

# 节能新政铺坦途 八大热点受关注

本报记者 丹璐 连晓东

## 是否有效拉动市场

《中国电子报》:国家新一轮节能补贴政策已实施一月有余,对平板电视市场的拉动作用是否显现出来?

中国电子技术标准化研究院电子设备与系统研究中心副主任张红:新一轮节能补贴政策效果没有显现出来主要是受到宏观经济环境不景气的影响,市场需求没有跟上,产品即使有所便宜,也没有市场。另外,在前些年房地产市场没有受到调控时,电视产品的销量已经很大,这类产品的更新周期在5年以上,现在还没有到更新换代的时候,而且房地产市场受到调控也影响了家电产品的销售。还有一个原因是,目前市场上实际在售的

获得节能补贴的产品数量还有限,补贴目录上的产品还没有大量上市,这也需要一段时间。

中怡康黑电研究总监彭显东:从新政实施以来的情况来看,目前对市场的销售拉动还并不明显,6月下旬的市场效果要好于上半月,预计8月下旬政策效应才会逐步显现。造成这种现象的原因有两点:第一,市面上获得节能补贴的产品还偏少,在企业入围的产品中大约占到30%,还有大部分产品没有上市;第二,从产品申报到获得补贴,再到产品销售,这是一个复杂的流程,企业还在适应当中,有很多环节也在和相关部门进行沟通。

## 第二批申报有变化

《中国电子报》:第二批产品申报工作进展如何?预计会有哪些变化?

中国电子技术标准化研究院电子设备与系统研究中心副主任张红:目前企业已经提交了第二批申报入围的产品,评审工作还在进行当中。与第一批产品的评审情况相比,技术条件没有发生变化,这次企业主要是在第一批申报的基础上进行补充申报,一些企业的申报数量会有所减少。

中怡康黑电研究总监彭显东:第二批阶段的工作可能会有一些变化,比

如,对于“平板电视年销量50万台”这一申报标准的限制可能会有新的考量;再如,由于企业在第一批产品申报时受到家电下乡产品不能重复申报的限制,出现了申报产品偏少的情况,二次申报时可能会有一些变化;另外,关于企业先行垫付资金的问题,也有一些企业建议,是否可以像家电下乡那样,让消费者自行到相关部门领取补贴。预计第二批入围的高能效平板电视产品将会在第一批基础上增加1倍。

## 政策是把“双刃剑”

《中国电子报》:节能补贴新政首次将平板电视纳入补贴范围,对彩电厂商而言无疑是政策利好。然而,政策是把“双刃剑”,在带来利好的同时,是否也给企业带来挑战?

中国电子视像行业协会副会长郝亚斌:节能惠民工程也将给企业带来挑战。目前,很多企业都在紧锣密鼓地进行节能惠民的相关工作,产品进

不去,企业不入围,就没有出路。国家对每台彩电拿出400元的补贴,如果一个企业的产品没有补贴,而其他企业获得补贴,该企业在竞争中就处于弱势。即使入围,企业在销售方面也将面临一些问题。

首先,企业的成本或多或少将有所增加,因为财政资金必须是安全的,为这个财政资金的安全性增加一

## 非入围产品怎么办

《中国电子报》:在第一批高效平板电视的申报工作中,共有15家企业的1460个型号的平板电视产品入围,这些产品将获得补贴。但是,对于那些未进入补贴范围的产品来说,是否会面临着库存增加、销售受

阻、降价促销的危险? 中怡康黑电研究总监彭显东:目前不在补贴范围内的主要是CCFL背光的液晶电视,但这部分产品的库存比例比较低。国产品牌的库存一般是5周左右,其中,CCFL背光液

编者按:

2012年5月,新一轮节能补贴政策终于尘埃落定,国家将拿出265亿元,对符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五大类产品进行补贴,推广期限暂定一年。新政出台后引起了家电企业、专家学者、第三方分析机构的广泛关注,《中国电子报》记者多次进行采访,梳理出业界最关注的8个热点问题,以供探讨。



近年家电补贴政策情况

政策	运行时间	补贴额度	年平均补贴额度
家电下乡	2007年12月~2011年11月	661.9亿元	150亿元
家电以旧换新	2009年6月~2011年12月	300亿元	120亿元
节能产品惠民工程	2009年6月~2011年5月	120亿元	60亿元
节能补贴新政	2012年6月~2013年5月	265亿元	265亿元

些成本是没有办法的,而企业现在的成本压力已经很大;其次,渠道费用将有所增加;再次,入围产品将得到补贴,那么没有入围的产品怎么办?企业是否需要降价来销售库存产品?这将对原有的价格体系构成挑战;最后,市场将出现两个现象,一是产能过度释放,二是消费能力提前释放。

《中国电子报》:节能补贴政策要达到扩大产品消费、刺激市场增长的效果,对于补贴额度是否有一定的要求?

瑞士高效节能产品研究中心:根据瑞士高效节能产品研究中心12年来对十几个国家家电补

## 等离子值得补贴吗

《中国电子报》:从第一批高效平板电视入围目录来看,仅有61个型号的等离子电视入围,与液晶电视形成强烈反差,有分析认为,能耗相对较高的产品,如等离子电视,不应该在节能补贴范围之内,你是否赞同?

中国电子技术标准化研究院电子设备与系统研究中心副主任张红:等离子电视和液晶电视有两套不同的能效计算方法,两种产品在能效要求上不太一样,但是,只要产品达到了国家制定的能效等级的评定标准,就应当获得节能补贴。

中怡康黑电研究总监彭显东:相较于第一批入围的产品而言,预计在第二批高效平板电视入围的产品中,等离子电视的数量可能会有所增加,但是仍然不会很多。新一轮节能补贴政策在补贴节能平板电视产品时不可能只补贴液晶电视,而放弃等离子电视,考虑到等离子产业的良性发展,国家进行政策补贴是不可少的。尤其是相较于液晶电视而言,等离子电视能耗较高,节能补贴政策的出台将推动企业研发等离子节能技术和产品,推动等离子产业发展。

## 弄虚作假怎么办

《中国电子报》:对于那些虚标产品能效等级、推广虚假信息以骗取节能补贴的企业而言,他们将面临哪些风险?

《节能产品惠民工程推广信息监管实施方案》:为保障节能产品惠民工程顺利开展,加强推广信息监管核查工作,切实保障财政资金安全,工业和信息化部、财政部、国家发改委、商务部制定了《节能产品惠民工程推广信息监管实施方案》。该方案指出,对弄虚作假、

骗取补贴的生产企业和销售企业,依情节严重程度,采取通报批评、追缴补贴资金并加倍处罚、取消推广资格、列入诚信“黑名单”并在媒体上曝光等措施予以处罚。对未按规定进行审核、出具虚假报告的第三方机构,采取追缴全部核查经费、取消第三方机构核查资格、列入诚信“黑名单”并在媒体上曝光等措施予以处罚。对核查工作组织不力、骗取补贴严重的有关地区主管部门将予以通报批评。

## 补贴力度够大吗

贴政策的研究,只有当家电节能补贴的额度达到产品销售价格的20%~30%时,消费者才会有明确的选择倾向,补贴政策也才会真正有效地推动市场向节能方向转型,制造商才会更积极地采用最好的节能技术。此次补贴新政,平均补

贴额度还不到10%,即使减去节能补贴,部分节能家电的价格仍然明显高于普通产品,对价格较为敏感的普通消费者来说,大部分人仍然倾向于选择非节能产品。消费者对节能产品价格高、补贴相对过低的抱怨频频出现。

## 如何借鉴国际经验

《中国电子报》:从国际经验看,家电节能补贴要更有成效地推动市场向高效产品转型,并带动节能技术进步,要遵循哪些原则? 瑞士高效节能产品研究中心:第一,节能补贴应该只限于补贴1级能效的产品,如果1级能效产品的市场份额过高,则在1级能效标准之上设定更高的

能效指数标准;第二,节能补贴应该只针对采用最新节能技术的产品,鼓励先进技术、淘汰落后技术是节能补贴政策的基本功能之一,补贴应只发放给那些具有最大节能潜力的新技术,所以相对耗能较高的技术,如等离子,不应该在节能补贴范围之内;第三,节能补贴应该避免补贴超大机型产

# 节能新政市场效应下半年显现

本报记者 丹璐

## 拉动市场增长

节能补贴新政将调整产业结构,带动平板电视产品的良性发展。

市场调研机构中怡康统计数据表示,今年1~4月,彩电市场零售量同比下降19.22%,零售额同比下降24.49%。今年上半年,家电市场呈现出整体下滑的态势,伴随家电下乡、家电以旧换新等政策陆续退出,彩电企业不得不在新的市场增长点上苦苦寻觅。节能补贴新政的出台有如“及时雨”。国家广播电视产品质量监督检验中心高级工程师阮卫泓告诉《中国电子报》记者,节能补贴新政将调整产业结构,带动平板电视产品的良性发展,随着高效产品生产规模的扩大,上游器件将进一步降低价格,继而给产业带来合理的利润,改善彩电企业的经营状况。

目前,节能补贴新政已经实施1个多月,似乎并未达到立竿见影的效果。在消费者看来,获得节能补贴的产品,其价格本身就已经很高。并

且,目前市场上已经上市的节能补贴产品也还处于少数。不过,任何一项政策的推进都是一个循序渐进的过程,企业也在和相关部门进行沟通,对于新的政策也还在适应。

根据以往家电下乡、家电以旧换新等政策的实施经验,2008年底~2009年,几大家电补贴政策的重出确实有效遏制了家电行业严重下滑的态势。在此次节能补贴新政中,平板电视将获得补贴60亿元,获得补贴的平板电视数量预计将超过2000万台,这将直接带动终端销售达近700亿元。业内人士认为,节能补贴新政的效应将在今年下半年逐渐显现出来。

## 助推技术升级

节能补贴新政将使节能产品的研发和推广成为彩电企业未来的竞争焦点。

纵观彩电业的发展历程,节能技术是一股重要的推动力量,彩电从CRT时代向平板时代过渡,就是节能技术发展的一个重要节点,

而在LCD向LED的升级过程中,节能技术也功不可没。此次节能补贴新政实施能效“领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准,也就是说,产品能效等级越高,企业获得的补贴就越多,这势必会加大企业对节能技术的研发和投入力度。

海信电器营销中心副总经理胡剑涌表示,随着新一轮节能补贴政策的出台,节能产品的研发和推广将成为彩电企业未来发展的重点,在不久的将来,政策对消费的拉动作用也会逐渐显现。

长虹公司企划部部长刘海中也表示,节能补贴新政的实施将推动行业进入新一轮的调整期。届时,规模驱动将让位于技术驱动,企业之间不得不在研发速度、产品转型和产业转型上展开竞争,这对行业推进高效率技术研发和生产技术的提升有重要意义。

在节能技术驱动下,企业淘汰低能效产品、推广高效产品的速度将进一步加快,从而也将加速产品结构升级。与此同时,高效平板电视补贴政策将带动电视能效水平的整体提升,若年销售3500万台电视均实现能效水平的提高,

预计一年累计节电量将超过300万千瓦时。因此,节能补贴新政在鼓励新节能技术的研发和推广的同时,还将为全社会节能减排作出贡献。

## 利好龙头企业

“高门槛”将一些规模小、销量少的企业挡在门外,利好彩电龙头企业。

值得注意的是,节能补贴新政对企业平板电视的申报设置了一个硬性的门槛,那就是平板电视年销售量必须达到50万台。这一“高门槛”将一些规模小、销量少的企业挡在了门外,对彩电龙头企业是一大利好,具备高效产品核心技术和大规模生产能力的企业将成为本次节能补贴新政的最大受益者。

TCL多媒体CTO、全球研发中心总经理陈光部在接受《中国电子报》记者采访时表示,由于国家节能惠民政策采取的是能效“领跑者”制度,只有在节能技术方面具备深厚实力的企业才能从政策中获

利。在高效节能领域有积淀、有准备的企业,将借助国家节能惠民政策,保持一定的增速,走上一个新台阶。

不过,那些没有入围节能补贴范围的企业很可能在第二阶段的申报过程中做出努力,甚至是愿意承担一定的资金垫付风险来进入补贴行列,强者恒强,弱者恒弱的局面也未必能够持续。但无论结果如何,新政都将进一步调整彩电行业的现有格局。

经过第一阶段的企业申报和政策执行,各家企业都对节能补贴新政有不少建议和期待。

胡剑涌表示,海信非常关注政策实施过程中的公平性,希望尽量减少人为设置的障碍,真正发挥政策助推企业技术创新和产业升级的积极作用。陈光部也表示,期望国家相关部门在节能惠民政策执行过程中能加强监管,家电企业也能严于律己,让广大消费者真正受益。据《中国电子报》记者了解,目前,工业和信息化部、财政部、国家发改委、商务部已经出台了《节能产品惠民工程推广信息监管实施方案》,以此保障节能产品惠民工程顺利开展。