本。

目前,一块微型LED智能手机屏造价在300美元左右,比同规格AMOLED的70~80美元和LCD的15美元高得多。因此,目前还很难在智能手机上使用。

要想将微型LED技术投入商业使用,必须以成本为出发点寻求其应用领域,如智能手表、透明汽车显示屏以及AR/VR设备。(文编)

三星Note 8 预定量近40万台

本报讯 三星于上周四在韩国正式开启了Galaxy Note 8的预定工作,截至上周五,韩国本土的预定量已经达到了39.5万台。

Galaxy S8在预定两天的时间里就超过了55万台,Galaxy Note 8只是更进一步了。根据业内人士的推测,Galaxy Note 8在8天内的订购量将超过100万台,首批设备将于9月15日发货,9月21日在线下

销售。

另外,随着预售开启,Galaxy Note 8的售价已经敲定,64GB版本的价格为109万韩元(约合人民币6243元),顶配的256GB版本达到了125万韩元(约合人民币7149元),换算下来已经超过1100美元。

统计资料显示,65%的消费者订购了64GB版本,而最受欢迎的机身配色是蓝色。(文编)

北讯无线宽带网为十三届全运会 提供安保通信保障

本报讯 第十三届全运会日前在天津举行,以安全、稳定、可靠、及时为特点的北讯电信无线宽带网承担了本届全运会安保通信保障任务。

北讯电信是中国规模最大的无线宽带专网运营商,从2012年底开始在天津建设基于新一代无线通信技术的无线宽带网。目前,网络已覆盖天津16个区以及高速、国道、高铁、港口、机场等重点区域。

北讯电信以“专网+”为业务品牌,推出了具有高清移动视频监控、安全大数据量传输功能的“专网+宽带物联”,以适合系统行业应用特点,实现“单兵系统”实时视频调度指挥的“专网+可视调度”,以支持多种参会形式、多种终端接入的“专网+移动办公”,以及具有在

无网络覆盖的地区,独立快速组网,将无线宽带网延伸覆盖到突发事件或灾害现场功能,并满足应急状态下海量数据、高带宽视频传输和无线应急通信等业务需要的“专网+应急通信”等极具行业应用特色的专网通信服务业务。

近年来,无线宽带技术在天津公安、交警、人防等多部门多行业得到广泛运用,尤其在大型活动和重大灾害等应急通信保障中发挥重要作用。如在天津举办的历届达沃斯财论坛等大型活动安保、天津港爆炸突发事件应急处置过程中,北讯电信的专网通信保障得到了有关领导和相关部门的一致好评。无线宽带技术与行业应用加速融合,已成为实现社会信息化的重要手段。