

# 民营进入电信业 减持和转售最关键

## 中国移动首款 TD-SCDMA NFC 手机研制成功

本报讯 来自中国移动的最新消息,首款具备 NFC(近距离非接触通信技术)支持的 TD-SCDMA 手机已研制成功,并在上月中国移动与浦发银行手机支付系列产品联合发布会上成功展示。该款 TD-SCDMA NFC 手机,支持 NFC 卡模拟、读写器及点对点三大功能,满足金融级安全要求,可在手机支付业务中使用。

中国移动研发的该款手机能够支持多应用开放平台的安全管理体系,可预置电子钱包客户端及应用,并在国内首次实现了通过多应用开放平台进行空中下载、安装、删除等业务。通过空中发卡,用户可方便地使用中国移动浦发联名卡等业务,大大降低了业务门槛。(文 编)

## 中国联通与山西证券 签署战略合作协议

本报讯 7月10日,中国联通与山西证券股份有限公司在太原签署战略合作协议。

签约仪式上,山西证券张广慧董事长、中国联通陆益民总经理均表示:山西证券与中国联通一定能够不断拓宽合作领域,提升合作层面,丰富合作内容,实现合作共赢。一直以来中国联通与山西证券形成了良好的合作关系,双方加强新技术、新产品的开发和应用,联合制定移动证券一揽子解决方案,共同开发针对个人投资者与机构投资者投资者的电子商务增值服务应用,提升了证券产品的服务品质。(晶 文)

## 华为推八款统一存储 和服务器旗舰新品

本报讯 日前华为在北京发布四款面向企业级应用的统一存储产品和四款 Tecal 服务器家族高端产品,继续深耕企业网市场。

本次推出的 OceanStor T 系列统一存储产品面向企业级应用,这四款新品能够满足大型数据库 OLTP/OLAP、高性能计算数字媒体、互联网运营、集中存储、备份、容灾、数据迁移等不同业务应用的需求。作为华为公司存储领域的旗舰产品,OceanStor T 系列统一存储实现了文件级和块级数据、存储协议以及管理界面的融合统一。(超文)

本报记者 刘晶

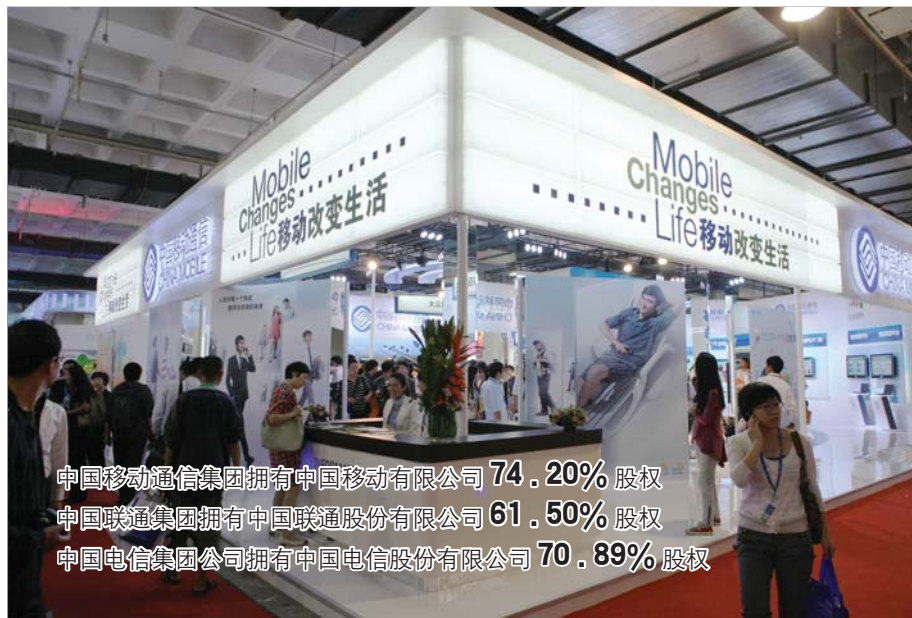
6月27日,我国电信业迄今为止力度最大的一次开放政策——《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》(以下简称《实施意见》)出台,基础电信业务首次向民间资本开放。针对实施意见中提出的八个鼓励民间资本进入的重点领域,民营和业界都希望看到更加具体的规定和办法,工业和信息化部通信发展司副司长陈家春表示部正在着手制定细则,希望能够在电信业中打破民营进入的玻璃门,建立公平、公正、安全的电信市场竞争环境。同时,她也承认,与此次政策出台相比,后续细则的制定、执行和监管更是长期而艰苦的工作。

### 感觉不解渴 但是重要一步

要把利好消息变成真正的好事,还要多在细则上下工夫。

《实施意见》提出了“鼓励”民间资本进一步进入电信业的八个重点领域,即鼓励民间资本开展移动通信转售业务试点,鼓励民间资本开展接入网业务试点和用户驻地网业务;鼓励民间资本开展网络托管业务;鼓励民间资本开展增值电信业务;鼓励符合条件的民营企业申请通信工程设计、施工、监理、信息网络系统集成、用户管线建设以及通信建设项目招标代理机构等企业资质;鼓励民间资本参与基站机房、通信塔等基础设施的投资、建设和运营维护;鼓励民间资本以参股方式进入基础电信运营市场;鼓励民营电信企业“走出去”,积极参与国际竞争。

作为政府高级智囊,电信经济专家委员会将话题聚焦在《实施意见》上,进行了一次集中讨论,气氛热烈。国务院发展研究中心陈小洪说:“这次实施意见出台后,虽然感觉不解渴,但却是电信行业走向开放迈出的重要一步。”263网络通信公司董事长李小龙说:“我们看到实施意见后进行了反复的研



中国移动通信集团拥有中国移动有限公司 74.20% 股权  
中国联通集团拥有中国联通股份有限公司 61.50% 股权  
中国电信集团公司拥有中国电信股份有限公司 70.89% 股权

读,我们的解读是政府希望通过电信业务创新和挖掘细分市场的个性化、深度化需求,填补市场空白,扩大市场规模。”

“这次《实施意见》的出台,对一直关注电信业的人来说是非常重大的一件事,但我接触到的民营企业对此反映比较冷淡。”国家发改委体改所产业室主任史伟说,“这不排除之前石油、铁路开放之后,民间资本实际进不去产生的质疑情绪。”

“《实施意见》对民间资本是一个重大的利好消息。”北京邮电大学教授吕廷杰说,“要把利好消息变成真正的好事,还要多在细则上下工夫。”

### 国有股减持是开端

鼓励民间资本参股进入基础电信业务运营市场的落实,是电信业能否引入民营的试金石。

“我认为在这八个鼓励领域里,真正有用的是第七条,即鼓励民间资本参股进入基础电信运营市场,这是电信业能否引入

民营的试金石。”摩托罗拉中国公司总裁孟卫说,“美国、英国在上个世纪80年代进行的电信改革,也是从资本结构上入手,美国将 AT&T 分拆,实现了运营和制造的分离,英国是逐步将国有股份从英国电信中退出,实现私有化。”

北京邮电大学教授唐守廉说:“我认为,降低国有股权比例和移动业务转售是这次政策的两个核心。中国加入 WTO 时明确说明,中国基础电信业的国有股权不能低于 50%,现在降低国有股权比例,意味着民间资本要增持。其途径不外两个,一是民间资本以参股形式进入,二是鼓励电信企业国内上市。但现在第二种方式,对于当前低迷的股市来说,并不是一个利好消息。”

而在民间资本参股方面,中国电信已经开始尝试。中国电信创新业务事业部总经理肖金学说:“天翼视讯是中国电信的新业务,我们对其资本结构进行了改进,面向民间资金进行私募,最后募集到 3.8 亿元。”

“我认为,国有股减持是开端,一方面给民间资本更多投资机会,另一方面在转变电信运营商的运行机制上发挥作用。”陈小洪说,“引民营、汇民智、聚民力,让最具活力的民间资本丰富基础运营商的信息服

# 移动互联网创新成为互联网发展新动力

中国软件评测中心 杨少华

随着无线移动通信技术的进一步发展和 Web 应用技术的不断创新,移动互联网成为继宽带技术后互联网发展的又一个推动力,为互联网的发展提供了一个新的平台,使得互联网更加普及,并以移动应用固有的随身性、开放性、可身份识别等独特优势,为传统的互联网类业务提供了新的发展空间和可持续发展的新商业模式。同时,移动互联网的发展带来了无尽的业务应用空间,例如网页浏览、文件下载、位置服务、在线游戏、移动办公和在线支付等业务,促进了移动互联网的深入发展。

新一代信息技术产业是我国“十二五”规划中战略性新兴产业重点发展的七大产业之一,被普遍认为是引领未来经济、科技和社会发展的一支重要力量。而移动互联网把新一代信息技术中的“新一代移动通信”和“下一代互联网”紧密地结合在了一起,具有非常广阔的发展前景。

### 创新应用推动规模增长

根据艾瑞咨询的统计数据显示,2011年中国移动互联网市场规模达 393.1 亿元,同比增长 97.5%,如此高速增长很大程度上得益于智能手机终端的快速普及。手机上网逐渐成为 PC 上网的延伸,传统互联网用户逐渐向移动互联网用户渗透。据中国互联网络信息中心发布的《中国移动互联网发展状况调查报告》显示,截至 2011 年 12 月底,中国手机网民规模已经达到 3.56 亿人,占总体网民的 69.4%。其中,智能手机网民规模达到 1.9 亿,占总体手机网民的 53.4%。按照移动分析公司 Flurry 发布的最新报告,2012 年 2 月中国市场上的 iOS 和 Android 设备激活量占据 23% 的市场份额,而美国为 22%,这是中国移动智能设备新增用户数量首次超过美国成世界第一。

同时,智能手机应用软件发展迅猛,据统计,苹果 App Store 应用

已超过 56 万款,而 Google Play(原 Android Market)的应用已超过 45 万款,而第三方 Android 市场的应用更是已超百万。从应用下载量上看,Flurry 报告指出,中国用户访问应用程序的次数也呈现惊人的增长。在 App Store 中,2012 年第一季度同比增长 1126%,中国已成为第二大手机应用市场,即将超越美国市场。

面对逐渐增长的手机网民群体,移动互联网的市场规模越来越大,预示着我国移动互联网产业将迎来快速发展的新纪元。

现阶段,我国移动互联网的发展还存在一些突出问题和挑战:

一、移动互联网创新应用是目前迫切的需求。

未来,移动互联网创新应用将是推动手机网民规模增长的主要力量。随着智能手机的普及,庞大的智能手机网民规模为移动互联网应用的爆发提供了基础,各大互联网服务商纷纷布局移动互联网,而激烈的竞争必将催生能够满足细分人群需求的创新应用,并进一步推动手机网民总量高速增长。

在我国移动互联网产业快速增长的形势下,中国的移动互联网企业如何在新一轮竞争中胜出,如何更快、更好地制造出满足国人需求的移动互联网应用,是目前迫切需要解决的问题。

二、移动互联网的安全问题最受用户关注。

伴随智能手机产业的迅速发展,手机恶意软件和病毒软件不断出现。据国家互联网应急中心统计,2010 年我国新截获手机恶意软件 1600 多个,累计感染移动智能终端 800 万部以上。

### 部分软件存在信息泄露行为

中国软件评测中心发布的《2012 年 Android 手机软件个人信息安全报告》显示,在所有被测的 8 家电子市

场中均发现有部分软件存在个人信息泄露行为,其中包括了中国移动应用商城、中国联通沃商店和中国电信天翼空间。

移动互联网恶意程序的传播、用户个人信息的泄露以及用户手机吸费等问题,不仅会极大地影响用户的消费信心,也会对市场的供需机制造成破坏,进而影响产业的持续健康发展。

针对我国移动互联网发展过程中存在的问题,提出以下建议:

一要大力推动移动互联网国产自主创新应用的发展。

在软件行业内,移动互联网应用软件是国内外新一轮技术竞争的争夺点。在大力发展国产软件的政策背景下,我们不能输在移动互联网应用软件起跑线上。

建议我国的移动互联网企业借鉴国外先进的技术经验和设计理念,增加移动互联网应用软件的研发投入,积极利用云计算、物联网等新一代信息技术,重点挖掘国人的日常习惯和兴趣爱好,大范围自主创新国产移动互联网应用软件,迅速占领我国移动互联网软件市场,从真正意义上实现我国移动互联网产业的快速发展。

二要全面保障移动互联网软件的安全质量。

质量是用户选择产品的根本依据。只有高质量的国产移动互联网软件才能真正在市场竞争中获胜。

建议国家继续引导建立我国良性的移动互联网产业环境,鼓励产、学、研、用相结合,支持企业研发移动互联网安全技术,制定企业软件产品安全性自测和强制第三方安全性检测相关制度,加强官方及主流移动互联网软件电子市场的安全质量把关,推动个人信息保护相关法规和标准的制定。

联系人: 赵女士: 010-6642 8786 韩先生: 010-6642 6011

PTAC 中国邮电器材 CHINA P&T APPLIANCES

CSTC 中国评测 专栏 www.cstc.org.cn