

工信部信软司组织召开 信息消费政策宣贯及工作研讨会

本报讯 9月8日，工业和信息化部信息化和软件服务业司在京组织召开信息消费政策宣贯及工作研讨会。部信息化和软件服务业司巡视员李颖出席会议并讲话，来自10余个省市的行业主管部门代表及支撑单位相关人员参加了会议。

本次会议的主要目的是宣贯《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》（国发〔2017〕40号，以下简称《指导意见》），研讨新形势新要求下务实创新开展工作，落实好《指导意见》的思路和措施，加强部省市合作，推进信息消费持续升级。

会议介绍了《指导意见》出台的背景、总体思路和主要内容、下一步工作思路和要求等。与会代表就各地信息消费发展情况、主要做法以及落实《指导意见》，进一步推动信息消费发展的措施进行了深入交流。

后续，工信部信息化和软件服务业司将继续加强与各地主管部门的沟通与交流，形成部省市协同联动的工作机制，重点围绕以下几方面积极开展工作。一是做好《指导意见》的解读宣贯，加大宣传力度，营造良好氛围。二是引导和支持地方制定出台相关的配套政策文件。三是推动地方开展系列信息消费培训、技能大赛、体验活动等。四是深化信息消费示范城市建设。五是建立健全信息消费评价机制，研究建立并定期发布信息消费发展指数。

《智能网联汽车公共道路适应性验证管理规范(试行)》讨论会举行

本报讯 为支持和规范智能网联汽车公共道路适应性验证，推动汽车智能化、网联化技术发展和产业应用，工业和信息化部装备工业司前期组织起草了《智能网联汽车公共道路适应性验证管理规范(试行)》初稿，综合考虑我国道路交通管理、产业发展需要及国际经验做法，对智能网联汽车公共道路适应性验证申请及审核流程、验证过程管理、验证期间事故责任认定及处理等作了规定。

日前，工业和信息化部装备工业司在北京组织召开《智能网联汽车公共道路适应性验证管理规范(试行)》讨论会，来自中国汽车技术研究中心、公安部道路交通安全研究中心，交通运输部公路科学研究院，汽车整车及零部件企业、技术机构和高等院校以及中国平安保险股份有限公司等16家技术机构、行业组织和骨干企业的代表参加了会议。

与会代表对《智能网联汽车公共道路适应性验证管理规范(试行)》初稿进行了认真讨论，大家一致建议尽快修改完善、尽早发布实施，以满足国内日益增长的智能网联汽车公共道路适应性验证需要。

全国减轻企业负担工作培训 在青岛举办

本报讯 为落实国务院减轻企业负担部际联席会议工作部署，联席会议办公室于9月5-6日在青岛举办了全国减轻企业负担工作培训，就进一步落实中央推进供给侧结构性改革、降低实体经济企业成本有关要求，深入推进新形势下减轻企业负担工作，着力完善长效机制等进行培训和交流。各省（区、市）减轻企业负担工作负责人参加了培训。

工业和信息化部运行监测协调局巡视员景晓波出席开班仪式并讲话。景晓波传达了中央领导同志关于减轻企业负担降低实体经济企业成本的系列重要指示批示，并就更好发挥工信部门作用，强化减负工作机制建设等方面提出了要求。部运行监测协调局保障协调处就减轻企业负担工作的新形势、新任务与大家进行了交流。

工业和信息化部中小企业发展促进中心的专家及有关技术人员就企业负担调查评价工作及成果运用、减轻企业负担综合服务平台使用与维护等内容进行了讲授。浙江省和湖南省减负工作负责人交流了本地区研究出台降成本政策措施、利用绩效考核推动减负工作落实的经验和做法。学员们围绕企业负担调查评价、完善清单制度、加强减负工作制度、减负队伍建设等重点工作进行了讨论并提出了意见建议。

中央国家机关“喜迎十九大 传承好家风” 巡展暨工信部直属机关妇女工作成果展开幕

（上接第1版）他强调，下一步，工业和信息化系统将认真贯彻落实习近平总书记的系列重要讲话精神，深入落实中央国家机关工委关于群团工作改革的有关要求，把家风建设工作引向深入。一是用习近平总书记关于家风的系列重要论述精神武装头脑，筑牢思想上的防火墙。二是认真贯彻落实好中央国家机关工委相关工作要求，不断提升工作质量和水平。三是通过更多有形有效、丰富多彩的形式，教育引导广大党员干部更加自觉主动地“从严治家”。

开幕式由工信部直属机关党委常务副书记楼宇光主持。中央国家机关工委统战群工部副部长、妇工委副主任马莉，部机关各司局及在京各直属单位相关负责同志、女工干部代表参加开幕式并观展。

六个维度评价 全面考虑均衡

——中国电子信息产业综合发展指数解读·全国电子信息制造业综合发展指数

中国信息通信研究院

2017年9月5日，工信部首次发布《中国电子信息产业综合发展指数研究报告》，报告分为电子信息制造业综合发展指数、软件和信息技术服务业综合发展指数两部分。其中，电子信息制造业综合发展指数（下面简称综合发展指数）依据产业发展特点和未来发展要求，选择产业规模、企业竞争力、产业效益、研发创新和产业机遇把握六个维度对产业进行全方位评价，全面考虑评价指标在规模与效益、现在与未来、常态与创新等维度上的均衡。

根据测算结果，2016年全国电子信息制造业综合发展指数为134.48分，较2015年提升15.53分，并呈现连续平稳增长的态势。产业规模、产业效益、企业竞争力、产业发展环境、研发创新和产业机遇把握六个一级指标得分均有不同程度的提升。

综合发展指数的总分增长主要得益于产业发展环境、研发创新以及产业机遇把握得分的大幅提升。其中，企业税收占利润比的下降及业内投资的增加带来了产业发展环境的大幅优化；企业研发投入和研发人员数量的增长促进研发创新能力持续增强；应用电子和智能硬件的快速发展，带动产业新动能不断涌现，产业机遇把握指标得分连续三年保持10分以上的增幅。

根据综合发展指数的测算，可以发现2016年全国电子信息制造业显现出以下发展特点：

1. 出口不景气带来产业规模增速趋缓，但对经济增长的贡献持续增强

2016年产业规模指标得分提高3.13分，同比增长3.42%，低于总指数增幅。规模增速的走低及出口的不景气拉低了指标得分，但对产业对经济增长的增大使得分数稍有提升。

产业总体规模进入中速增长期。电子信息制造业主营业务收入增速从2014年的两位数增长，下降至2015~2016年8%左右的中速增长区间。增速下降主要是受全球电子信息制造业从移动互联网阶段向万物智能阶段转型的影响，人工智能、虚拟现实等新兴领域尚未成长起来，而PC、电视和手机等传统领域又呈现下降趋势，2016年全球手机、PC和平板、服务器产业规模增速分别为-9%、-10%和-4%。此外，由于我国国内制造业处于供给侧结构性改革和产业升级的关键时期，我国电子信息制造业主营业务收入增速也受到一定影响。但是需要关注的是，受亏损面收窄以及经济回暖等影响，2016年增速较2015年提升0.31个百分点，增速分数有所回升。

产业出口持续走低。2016年电子信息制造业出口金额7210亿美元，同比下降7.7%，连续两年增速为负。这主要是由于我国近年来劳动力成本不断上升，部分海外企业将工厂迁移至印度、越南等地，带来产业代工出口金额的下降，如微软关闭北京及东莞的诺基亚手机工厂，并将部分设备转移到越南河内工厂。此外，世界经济动荡，贸易伙伴国内经济的不振带来了国外市场消费规模的下降，加剧了出口规模的收窄。

对传统产业的支撑作用持续加大，经济贡献率不断提升。2016年，电子信息制造业收入占工业比例10.48%，提升0.45个百分点，成为产业规模指标得分提升的主要原因。在全球经济持续低迷、国内经济增速放缓的情况下，电子信息制造业增加值保持10%的增长

速度，快于规模以上工业增速4个百分点，较其他工业行业对经济拉动作用更为明显。这主要是由于人工智能、新兴应用电子等新的细分产业出现，电子信息制造业对传统行业转型升级的支撑力度不断加大。以人工智能为例，人工智能技术已经在数据积累较好、劳动活动规则的医疗、金融、安防、物流、教育等行业投入使用并取得良好效果，带动了物联网、智能硬件、手机、服务器等行业新的市场需求。

2. 企业和产品竞争力持续提升

2016年企业和产品竞争力指标得分提高5.64，同比增长5.42%，较2015年增幅有所提升。产业和产品竞争力的微幅提升主要得益于龙头企业数量的增长和国际化企业数量的大幅增长。2016年我国电子信息制造业龙头企业数量指标得分同比提升18.54，主营业务收入在40亿元以上的国内企业数量220个，较15年增长17.65%。在全球企业排名上，根据财富杂志公布的世界500强榜单，通信设备厂商中兴通讯排名从2014年的71名提升至2016年的60名，摄像头模组厂商深圳欧菲光从2014年的466名提升至2016年的287名，面板厂商京东方从2014年的154名，提升至2016年的127名，我国龙头企业数量不断增加，企业全球竞争力不断增强。此外，2015年“一带一路”政策出台后，拥有国际业务（走出去企业）的企业数量明显增加，2016年我国电子信息制造业走出去企业903个，得分提升4.96分。

3. 产业效益总体良好

2016年，产业效益指标得分提高7.56分，同比增长6.61%。在企业营业利润率相对稳定的情况下，得分增长主要得益于电子信息制造业亏损面的收窄。2016年电子信息制造业亏损企业数量有所下降，受到部分低竞争力企业被市场淘汰的影响，亏损面较2015年收窄2个百分点。但是需要关注的是，2016年电子信息制造业主营业务收入利润率为4.85%，并没有显著提升。以手机行业为例，虽然我国华为、小米等国产品牌进军高端化产品的进程不断加快，产品平均售价有所上升，但由于上游高端元器件价格上升导致成本增加，企业营业利润率增长仍面临较大压力。

4. 创新能力持续增强

2016年，研发创新指标得分同比增长14.37%，主要得益于企业研发投入及研发人员数量的增长。

近年来，我国电子信息制造业技术迭代速度快、产业向高端化制造转型等特点带来了研发需求的不断扩张。2016年，我国电子信息制造业企业研发投入占比从5.3%提升至6%，如面板厂商京东方和天马的研发投入额，同比分别增长了24.74%和21.98%；通信设备厂商中，华为研发投入占收入比，已经从2009年的9%提升至2016年的近15%，中兴研发投入占收入比从2009年的10%提升至2016年的13%。

我国电子信息制造业从整机集成向产业链上游元器件研发延伸，研发人员队伍不断壮大。2016年，我国电子信息制造业研发人员为57.5万人，同比提升7.94%，研发人员数量指标得分为109.12，同比提升8.03分。这主要是受龙头企业布局产业上游及新兴领域，

建设研发实验室的影响，如华为与徕卡合作，创建麦克斯·别雷克（Max Berek）创新实验室，布局新光学系统、计算成像、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）领域技术研究；面板厂商京东方投资建设京东方先进技术实验室，提升TFT-LCD、AMOLED和新一代显示技术、拓展新应用。

5. 产业发展环境大幅优化

2016年，产业发展环境指标得分提升49，同比增长37.82%。产业发展环境的大幅优化主要得益于业内投资的不断增加和企业发展环境的不断优化。

行业发展稳定，业内投资不断增加。2016年我国电子信息制造业IT投资占制造业固定资产投资占比同比增长21.56分，电子信息制造业固定资产投资同比增长23.29分。在多数行业受到国内经济下行较大压力的情况下，电子信息制造业相对稳定的发展吸引投资不断增加。2016年，全年电子信息制造业500万元以上项目完成固定资产投资额较上年增长15.8%，增速快于2015年2.2个百分点。全年电子信息制造业固定资产投资额占制造业比例较上年增长1.55%，增速快于2015年14.66个百分点。

企业发展环境持续优化。2016年，我国电子信息制造业“三去一降一补”政策成效初显，企业发展环境较上年提升23.72分，企业税费负担降低，各类不合理收费得以整顿，企业税收占利润比例有所下降。

6. 产业新动能不断涌现

新兴产业发展迅速，带来产业发展新机遇。2016年，产业发展机遇得分提升11.27分，同比增长9.74%，主要得益于智能硬件产品价值和汽车电子规模的增长。2016年，智能硬件产品产值提升18.75分，同比增长15%；汽车电子规模得分提升15.07分，同比增长14.20%。

一方面，在传统端设备负增长的背景下，可穿戴设备、虚拟现实等多形态智能硬件设备高速发展。根据IDC的数据，2016年，我国可穿戴设备出货量超过3800万台，同比增长57%，占全球可穿戴设备出货量的44%。虚拟现实方面，国内已拥有超过100家VR/AR整机品牌厂商，产品包括暴风魔镜等虚拟现实眼镜，以及亮风台HiAR Glasses等增强现实产品。

另一方面，消费电子在加速向传统领域进行渗透，带来汽车电子等新兴细分领域的快速增长。根据IHS的数据，芯片、传感器及液晶显示屏等消费电子元器件正在向汽车领域快速渗透。在信息娱乐、ADAS、动力总成、车身及底盘五大关键系统中，以消费电子为主的ADAS和信息娱乐增速领先。其中，ADAS年复合增长率19%（2015~2020），信息娱乐系统年复合增长率7.9%（2015~2020）。

总体来看，2016年全国电子信息制造业发展稳中有升，“十三五”规划中的相关目标快速推进，特别是龙头企业竞争力持续提升，企业技术创新能力持续增强，为产业下一步升级奠定了良好基础。下一阶段，人工智能、5G、虚拟现实、柔性电子等新技术将为电子信息制造业的快速发展带来新兴的市场机遇，而我国电子信息制造业仍然面临产业生态构建有待加强、产品高端化和知识沉淀的提升任重道远等挑战，需要产业各方齐心协力，共同推进我国电子信息制造业由大到强的转变。

图1 2015~2016全国电子信息制造业综合发展指数一级指标比较

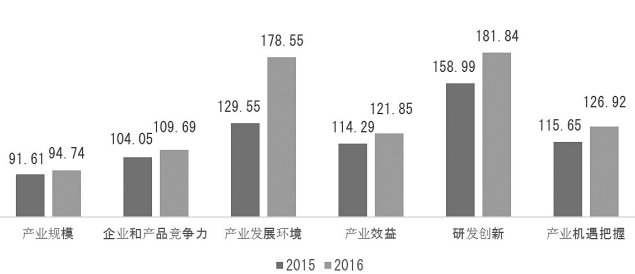


图2 产业规模、增长得分及其细分指标变化图

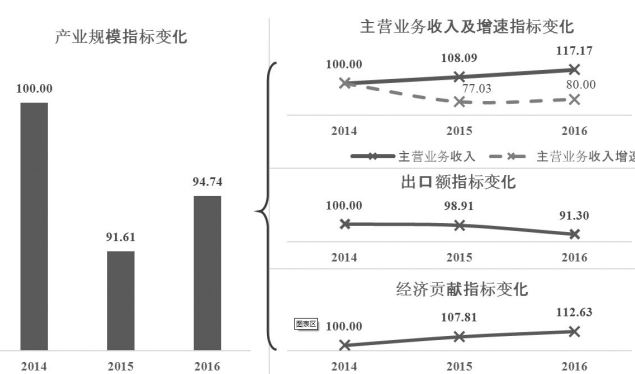


图3 电子信息制造业增加值变化

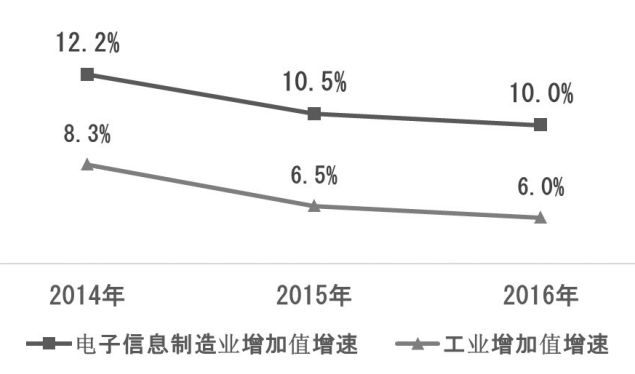


图4 企业和产品竞争力得分及其细分指标变化

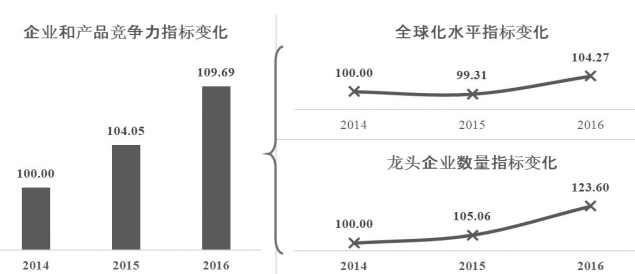


图5 产业效益得分及其细分指标变化

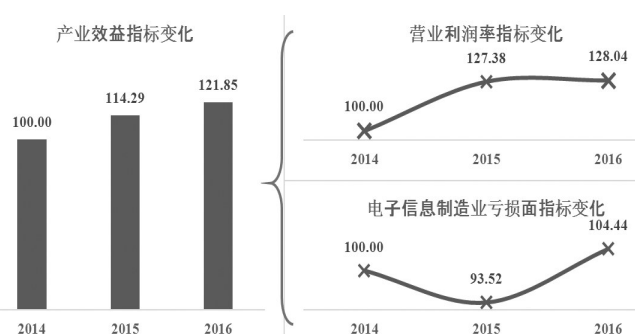


图6 研发创新得分及其细分指标变化

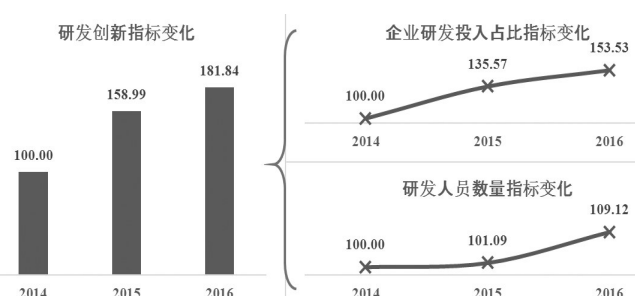


图7 产业发展环境得分及其细分指标变化

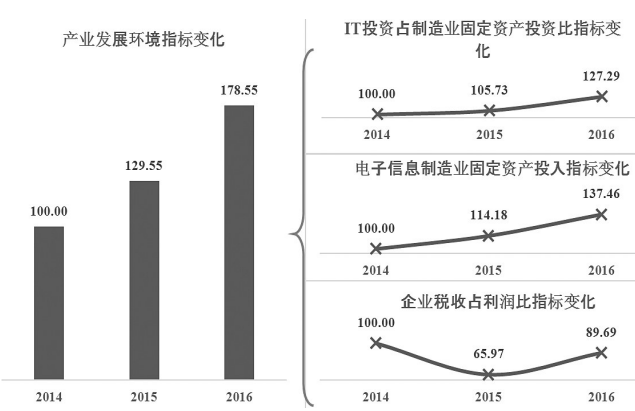


图8 产业机遇把握得分及其细分指标变化

