

EN 区域电子信息产业分析与预测

江西：六方面发力 确保电子信息制造业突破两千亿元

江西省工业和信息化委员会

今年以来，江西省围绕做大总量、做优结构、做好创新、做深融合，结合本省省情和产业实际，加快推动电子信息制造业持续健康发展，取得良好成效。



图为晶能光电电子芯片生产场景

上半年主营业务收入同比增长25.1%

上半年，江西省电子信息制造业完成主营业务收入850.3亿元，同比增长25.1%；实现利税总额60.4亿元，同比增长26.2%。

一是主要产品产量稳步提高。上半年，江西省半导体照明领域中硅衬底LED芯片市场份额逐步扩大，特别是在矿灯、车灯、路灯等方向光应用领域继续保持领先，1~6月产量187.1亿粒，同比增长17.9%。江西省LED中下游照明应用产品生产放量增长，1~6月各类LED灯具累计生产5748.7万盏，同比增长26.2%。1~6月江西省手机整机累计生产1254.9万部，同比增长86.9%。摄像头模组正向高端迈进，市场占比持续提升，双摄像头模组逐渐开始渗透智能手机市场，市场潜力巨大，指纹识别模组下游市场需求也很旺盛，1~6月全省摄像头模组、指纹识别模组产品分别累计生产1.5亿套、1.1亿套，同比增长32%、36%。下半年，全省摄像头和指纹识别模组产品预计将继续保持高速增长。

二是重点企业经济效益良好。晶能光

电1~6月实现主营业务收入同比增长23.8%，完成利润同比增长15.3%；晶和照明1~6月实现主营业务收入同比增长19.6%，完成利润同比增长0.5%；联创光电1~6月实现主营业务收入同比增长11.1%，完成利润同比增长52.1%；欧菲生物识别1~6月实现主营业务收入同比增长46.9%，完成利润同比增长123.3%；联创电子1~6月实现主营业务收入同比增长56.6%，完成利润同比下降2.8%；红板1~6月实现主营业务收入同比增长34.1%，完成利润同比增长35.2%；合力泰1~6月实现主营业务收入同比增长75.9%，完成利润同比增长32.7%。

三是重点区域集聚效应凸显。南昌市按照高起点、高标准、跨越式发展的思路，建立了产业发展“六个一”推进机制，出台了《关于打造“南昌光谷”的决定》，制定了《南昌市2016-2020年打造“南昌光谷”重点发展LED产业等产业，建设LED产业园等多个园区，明确把南昌建设成为

上半年，江西省电子信息制造业完成主营业务收入850.3亿元，同比增长25.1%。

国际知名、全国领先的光电产业技术创新和产业发展的高地。目前南昌LED产业已形成60亿元的产业规模。

吉安市进一步提升电子信息产业的首位度，紧抓转型升级机遇，加快LED封装、触控显示、电子线路板、高端数据线、车载电子、音响等“点、线、面、体”全面发展，产业规模稳健增长，产品档次加快升级，产业集聚日益显现，培育了年主营业务收入超10亿元的电子企业10家，电子信息产业中国驰名商标及江西省著名商标、名牌产品15件。

赣州市把电子信息产业列为工业主导产业，按照“整体推进、重点突破、差异发展、各具特色”原则，编制了《赣州市电子信息产业“十三五”发展规划》，出台了《关于加快赣州市电子信息产业发展的指导意见》，加快产业集聚，完善产业链条，建设赣粤电子信息产业带，提升产业发展质量和水平，推动电子信息产业进入了升级发展的快车道。1~6月实现主营业务收入近200亿元。

下半年，江西将进一步优化产业发展环境，确保2017年产业规模突破2000亿元。

确保2017年产业规模突破2000亿元

下半年，江西将进一步优化产业发展环境，促进全省电子信息制造业保持快速增长势头，确保2017年产业规模突破2000亿元。

一是聚焦做大总量，突出产业主攻方向。加强对重点产业集群、重点园区（基地）、重点企业的调度监测，加强对产业（企业）发展中苗头性、普遍性、热点性问题的分析研究。着力在中高端LED产品、智能手机、车载智能设备和智能电视等整机产品领域下工夫，提升整机和终端产品制造能力；在触控屏模组、金属银纳米线、多层电路板等环节形成国内领先技术和制造优势，提升关键基础部件研制能力；积极培育和引进发展集成电路项目，提升产业核心领域和关键技术集成能力，完善具有较强竞争力的电子信息产业链。

二是聚焦做优结构，促进产业配套合作。培育壮大龙头骨干企业，优选一批企业作为重点培育对象，发挥省领导联点和工业园区对口帮扶机制作用，利用省级“中国制造2025”专项资金、省电子信息产业投资基金、通信与集成电路产业基金等各类资金，对有技术、有市场、有团队、有产品的企业和项目给予重点扶持，积极帮助企业协调解决发展难题，着力培育一批过10亿元、50亿元、百亿元行业优势企业。以龙头企业为核心，发挥江西省LED产业联盟和江西省电子信息与铜材产业联盟作用，积极引导中小企业向“专、精、特、新”方向发展，为省内龙头骨干

企业提供协作配套，促进上中下游和原材料企业对接合作，打通产业链，实现产业协同发展。

三是聚焦做好创新，提升技术开发能力。重点支持规模以上电子信息企业建设企业技术中心，积极推动相关企业加大研发投入，加强新技术、新产品开发应用。利用省重点创新产业化升级工程专项，大力推进原创硅衬底LED技术实现规模化、产业化和商业化发展，推动南昌光谷集团建设硅衬底LED国家重点实验室，积极创建省级硅衬底LED制造业创新中心，促进电子信息产业重大创新平台建设。鼓励推进校企合作，组建产业技术创新战略联盟，或以重大项目为牵引，组建协同创新攻关团队，贯通从技术开发到转移扩散到商业化应用的创新链。

四是聚焦做深融合，发展智能制造产业。借助信息化手段，加快推进南昌高新区光电及通信产业集群、吉安井开区电子信息产业集群等智慧园区、“互联网+”产业集群等试点建设，形成电子信息产业智能制造高地，提升产业集群的质量和水平。利用信息化新技术，按照智能硬件产业的细分，以智能核心部件、智能终端整机、智能应用开发为重点，有序推进产业链上中下游均衡发展，包括上游的通用芯片、传感器件、操作系统，中游的智能硬件，下游的应用服务及其软件开发等。

五是聚焦做强企业，打造重点示范基

地。进一步抓住重点，整合政策资源，加强分类指导，在重点企业和重大项目的基础上建设一批特色产业基地。落实省政府《打造南昌光谷建设江西LED产业基地实施方案》各项措施，推进硅衬底LED照明外延材料和封装产业及相关配套产品，培育硅衬底LED产业链，着力打造南昌光谷、建设江西LED产业基地；支持吉安手机等通信终端、计算机及其外部设备、高端电子线路板等产业做大做强，发展车载视听系统、智能导航及多媒体系统等产业，建设吉安国家新型工业化（电子信息）产业示范基地，着力打造吉安电子城；支持赣南原中央苏区承接新一轮电子信息产业转移，推动赣州经开区汽车电子、龙南经开区电子材料及元器件和南康智能家居等发展，打造赣州电子信息产业带，努力建设中部地区重要的电子信息制造业基地。

六是聚焦做实平台，完善产业集群建设。以全省电子信息产业集群为重点，依托工业园区，加快建设完善一批标准厂房等基础设施，大力开展“补链、延链”工程，推进建设一批技术研发、信息服务、质量检测、原料供应和物流配送等公共服务平台，进一步梳理产业集群发展实际，分类提出并建设一批急需的产业公共平台，推动工业园区物流港、物流城等建设和运营，降低企业物流和研发配套等生产成本，提升承接转移企业的承接能力、加速“本地化”发展进程。

1~7月重庆电子制造业产值3246亿元

本报讯 重庆市经济和信息化委员会日前公布的数据显示，1~7月，在重庆市工业“6+1”支柱产业中，电子制造业完成产值3246亿元，增长31.6%，对全市产值增长贡献达40%；汽车3233亿元，增长8.9%；装备2188亿元，增长13.5%；化医1167亿元，增长18.5%；材料1927亿元，增长16.4%；消费品2281亿元，增长14.6%；能源757亿元，下降3.3%。

分产品看，生产笔记本电脑3426万台，

增长22.5%；智能手机1亿台，增长86.3%；显示器1879万台，增长46.7%；汽车183万辆，增长3.8%；铁路货车2000辆，增长5.6倍；中成药8万吨，增长22.7%；铝材151万吨，增长23.0%；啤酒47万升，增长3.1%。

1~7月，重庆市完成工业投资2928亿元，增长10.7%，快于全国6.8个百分点；完成年度投资计划的49.3%，较去年同期加快0.3个百分点；工业投资占全市固定资产投资比重35.1%，较去年末提高2.5个百分点。

浙江规上工业增加值同比增长7.7%

本报讯 今年1月至7月，浙江规上工业增加值同比增长7.7%，高出全国1.3个百分点，全省工业总体仍然保持“稳中有进”态势。

工业运行质量稳步提高，新产品产值贡献增大。今年上半年，浙江省规上工业企业科技活动经费支出485.4亿元，同比增长22.9%。科技投入加大，带动新产品快速增长，前7个月全省规上工业新产品实现产值14436.3亿元，增长20.8%，增速高于工业总产值7.9个百分点；新产品产值率33.6%，比去年同期提高2.2个百分点。其中，通信设备、汽车、仪器仪表制造业新产品产值

率最高，分别达到了60.7%、59.1%和50.2%。

新旧动能协同推进工业利润增长。上半年，规模以上工业企业利润2172亿元，增长14.4%。高新技术、装备制造和战略性新兴产业利润分别增长17%、20.6%和22.7%，均高于规模以上工业。

前7个月，浙江省民间投资增长持续向好，工业民间投资4104.7亿元，同比增长8.9%，比上半年提高0.5个百分点。制造业投资同比增长5.8%，比上半年提高1.1个百分点，其中，汽车、电气机械、非金属、通信设备、服装行业投资增长较快，合计拉动全省工业投资增长4.9个百分点。

1~7月安徽工业和技改投资平稳增长

本报讯 在企业生产回升、效益改善的宏观环境下，1~7月安徽省工业和技改投资继续保持了稳中向好的态势，企业信心有所增强，投资质量进一步优化，新旧动能转换有序推进，主要呈现以下特点。

工业和技改投资总量平稳增长。1~7月，全省工业和技改投资分别完成7052.3亿元和3955.8亿元，增长11.7%和14.2%，增幅分别比去年同期提高2.3个和4.6个百分点，比固定资产投资增速高2.3个和4.8个百分点。工业投资占全社会固定资产投资比重达44.3%，占比较去年同期提高1个百分点。

点。技改投资占工业投资比重为56.1%，占比较去年同期提高0.9个百分点。

制造业技改投资持续向好。1~7月，制造业完成投资3697.2亿元，增长14.4%，高于全部技改投资0.2个百分点，比去年同期提高2个百分点。多数行业运行平稳。31个制造业行业大类中，有26个处于增长状态。部分重点行业增速加快。仪器仪表制造业（增长32.8%）、计算机、通信和其他电子设备制造业（27%）、食品制造业（25.9%）、专用设备制造业（24%），均超过全部制造业投资约10个百分点以上。

陕西宽带普及率大幅提升

本报讯 近日，宽带发展联盟发布的2017年第二季度《中国宽带普及状况报告》显示，陕西省固定宽带家庭普及率达到69.3%，较第一季度提升了5.1个百分点；移动宽带用户普及率及率达到86.7%，较第一季度提升了2.9个百分点，两项指标均超过了全国平均水平，并超过了工信部下达的普及率任务目标。

今年以来，陕西通信行业依据省政府通信基础设施建设工作要求，以打赢通信基础设施“歼灭战”为目标，加大宽带网络覆盖和

提速力度，加快4G网络覆盖的深度和广度，宽带用户普及率显著提升。上半年，陕西省新增通信光缆14万公里；新增固定互联网宽带接入端口180万个，端口总数累计达到2757.6万个；新增光纤到户端口162万个，光纤到户用户数累计达到681万户；新建4G基站3455个，改造完成4G基站7197个。

截至目前，陕西省基础运营企业固定宽带用户累计达到856.7万户，其中，50M及以上宽带用户数为490.9万户，占比57.3%；4G用户达到2886.9万户，占移动电话用户数的68.4%。

（上接第1版）

在生活类领域，重点发展线上线下融合（O2O）服务、数字创意内容和服务、交通旅游服务等便民惠民新业态。在公共服务类领域，重点发展智慧健康、在线医疗、在线教育及“互联网+政务服务”。在行业类领域，面向垂直领域的电子商务平台、支撑信息消费全过程的网络支付、现代物流、供应链管理支撑服务。在新型信息产品领域，大力推广中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭等产品，创新发展虚拟现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿产品。

四、把握“两大抓手”，实现供需匹配

《指导意见》兼顾远近目标，从供给侧和需求侧两端发力，加快突破发展瓶颈。一方面，从供给端着手，扩大有效供给，提升产品质量和服务水平，以供给创新释放消费潜力，实现低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。另一方面，从需求端发力，扩大信息消费覆盖面，让更多人民群众都能用得起、用得惯、用得好信息消费，共享技术发展成果。

在供给方面，增强供给能力，提升供给质量。一是增加信息产品有效供给。丰富数字家庭产品服务供给，大力发展高端智能终端。推动应用电子产品智能化升级，在交通、能源、农业等领域开展应用示范，提高产品质量。二是提升信息服务能力水平。培育一批系统解决方案供应商，提高面向各行业的信息化综合服务集成能力。三是丰富数字创意内容和产品供给，面向消费者个性化、多样化服务需求，构建新型优质的数字文化服务体系。四是鼓励重点领域创新发展。推动在线开放教育资源平台建设，丰富在线医疗服务内容，进一步扩大电子商务服务领域，打造农村电商、工业电商等平台。

在需求方面，扩大消费覆盖面，改进提升民生福祉。一是推动信息基础设施升级，扩大农村信息接入。促进光纤和4G网络广泛覆盖，力争2020年启动5G商用，加快工

业互联网、云计算等应用，优化网络布局。继续开展电信普遍服务试点，到2020年实现98%的行政村通光纤。二是加快信息终端普及和升级，提升国民消费技能。推广面向细分人群的信息产品，促进信息终端普及。组织开展消费者信息技能提升工程，依托社会力量开展信息技能培训。三是推动信息消费全过程成本下降，增强信息消费体验。围绕通信、物流、信贷、支付、售后服务等关键环节，全面提升效率，降低全过程成本。鼓励地方和行业通过各种方式丰富消费体验，培养消费习惯。

五、夯实“六类保障”，营造良好环境

《指导意见》以优化信息消费环境为支撑，提出六项政策措施，创新制度体系，提高信用和安全水平，让老百姓能消费、敢消费、愿消费，保障信息消费良性发展。

在行业监管方面，要求坚持包容审慎监管，加强分类指导，深入推进“放管服”改革，创新行业服务和监管方式，深化电信体制改革。在信用体系建设方面，要求健全用户身份及网站认证服务等信任机制，构建面向信息消费的企业信用体系，加强信息消费全流程信用管理，营造公平诚信的信息消费市场环境。在个人信息和知识产权保护方面，全面规范个人信息采集、存储、使用等行为，加大对窃取、贩卖个人信息等行为的处罚力度，加强网络文化知识产权保护。在消费安全方面，要求加强网络信息安全相关技术攻关，推进互联网管理和网络安全保障体系建设，支持第三方专业机构开展安全评估和认证，做好网络购物等领域消费者权益保护工作。在财税支持方面，要求深入推进信息消费试点示范城市建设，鼓励各地加大对信息消费领域的政策支持力度，促进社会资本对信息消费领域的投入。在统计监测和评价方面，要求完善信息消费统计监测制度，进一步明确统计范围，建立健全信息消费评价机制，研究建立并定期发布信息消费发展指数。