

# 家用电器:节能补贴传利好 创新仍需领头羊

本报记者 刘梦洁

7月11日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论通过《节能减排“十二五”规划》,《规划》确定,到2015年,将实现单位国内生产总值能耗比2010年下降16%的目标,其中节能产品惠民被列入十大重点工程。统计数据显示,目前传统家电业占国内总耗电量比重达15%,因此全国节能减排目标的实现,与家电业密切相关。可以说,在经历了以规模化制造为主题的转变后,目前家电业正面临着新一轮的发展转型重任,即借助节能技术研发与创新体系建设等手段,改变现有的发展模式和驱动体系,构建面向未来、可持续发展的产业竞争力。

## 产品结构调整加速

随着新一轮节能补贴政策的出台,家电行业的产品结构调整和升级也拉开了大幕。

在白色家电产品中,空调品类耗电量居首。中怡康的监测数据显示,1~4月,我国三级定频空调的零售量占比为27.39%,远高于一、二级定频空调;与此同时,定频空调与变频空调的零售量市场份额分别为43.75%和56.25%,其中无氟变频空调的市场占比同比增长9.84%。产业在线分析师张丽娟认为,随着政策激励作用的日渐显现,高效空调产品的比重将逐步增加,而结合等级切换成本、性价比等综合因素考量,二级能效空调产品将成为市场主导,也将成为空调企业布局的重点。经历家电下乡、家电以旧换新等一系列政策洗礼的冰箱行业,目前整体能效水平已经达到相当高的程度。



中怡康的监测数据显示,1~4月,中国冰箱市场上近80%的型号能效等级达到一级,其中两门冰箱接近70%,三门冰箱为70.3%,多门冰箱约10%,对开门冰箱为60%左右。正是由于冰箱产业整体产品能效水平程度较高,同时也促进了压缩机行业的能效等级向高效推移,冰箱的日耗电量最低值不断被刷新。从目前入围补贴的企业来看,几乎囊括了市面上在售的所有冰箱品牌,因此业内人士认为,本轮节能政策的意义主要在于引导产品向大容量方向调整。与空调和冰箱品类相比,洗衣机在本轮节能补贴中还有用水量、洗净比的考核。中怡康数据显示,目前西门子、三洋、松下等外资品牌在滚筒洗衣机的占比高于国内品牌,而滚筒洗衣机在节水、洗净比等性能上拥有更多优势,因此未来市场也会向技术要求更高的滚筒产品倾斜。

与此同时,目前在连锁卖场中,节能已经成为众多家电企业力推的最大卖点,诸如“超级节能”之类的宣传标语及促销手册随处可见。尽管消费者对于节能家电的关注度不断提

高,但目前来看并没有转化为实际的购买力。赛迪顾问分析师张凌燕认为,主要原因是大多数消费者认为补贴款与节能家电售价相比显得微不足道。不过随着补贴细则的到位和国家阶梯电价的实施,消费者的观望态度将有所转变。

## 创新仍需领头羊

节能技术的创新和应用需要形成企业牵头、政府扶持的良性发展模式。

2011年中国家用电器协会发布的首份技术路线图,确定了2011年至2020年的10年间,家电产业发展目标及技术方向,其中在技术方面将主要围绕节能、低碳环保、性能及可靠性、智能化和先进制造,这也为家电企业未来的技术研发重点指明了方向。

在白色家电品类中,空调节能技术创新及能效比提升一直是企业关注

的焦点。技术路线图规定,到2015年,变频空调能效水平较2010年提高20%。随着变频空调纳入新一轮节能补贴,空调企业之间的节能技术比拼也开始进入白热化。如海尔“宽带无氟变频技术”实现了节能、速冷等优异性能;长虹变频空调依托0.1度精确控温技术,比普通变频节能10%;5月份,美的一举推出8大系列24个型号全直流变频空调。可以说,正是由于龙头企业的技术引领和推动,国内空调市场才逐渐实现了能效的不断提升。

家电在整机节能的同时,产品能效指标还主要依靠变频压缩机来实现,如一级变频空调产品除用到直流电机外,同时需要电子膨胀阀。能效等级越高,对零部件以及系统匹配的要求越高。张丽娟表示,目前国内无刷直流电机行业存在核心技术缺失、产能不足、大批量供应性能指标不稳定的问题。因此,关键部件的技术及国产化供应的稳定性仍将是影响变频空调发展的重要因素。与此同时,变频技术的革新对冰箱节能来说也至关重要。技术路线图要求,到2015年,变频冰箱占比达10%,能效提升20%;到2020年变频冰箱占比20%,能效再提升10%。就冰箱压缩机而言,目前华意系是国内生产高效冰箱压缩机的领军企业,目前产品COP值达2.05,正是依托华意系产品的核心竞争力,美菱冰箱才能在行业增速普遍下滑的情况下实现逆势增长。

记者在采访中了解到,目前我国家电行业在上游器件的供给上已有了长足发展,但在一些关键零部件方面仍然受制于人,在这方面,有实力的企业一方面要参与核心技术、上游材料及零部件的研发;另一方面,有关部门应当加大政策扶持

力度,在重大技术攻关项目上重点支持。只有企业及政府共同努力,才能逐步降低节能产品的研发和制造成本,将消费引导到绿色环保方向上来,发挥补贴政策的最大效力。

## 行业或走出低谷

仅靠政策拉动并不利于产业发展,企业需在产品差异化等综合实力上不断提升。

2012年上半年对家电企业而言并不好过,受2011年日本大地震、欧美债务危机、房地产调控等复杂经济形势影响,行业增速进一步放缓。工业和信息化部公布的数据显示,1~4月,国内主要白电产品产量增速有所回落,其中冰箱累计生产2851.6万台,同比增长4.0%;空调累计生产5108.6万台,同比增长1.3%;洗衣机累计生产2075.5万台,同比下降3.1%。与此同时,全行业经济效益增速趋缓,数据显示,1~4月,一方面全行业的利润总额比上年上升10.8%,较1~3月下降了13.3个百分点,另一方面,亏损企业数量比去年同期上升了17.2%。

对此,一些业内人士认为,家电行业在经历了前几年的高速增长后,增速趋于平稳是行业发展的一般规律。虽然外部经济环境并不乐观,但新节能补贴政策的出台还是让行业下半年走出低谷看到了曙光。一方面,补贴新政可以加速家电市场升级换代,培养居民绿色消费意识,有助于“十二五”国家整体节能减排目标的实现;另一方面,可以加速市场的优胜劣汰,但与此同时,补贴新政又是一把双刃剑。记者在采访中了解到,此次补贴有别于以旧换新、家电下乡政策,制造企业成为本轮政策的责任主体,在申报程序及市场监管上也更为严格。此外,由于资金是直接补贴给消费者的,因此企业应考虑是否能承受长期垫付抵押资金的压力,而企业在库存申报、节能补贴型号申请等方面所引发的人力及物力成本也不容忽视。

随着行业政策驱动的效应逐步显现,家电行业在走出困境的同时也应该清醒地认识到,长远来看,仅靠政策拉动并不利于产业发展,未来企业还需在产品差异化、技术研发创新、渠道拓展等综合实力上不断提升,只有发掘“内生动力”,整个行业才能在健康、有序的轨道上运转。

节能惠民政策2012年与2009年对比(空调) 额定制冷量单位(W)

推广期限	节能惠民(2009年) 2009年5月至2011年5月		节能惠民(2012年) 2012年6月至2013年5月	
	定速(一期)	定速(二期)	定速	变频
补贴标准 (元/台套)	1级-2级	1级-2级	1级-2级	1级-2级
	2800<额定制冷量≤4500	500-300	200-150	240-180
	4500<额定制冷量≤7100	550-350	250-200	350-280
	7100<额定制冷量≤14000	850-650	330-250	400-330

数据来源:产业在线

## 把握节能先机 海尔“创”领高端

“能阻挡我们的只有我们自己。”这是几年前海尔发起新一轮变革时,海尔CEO张瑞敏对全体员工的告诫,如今镌刻在海尔文化展馆的墙壁上。2011年,这家跨国电制造商以如虹的气势连续3年登顶全球大型白电王座。权威调查机构欧睿国际发布的数据显示,海尔品牌在全球白电市场占有率为7.8%,实现三连冠。

炫目的成绩源自全球领先的创新实力,在中国轻工业联合会公布的2011年度科学技术进步奖榜单中,海尔申报的《旋翅冷凝器节能技术、节能发泡技术在冰箱上的应用》项目获得家电行业唯一的科技一等奖。牢牢占据全球白电产业领导者地位的同时,海尔已然在全行业节能变局中掌握先机。

## 变身节能领跑者

下半年,随着节能补贴新政的逐步铺开和深入实施,一个趋势逐渐变得清晰:具备高效产品核心技术和大规模生产能力的企业将成为本轮政策的最大赢家。

海尔相关负责人告诉记者,在冷凝器节能技术、节能发泡技术和多项节能技术融合应用方面,海尔已经取得重大创新和突破。该项技术应用于海尔高端六门冰箱,在实现变频控制的同时,解决了因带有变频功能而能耗难控制的问题,达到了新国标的一级能效水平。这也是整个六门冰箱市场上首款超大容积、带有大变温室功能、达到一级能效标准的高端产品。

以海尔最新推出的铂锐六门冰箱为例,这款冰箱综合运用了节能发泡技术等全球领先的节能技术,日耗电量仅为0.96度,是全球首款超大容积、带有大变温室功能、达到1能效标准的高端冰箱产品。这款超大容积冰箱使用了先进的全温区变频技术,保证了冰箱温度能够在5℃~20℃之间自由调节,并实现冷藏、冷冻随意切换,达到精确控温,能够满足不同消费者的使用需求。

据记者了解,凭借全球领先的创新能力,海尔在冰箱节能技术研



发领域一直走在行业前列。早在2009年举行的IEC(国际电工委员会)国际标准会议上,海尔冰箱提报的涉及安全、节能、环保等领域的4项技术提案就通过审核,并被列入国际标准。在2010年召开的IEC第74届大会上,海尔共提报了17项议案,成为该届会议上提案数量最多的企业,其中2项冰箱安全技术发布为国际标准。截至目前,海尔累计提报了80项IEC国际标准提案,其中27项提案已经正式发布成为国际标准并实施。至此,海尔已经成为全球节能技术创新的领跑者。

## 创新制胜高端

在领先技术支撑下,海尔不断进行产品创新,以满足消费者日益苛刻的消费需求。从目前市场情况来看,海尔已经推出了行业首个实现三个门全无霜的无霜三门冰箱、开启行业抽屉式消费风潮的意式三门冰箱、具有原创超级空间的法式

对开门冰箱,这些创新产品不仅推动了家电业技术和产品的更新换代进程,更为全球消费者提供了全新的产品及独特的使用体验。

近年来,冰箱市场正在发生结构性变化,众多企业发力高端,产品高端升级成为一种趋势。作为连续4年蝉联全球第一的冰箱品牌,海尔冰箱在行业中最早向高端领域发力了消费者的差异化需求,以行业领先的功能受到消费者的追捧,在市场上一直保持着领军地位。2012年第一季度中国冰箱市场研究报告显示,海尔冰箱的关注比例高达38.7%,以绝对优势稳坐冠军位置。国美电器的统计数据也显示,海尔推出的高端冰箱销量位居前三,多门冰箱行业占比更是高达60%以上。

凭借创新和尖端技术,海尔不断强化高端冰箱领域的优势。目前,海尔高端冰箱产品已经遍布全球市场,融入各地消费者的生活,其原创的意式三门、法式对开门等冰箱产

品的外观和设计还频频被模仿,这也从一个侧面为海尔在高端冰箱领域的强势提供了另类的注解。

对此,业内专家指出,在以创新力衡量企业竞争力的当下,海尔冰箱的竞争优势正在逐步显现。凭借领先的创新能力,海尔冰箱巩固了其全球第一的王者地位,也主导着全球冰箱行业的高端发展趋势。2011年,海尔冰箱第四次荣膺全球第一,包揽了洗衣机、冷柜、酒柜等几乎所有白电产品线的7项世界第一。

## 需求与技术完美融合

任何技术创新都必须与消费需求相结合才能转化成最终的生产力,海尔能够稳居全球白电市场第一并引领全球产业发展趋势的关键也正在于此。从全球市场来看,海尔面向全球不同地区消费者推出了差异化的创新产品,不仅引领着全球产业创新趋势,也获得了全球消费者的认可。

外媒曾有这样一则报道:澳大利亚悉尼西南部巴斯山地区的当地

## 业内声音

### IEC主席 Derek Johns:

海尔总是站在距离用户最近的地方去创新,研发的技术总能满足市场需求。

### 欧洲 VDE 总裁耶格:

在VDE严格的测试中,海尔冰箱的能效、可靠性、安全等都显示出了卓越的品质,其部分标准甚至比VDE的测试要求还高。

### 欧睿国际研究总监 Graham Gilbert:

海尔2011年增速超过30%,远高于全球平均水平,在全球冰箱、冰柜、酒柜、洗衣机和干衣机市场均排名第一。

居民 Rachel 不仅是海尔推出的卡萨帝法式对开门冰箱的忠实用户,还成为这款创意冰箱的义务“宣传员”。她表示:“这款冰箱的独特设计给我带来了超乎寻常的使用体验,超过了以往我所使用过的任何品牌的产品,因此我乐于向周围的人推荐卡萨帝冰箱,希望他们也能享受到冰箱带来的舒适便捷生活。”

在欧洲,海尔集团推出的意式三门冰箱成为时尚、舒适的代名词,其独特的抽屉式设计以及卓越的产品性能受到当地消费者的一致推崇;在美洲,使用新型环保制冷剂的海尔冷柜以全部达标的测试结果获得国际权威认证机构美国UL公司颁发的第001号“UL北美安全认证证书”,成为全球首个通过美国市场准入要求的品牌。

有专家表示,在全球范围内的三位一体布局使海尔能够把握不同地区的消费需求,满足这些消费需求的创新产品则充分体现了海尔技术创新能力的全球领先性,而以消费者需求为导向的技术创新也使海尔拥有了全球最大的产销规模及用户资源。

## ◎高端体验

## 卡萨帝六门冰箱: 低碳的奢华

在日前“智能家电生活征未来家电创意”的微博活动中,海尔高端品牌卡萨帝六门冰箱引起网友的热议,很多使用过这款冰箱的网友纷纷晒出自己的使用体验,围观的网友也明确表示对这款冰箱非常感兴趣。

在刚刚落幕的2012中国国际消费电子博览会上,记者在海尔展区见到了这款聚焦超高人气,引来大批采购商、媒体及市民前来参观体验的高端产品。

展出的这款卡萨帝六门冰箱不仅容积大、全变温、一级能效,而且通过运用双冷源、高性能VIP、最佳变频控制、宇航隔热材料等全球领先的节能技术,日耗电量仅为0.96度,充分体现其在节能技术方面的全球领先实力。

除节能优势突出之外,卡萨帝铂锐六门冰箱全温区变频技术使冰箱能在5℃~20℃之间自由调节,实现了冰箱冷藏、冷冻功能的随意切换,共有6种自由组合方式可供选择,再加上430L的超大容积,这款冰箱在满足高端用户全温区需求的同时还为他们提供了超大的存储空间,因此受到高端用户的青睐。

在保鲜方面,卡萨帝六门冰箱采用了多重保鲜方式:先进的双冷源制冷能够更精确控温,更好地冷藏保湿;光波增鲜还能够模拟5种有益于果蔬生长的光波,增加营养;VC保鲜技术还能够提升保湿效果。

依托完善的全球研发体系与全球顶级设计师,卡萨帝冰箱用全球最快的速度整合技术资源,最大限度地满足高端用户的需求,升级他们的冰箱使用体验,而不断创新的产品和技术也使得卡萨帝冰箱继续引领高端冰箱行业大容量、多门、节能的发展趋势。