

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

中华人民共和国工业和信息化部
主管
中国电子报社主办
国内统一刊号: CN11-0005
邮发代号: 1-29
http://www.cena.com.cn

2012年7月20日
星期五
今日12版
第50期(总第3617期)

2012年电子电器节能技术特刊

平板电视 重点报道平板电视行业有关节能的产业政策、市场预期、产品技术,以及面板对整机节能的影响。 3~4版
家用电器 详细介绍空调、冰箱、洗衣机等白色家电行业目前的节能技术、产品现状,以及主要企业观点。 5~6版
上游器件 深入分析功率半导体对整机节能的重要性,以及功率器件未来技术趋势。 9~10版

国务院出台若干意见 大力推进信息化发展 切实保障信息安全

本报讯 记者张煜报道:日前,国务院发布关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见,提出要以促进资源优化配置为着力点,加快建设下一代信息基础设施,推动信息化和工业化深度融合,构建现代信息技术产业体系,全面提高经济社会信息化发展水平。坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全,加强统筹协调和顶层设计,健全信息安全保障体系,切实增强信息安全保障能力,维护国家信息安全,促进经济平稳较快发展和社会和谐稳定。

意见提出大力推进信息化发展和切实保障信息安全的主要目标:

一是重点领域信息化水平明显提高。信息化和工业化融合不断深入,农业农村信息化有力支撑现代农业发展,文化、教育、医疗卫生、社会保障等重点领域信息化水平明显提高;电子政务和电子商务快速发展,到“十二五”末,国家电子政务网络基本建成,信息共享和业务协同框架基本建立;全国电子商务交易额超过18万亿元,网络零售额占社会消费品零售总额的比重超过9%。

二是下一代信息基础设施初步建成。到“十二五”末,全国固定宽带接入用户超过2.5亿户,互联网国际出口带宽达到每秒6500吉比特(Gbit),第三代移动通信技术(3G)网络覆盖城乡,国际互联网协议第6版(IPv6)实现规模商用。

三是信息产业转型升级取得突破。集成电路、系统软件、关键元器件等领域取得一批重大创新成果,软件业占信息产业收入比重进一步提高。

四是国家信息安全保障体系基本形成。重要信息系统和基础信息网络安全防护能力明显增强,信息化装备的安全可控水平明显提高,信息安全等级保护等基础性工作明显加强。

(下转第11版)

国推 RoHS 正式实施 首批企业已获证

本报讯 记者周云报道:7月18日,中国质量认证中心在北京组织召开“国推 RoHS 认证研讨会暨首批获证企业颁证仪式”。中国质量认证中心、国家认监委、工业和信息化部相关领导出席会议,并为首批获证企业进行现场颁证。

国推 RoHS 认证是由国家推行、统一规范管理的认证制度。该制度实施“四统一”原则,即统一产品目录、统一认证技术规范、统一认证规则和合格评定程序、统一标志。其目的是为了控制和减少电子信息产品污染,以保护环境和人体健康,推动电子信息产业持续健康发展。国推 RoHS 认证制度的推出,有利于电子信息产品污染控制工作的稳步推进。目前国推 RoHS 认证第一批产品目录包括手机、电话、打印机、电视机、计算机和显示器的整机、组件、部件及元器件以及材料。

工业和信息化部相关负责人表示,我国《电子信息产品污染控制管理办法》的建立填补了国际 RoHS 领域立法上的空白,建立了污染控制合格评定制度按照两步走的战略,通过认证实现了从自我声明到第三方合格评定的转化。

本次首批获证企业均为行业的领军企业,包括三星、创维、华硕、长虹、戴尔、LG 等。

计算机预装正版 操作系统软件量逐年提高

本报讯 工业和信息化部软件服务业司司长陈伟7月17日在国新办新闻发布会上表示,6年来我国计算机预装正版操作系统软件的数量和比例逐年提高,推动了我国安全可靠操作系统软件的发展,改善了我国软件知识产权保护的环境。

陈伟介绍说,2007年我国计算机预装正版操作系统软件的数量是2665万套,2011年为5501万套,增长106%。从预装率的百分比来看,2007年预装率达到87.75%,2011年的预装率达到98.12%,提高10.37个百分点。

据统计,2011年我国预装 Linux 类的正版操作系统软件达到1684万套,绝大多数是国内操作系统厂商的产品,其中中标软件、开元先锋、中科红旗这3家软件企业的产品分列前三位。“预装正版操作系统软件有效促进了国内企业的 Linux 操作系统软件产品的广泛、有效推广和应用,也有效提高了这些产品的技术水平和成熟度。”陈伟说。

陈伟表示,我国计算机预装正版操作系统软件活动是迄今为止全球范围内规模最大的、由政府出面来推动的一项正版软件推广活动,这项工作改善了我国软件知识产权保护的环境,促进了我国软件产业的健康发展。



工业和信息化部主管部门负责同志座谈会召开

苗圩出席并作重要讲话



本报讯 记者王慧芳报道:7月19日,全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会在河北省廊坊市召开。工业和信息化部部长苗圩在会上作了《稳增长,调结构,努力完成全年重点工作任务》的讲话,河北省人民政府党组书记、特邀咨询张和出席会议并致辞。

工业和信息化部副部长杨学山、刘利华,部党组成员、中央纪委驻部纪检组组长郭炎,部党组成员、总工程师朱宏任,部总工程师王秀军,部总经济师周子学出席会议。部机关司局、国家国防科工局、国家烟草专卖局以及来自各省、自治区、直辖市、计划单列市、新

疆生产建设兵团工业和信息化主管部门,部分工业和通信业行业协会负责人100余人参加了会议。会议由工业和信息化部副部长、国家国防科工局局长陈求发主持。会议的主要任务是,学习贯彻胡锦涛总书记在中央政治局集体学习时

的重要讲话精神,分析当前工业和信息化发展中的一些重大问题,交流经验,研讨下一步的思路和举措,确保完成全年重点工作任务,努力实现工业和信息化平稳较快发展。

苗圩指出,胡锦涛总书记的重要讲话对坚持走新型工业化道路提出了明确要求。要认真学习领会和贯彻落实,充分认识实体经济特别是工业的重要地位和作用,准确把握现阶段我国工业的发展要求,抓好“六个着力推进”的全面落实,在新型工业化道路上迈出坚实步伐。

苗圩强调,今年上半年,国际政治经济环境复杂多变,国内经济发展面临的困难增多,工业经济运行中还存在一些突出矛盾和问题。要坚决贯彻国务院的工作部署,积极采取有效措施,抓好工业经济运行和发展的各项工作,防止经济增速趋势性下滑,同时加大结构调整力度,加快工业转型升级步伐。

一是全力稳增长,更加重视结构调整。稳增长是当务之急也是长期任务,调结构是关键。我们要坚定不移地落实国务院第204次常务会议提出的结构性减税、扩大节能产品惠民工程实施范围、宽带光纤入户等各项政策,促进经济增长。(下转第11版)

节能产品“领跑” 家电行业升级

本报记者 连晓东

“现在人们可能是计算着金钱生活,总有一天,人类会计算着能耗生活。”这是记者采访松下针对整个家庭的能源管理系统方案 HEMS 时听到的一句话。这一说法令人震撼,甚至有点危言耸听,但仔细想想,不无可能:钱可以再赚,能源不可再生,在越用越少的情况下,唯有经济科学地使用能源才是上策。

在这样的大背景下,节能成为今天生活的关键词。消费电子电器产品因其对能源的依赖程度高,也越来越强调节能。2009年,我国启动节能产品惠民工程,通过国家财政补贴推广的10大类高效节能产品中,绝大部分是消费电子电器产品。今年5月,作为该工程的延续,国务院确定一年内补贴265亿元推广空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器等5大类家电产品,一时间,节能家电成为市场热点。但是,热点过热,有的甚至有借机营销的表现。在向消费者推广节能理念、推销节能产品的同时,产业界更应该加大研发力度,改变思维方式,使节能成为推动企业和产业转型升级的加速器。

淘汰落后

节能产品“领跑”

“有关高效节能产品的补贴政策是在国家节能减排的大背景下出台的,希望企业进一步调整产品结构,推动节能减排产品的更新。”康佳集团股份有限公司多媒体事业部总经理林洪藩告诉《中国电子报》记者,“可以预见,这一政策的实施将带动市场淘汰落后的高耗能产品,加速产品升级。”

跟踪平板电视类产品的国家广播电视产品质量监督检验中心高级工程师阮卫泓也有相同预计。他向《中国电子报》记者分析:“参考其他补贴政策实施后的拉动效果,预计在高效节能平板电视产品补贴政策实施后,会

带动企业高效平板电视的生产和销售,将有更多的企业为获得能效补贴,逐步淘汰低效平板电视,并将进一步带动平板电视的整体销量。

与以往其他家电类的政策不同,这次对节能产品的补贴推广从以前的求量转变为求质,让消费者关注节能型的产品。为此,我国在今年的节能惠民工程中实施能效“领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效家电产品设立较高补贴标准。

“日本家电产品领域也制定了领跑者制度,家电产品有节能目标,而且我们还设定了一个达标的年度,各厂家照

定好的目标做,互相竞争。比如电视,我们根据每个家庭平均收视时间的年度耗电量将产品能耗分成64个类别,按照这64个类别,要求企业生产的产品达标。如果产品达标,会贴上绿色环保标识,这也是帮助消费者选择电子产品一个非常重要的标志。”日本电视网络委员会副委员长、夏普公司的今井隆洋介绍说。

据了解,通过“领跑者”的带动,日本已经几次对原先设定的能效指标进行修改,提高门槛。以电视为例,现在实施的标准是2010年4月份重新修改的节能标准,其截止时间是2012年

度跨年。也就是到2013年3月30日,在日本销售的电视产品又要实施新的能效标准。美国也有类似的“能源之星”计划。

企业转型

有技术储备者先获利

出台以扩大节能产品消费为目的的政策有利于家电产品向环境友好型过渡,同时也会带动整个产业的发展。而其中,有研发实力和技术储备的企业将率先获利。(下转第11版)

评论

节能不应仅仅靠政策

邱江勇

可以预见,节能将成为家电行业下半年的关键词,产业结构升级将在主导企业的助推下渐次展开,市场将呈现一派盎然绿色。

推广主要有两个。一是5月份国家决定安排财政补贴265亿元,推广符合节能标准的平板电视、空调、电冰箱、洗衣机和热水器,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准。据测算,节能新政在拉动消费需求近5000亿元的同时,将实现年节能1170万吨标准煤。二是7月份开始在全国试行的阶梯电价。如果说购买节能家电单次投入普遍较高,精打细算的消费者或许还不愿意买单,但在节省电费的诱惑下,其对节能家电的青睐度会明显上升,也将间接导致高能耗家电的淘汰速度加快。

阶梯电价实施产生电费压力,节能补贴政策实施则引入激励,在两项政策

一正一反的合力下,家电业将向节能时代急行军。然而,节能要靠政策推动,但不能仅仅靠政策。正如未来中国家电业要理性、成熟、健康发展一样,需要市场的理性以及政府、企业和消费者的齐心协力,仅仅依靠政策生存的企业和市场必然短命。节能亦是如此。

以往,节能工作听上去很美,却始终“雷声大雨点小”,在节能产品和服务推广中、在从概念转化为实际行动的过程中,总是面临重重困难。节能产品生产成本低、效益回收缓慢,在推广中还会影响企业节能技术改造和推广的积极性。甚至有些节能产品在政策期内价格亲民,期限一过就变脸反弹。节能产品在消费端也往往叫好不叫座,指望消费者在义务为全社会节能减排添砖加瓦,花高价买节能产品显然并不现实。

让企业把降低能耗化为发展的惯性,使消费者将节能的热情转为自觉的意识,绝非数日之功,建设长效机制

才是王道。形成长效机制,则需要把节能向全过程延伸,由政府、企业、消费者共同推动。

政府需运用法律、投资、税收等多种手段,大力支持节能产品服务的研发、制造、管理,制定出一套完善的包括激励机制和奖惩机制在内的节能机制。企业则应从生产过程入手,加强成本核算,把节能成本分摊到生产的各个环节,把生产力和节能减排同时纳入企业未来发展战略。同时充分考虑节能减排的带动作用,以某一个车间或者生产过程的某一环节为突破口,通过带动产业链上下游协同配合,分摊节能对生产成本造成的压力。消费者也要有效参与社会消费模式的转变,消费者处于生产领域的下游,可以通过选择绿色消费,倒逼上游的企业进行绿色生产,从而促进节能向全过程延伸,最终建立以节能为特征的产业体系和消费模式。