

◆ 家电观察

新政监管需“软”“硬”兼施

启明

新一轮节能补贴政策为消费者和企业带来利好的同时,不时传出的骗补疑云也使行业对于政策实施过程中的监管问题格外关注。7月16日,工业和信息化部发布了《节能产品惠民工程推广信息监管实施方案》(下称方案),提出对弄虚作假、骗取补贴的企业,采取通报批评、追缴补贴资金并加倍处罚、取消推广资格、列入诚信“黑名单”并在媒体上曝光等措施予以处罚。可以说,方案的及时出台及严格规定对那些“不守规则”的推广及销售企业起到了一定的震慑作用,但从家电下乡、以旧换新等政策实

施的经验来看,监管能否落到实处是保证补贴发挥应有效力的关键所在。

按照方案规定,此次监管将重点围绕生产、流通和消费者三个环节对节能产品推广信息进行核查。其中在生产和流通环节中,库存、生产、出货和销售情况将是监管的重点;在消费者环节中,将采取抽样方式对消费者信息的真实性进行核查。

各个环节的把关固然重要,但如何将监管的触角延伸到“源头”,即杜绝能效虚标,才是真正消除骗补现象的基础。按照我国能效标识制度规定,企业生产的产品能效等级是以企业自身“声明”及相关部门监管的模式开展的。因此,监管部门

应在能效标识审批时秉承公平及公正的原则,增加抽检批次、频率、比例等,一旦发现违规即开除其节能补贴申请资格。与此同时,相关监管部门的协调联动同样重要,建立起全方位的能效监管体系才能保证补贴政策的顺利实施。另一方面,还应充分发挥行业协会的领导和监督能力,逐步建立起行业协会监管及企业之间互相监督的良性运行模式。除了应有的监督和严厉处罚措施外,相关部门还可以充分发挥“软硬兼施”的优势,引导、营造、完善企业的诚信体系,对企业诚信进行考核、备案,最终以社会诚信体系来约束企业的行为。

中国家电研究院院长邴旭卫

龙头是节能新政最大受益者

新补贴政策将对节能产品的普及产生强大的推动作用,巨大的市场需求将给技术实力雄厚的企业提供难得的发展契机。在节能技术领先的大企业的带领下,各企业将瞄准节能新政的新要求,加速转型升级,提升行业发展的整体水

平。一些龙头企业对新政策的出台早有准备,既有雄厚的技术储备,也有开放的技术创新能力,还有强大的全产业链优势,因此能够与政策几乎同步推出自己的全系列节能产品。因此龙头企业将是此次政策的最大受益者。

海信科龙冰箱营销公司市场总监宋红燕

新政提升行业整体能效水平

随着生活水平的不断提高,人们对绿色环保产品的要求越来越高。对家电制造商来说,开发节能环保的产品自然已成为一个重要方向,也具备很好的市场前景和经济、社会效益。节能技术的研发应用,使冰箱产品的综合性能水平上了一个新台阶,更好的满足了消费者的需求,符合整个社会低碳环保的大趋势。总的来说,国家此次出台的节能惠民政策无论是对整个家电行业还是对于海信这样的家电大企业,都是一个利好。一方面,新政策对处于低迷的家电行业而言是一剂强心针,能有效地拉动内需,促进销售;另一方面,该政策的出台能引导企业、消费者更加关注节能、环保,从而推动整体产业的升级。海

信科龙自1996年起就开始对变频技术在冰箱上的应用进行研究,2012年,研发出“活水保鲜”系统,一举突破了长期以来冰箱在解决食物风干、结霜等领域的应用局限。在推动节能冰箱技术进步的同时,海信科龙一直在积极参与冰箱能效标准的制修订工作,提升行业的整体节能水平。今后,海信科龙冰箱公司将继续加强冰箱节能技术研究,在变频技术、节能环保发泡技术、高效绝热材料、能源综合利用等方面开拓创新,加大投入,保证公司生产的冰箱的节能水平继续保持行业领先水平,在为消费者进一步创造价值,获得更好的生活享受的同时,也为节能减排做出贡献。

加西贝拉总工程师张昌群

压缩机稳定运行将有新突破

长远来看,节能是全球家电行业发展的潮流,加西贝拉也在节能方面不断创新:一是轻量化。从最早的11公斤,到后来的6公斤甚至5公斤,加西贝拉一直在探索原材料的节约和替代,努力将压缩机变得更轻巧;二是小型化。压缩机的小型化和超小型化能够有效增加冰箱的容积。三是变频化。加西贝拉是国内最早生产变频压缩机的企业,客户群体包括海信、海尔、三星、西门子等众多企业,其中西门子30%的冰箱

压缩机都由加西贝拉供应,因此被西门子评选为全球压缩机唯一A级供应商。目前加西贝拉提供的变频压缩机只是裸机,不包括驱动板,今后我们将寻求变频压缩机的整体解决方案,即带板供应。四是国际化。1~5月,加西贝拉已经出口压缩机约300万台,预计全年的增幅约在30%-40%之间。为了满足国外市场的需求,加西贝拉将加快实现不同电压条件下压缩机稳定运行的技术突破。

捷孚凯(GfK 中国)分析师骆俏

未来家电行业将有质的提升

能效补贴新政策对整体家电市场量的刺激作用比较有限,但会带来质的提升。新政的实施积极意义在于:一是推动厂商进行产品结构升级;二是引起消费者对节能产品的关注,提高节能意识。对白电厂商而言,本次新政获得补贴滞后且程序较繁琐,目前利好并不明显。而对定位高端的企业来说,由于目标消费群体对价格的敏感度较低,因此刺激效果非常有限。在节能技术方面,最有前景的当属变频技术。从目前GfK监测数据来看,变频产品在空调市场的份额在过去几年快速提升;而洗衣机产品近两年才出现变频的概念,主要存在于大容量洗衣机中;冰箱变频产品份额较少。后两者目前市场占有率不高,一方面是消费者认知不够;另一方面,变频带来的节能效应远小于空调产品的直观感受也是两者变频产品推广受阻的原因。本次节能补贴新政首次将变频产品纳入补贴范围,对一、二级能效的变频空调产品进行补贴,相信对变频空调的推广能产生更加积极的作用。

长虹企划部部长刘海中

新政推动企业导入节能新技术

当前整个家电行业市场份额由以前的“大盘式增长”转变为“侵蚀性增长”。至此,行业进入了新一轮的调整期,企业之间不得不在研发速度、产品转型和产业转型上展开竞争,而节能新政更加速了企业转型升级。具备高能效产品核心技术和大规模生产能力的企业将会成为最大受益者。此政策对行业推进高效率技术研发和生产技术的提升有重要意义,加快了企

业导入新节能技术的进程,鼓励新节能技术的研究和开发,为全社会节能减排做贡献。近年来,长虹成功构建了“黑白产业融合、纵横交互驱动”的生态全产业链体系,开启了长虹在全球白电产业竞争的绿色节能转型大幕。长虹美菱推出的COP值2.05的冰箱高效压缩机、0.1度精确变频控温的空调、日耗电量0.23度的冰箱等都是最领先的节能家电产品。

赛迪顾问高级分析师丁栋辉

家电节能技术呈现四大趋势

未来家电行业节能技术发展趋势将从以下五个方面展开。一是变频技术应用更加广泛。二是高效电机推动节能家电发展。随着新一轮电机更新换代的加速,国内电机产品将向高效、低能耗的方向发展,未来节能家电产品的能耗将大大降低。三是降低待机功耗,提升节能水平。未来节能家电产品的设计将

更多的考虑通过降低待机功耗来避免能源的浪费和环境的破坏。四是功耗集中管控,提升家电效率。目前业界普遍达成共识是采用多个设备共用一个中央控制面板的解决方案,可以有效提高节能家电的效率。未来,随着家电产品智能化程度的提高,能耗集中管控将逐渐成为现实。

阶梯电价试行 电力支出飙升

LG 家电贴心功能 使全家省钱又环保

入夏以来,气温不断攀升,连续数日居高不下,冰箱、洗衣机、空调……各家各户的家电都开足马力,用电量也随之不断飙升。而在近期开始试行的阶梯电价政策也触动了很多人,当家方知柴米贵,如何才能保持夏日生活品质的同时,减少居家生活的用电量,达到省钱又环保的目的呢?LG家电深入洞察消费者需求,通过核心技术的应用和贴心功能的设计,给您带来清爽健康又环保节能的夏日生活。

睿智科技 领航环保

夏季炎热,食物的保鲜也成了大问题,这就让冰箱成为夏日家中最为重要的家用电器。而冰箱也是普通家庭中的耗电大户。如果按每天耗电1度计算,那么冰箱1年的耗电量大约是400度。要想控制家庭的耗电量,一款具有节能功能的冰箱能够产生显著的效果。

这一方面,作为世界领先的家电品牌LG做出了卓越的成绩。LG通过持续的自主研发和技术创新,致力于为全球消费者提供绿色健康生活方式,无论是核心动力还是产品设计,LG都将绿色环保理念体现得淋漓尽致。在耗电大户冰箱产品上,LG大容量冰箱开发了在业界居于领先地位的变频专利技术——线性变频压缩机,因此,LG的双开门和多门冰箱在早期就达到了国家一级能效标准。线性变频压缩机智能检测冰箱内外存储条件,有效减少能量消耗,保持冰箱恒温存储环境,有效减少用电量。

除了压缩机的能耗,每天打开冰箱大门的次数也会影响冰箱的耗电量,因此,尽量减少冰箱大门的开启次数对于冰箱节能十分重要。LG冰箱的“门中门魔力空间”设计就有效针对这一问题。LG“门中门魔力空间”冰箱通过在大门上附着一个小门,双倍扩大了冷藏室门吧的储物空间,容积是普通吧台的2.5倍,相当于在冰箱门上隐藏了一个迷你冰箱。取放冷饮、零食等常用食物,可以只开启小门,有效减少开启冰箱大门的次数,减少冷气外溢,省电节能。并且,“门中门魔力空间”与冰箱冷藏室内部由一层透明密闭隔板相隔,还能避免食物间



的相互影响,各种点心、饮料或是蔬菜、水果都能在冰箱里找到合适的储藏空间,有效保持了食物的最佳状态,全面捍卫家人的饮食健康。

悉心呵护 手洗般洁净环保

除了阶梯电价的试行,近期开始实行的高效节能家用电器补贴和推广工作,也是国家推动节能减排的一大行动。而此次节能补贴家电的测评中,洗衣机有着更多的评测标准,要在用水量、用电量、洗净比同时保持高水准的情况下进行考核,以保证产品真正符合当下消费者对高品质节能洗衣机的需求。在如此高的标准下,LG洗衣机仍有33款产品入围。

为了提高洗衣机的能效,LG从核心动力和功能设计两方面都下足了功夫。LG洗衣机使用了经VDE(隶属于德国电气工程师协会的测试/认证机构)唯一认证的LG DD变频直驱电机,将洗衣机转速由1200转升级到了1400转,大大提高了洗衣效率,为用户减少了大量的能耗流失,从而减少耗电。不仅如此,LG带有“6种智能手洗”功能的洗衣机可模拟“洁净敲、

强净搓、穿透挤、浸透揉、舒缓摇、蓬松解”6种手洗动作,更可根据衣服的材质,对洗涤时间、动作和力度进行科学调整,并从“敲、搓、挤、揉、摇、解”这6种动作中智能组合出最适合衣物的洗涤模式,既保证了洁净度,又很好地保护了衣物,还有效节约了能耗。

“在全球范围,绿色环保的健康生活理念已经得到了广泛认同。企业只有在创造商业价值的同时践行企业社会责任,才能持续地在竞争激烈的市场中保持优势。”LG电子大中华区家电/移动通信执行总裁宋教瑛表示:“着眼未来,无论从产品终端,还是生产销售管理,LG都将继续在绿色环保方面践行企业社会责任。相信秉承着‘可持续性、环境责任和以客户为中心’的理念,LG开拓绿色增长潜力,将实现长期的真正的可持续发展。”

烈日和高温给人们的生活带来了些许的不便,然而,一款节能环保的绿色家电可以给您带来清爽舒心的夏日感受。选购LG“门中门魔力空间”冰箱和“6种智能手洗”洗衣机这样的智能家用电器,可大大减少夏季烦恼,陪伴您度过一个绿色健康和轻松的夏天。

相关链接

LG 践行环保理念

在过去10年中,LG制定了“拥有绿色,拥有美好生活(Life's Good When It's Green)”的绿色经济计划,并积极投身其中。不仅从终端产品上贯彻环保理念,在产品的生产、物流、销售等等商业环节也在一点一滴的落实环保大政。

据了解,LG电子在集团内部特别成立了生态设计委员会,以帮助企业的绿色管理体系建设。每半年举行一次全体委员会会议,以促进对环境问题更多的积极响应。在该委员会的统一管理下,LG拥有了一套成熟的环境管理系统,不仅在公司内部对产品生产、员工绿色教育进行把关,而且对公司外部的供应链、物流等进行严格的绿色管理,从而保证公司在绿色环保上的业界领先性。

目前,LG电子的绿色产品管理系统(GPMS),已经在卓有成效的管理全球范围内的所有产品和办公场所的环境风险,其中包括公司碳管理系统(CCMS)、有害物质管理系统(HSMS),以及符合欧洲环境标准(RoHS, REACH, 和PPW),针对供应商运作的LG绿色计划(LGEGP)等等。

而在终端产品上,LG电子秉承环保第一的理念,推出了一系列节能冰箱和洗衣机等明星产品。在耗电大户冰箱产品上,LG多门冰箱开发了一种在业界居于尖端的变频专利技术——线性变频压缩机。不仅制冷的效果得到了大幅提升,其运转的稳定性和耐用性也得到了充分的保障。LG洗衣机使用了经VDE(隶属于德国电气工程师协会的测试/认证机构)唯一认证的LG DD

变频直驱电机,更有强劲动力和精确控制性,在提高节能水准的同时,也确保了较低的故障率。

尽管成本增加,LG仍坚持使用环保材料,减轻对环境的负担。据了解,截至2012年,LG手机已全面使用一种新型的清洁镁合金——生态镁,以替代传统手机产品中所采用的常规镁材料。新材料将使压铸工艺中所产生的温室气体排放量减少大约24,000倍,而每生产一部LG手机,将会减少四公斤的二氧化碳排放量。

不仅如此,LG还与香港高科技股份有限公司(HK High-Tech Co.), Keumgang Coen and Hallacast 三家生态镁厂商签署了一份谅解备忘录(MOU),共同推动环保材料的普及。

除此之外,LG依托国际一流水准的半导体研发和制造经验,积极拓展环保能源的开发和使用,并在环保重量级产品——太阳能设备上取得了不俗的业绩。目前LG电子已经拥有一条120兆瓦生产能力的太阳能电池生产线,未来五年,LG将向其太阳能电池制造厂投资8.2亿美元(1万亿韩元),使公司在2015年的太阳能产能超过10亿瓦特,销售额达到24亿美元,成为全球领先的太阳能解决方案供应商。届时,公众可以依靠这些太阳能电池获取大量清洁能源,进一步减少煤炭、石油等矿物燃料的使用。从而就大大减少了因为燃烧煤炭所导致的二氧化硫等有毒物质进入大气层,有效遏制酸雨的产生。

