

海信集团董事长周厚健豪言,不寻求变“软”的彩电企业将被淘汰

## 智能化将彻底改变彩电业竞争生态

本报记者 胡春民

周厚健认为,彩电企业所面临的形势正在彻底改变:正迎来一个由“硬件”到“软件”,软件由此成为产品开发的的主导力量;由“外型”到“内容”,内容服务会成为消费者的更高需求;由“单一”到“组合”,产品之间的互通互联将成为基本功能;由“复杂”到“简单”,消费者最终会抛弃复杂的遥控器转向智能化人机互动的“泛电视”时代。海信今后将在不丢掉制造优势的情况下,着力寻求“变软”,在硬件的竞争同质化更为严峻的情况下,变“软”的目的还是突出硬件的竞争优势。

### 智能化对企业是一场残酷考验

真正智能化对企业是一场残酷的考验,电视产业链才刚刚开始真正的“用户导向”。

早在去年底,周厚健就预言,电视将成为消费电子领域的新重心,家庭大屏幕智能电视终端通过对互联网及其他设备和内容的汇聚、整合为消费者带来全新的体验和應用,众多的设备将与之整合并有机会从中获利。

周厚健说,这个时代的核心就是智能化,而智能化的核心是寻求“用户体验”——电视无所不在,声音控制、体感手势兴起,多屏幕体验,电视台、视频网站与电视厂商联手开发并重新定义电视,电视机



一家是以电视著称的硬件企业,一家是以创新闻名的软件公司。7月5日,在青岛海信集团总部大楼里,海信集团董事长周厚健和谷歌全球副总裁刘允的一场关于智能的对话颇受媒体关注。智能时代,硬件企业如何变软以及软件企业为何变硬的话题引发讨论。

与手机、电脑、PAD等无缝连接,智能电视占比快速提高……这些变化赋予智能电视充分内涵和灵魂,并成为厂商之间竞争的焦点。可以预言,未来消费电子类智能产业一定是沿着这样两条路径在发展,一是围绕“客厅电视”的家庭媒体娱乐中心;二是移动智能终端。而这两条路径又通过网络,比如WIFI、互联网、移动通信网等,紧密联系、互联互动,成为云服务的终端窗口。不出三年,这样一副蓝图将会普遍实现,广泛应用。

据了解,去年5月,海信宣布正式启动智能化战略;8月,发布全球首款个人智能电视I' TV;10月,在国内领先推出基于Android系统的智能电视,同时发布海信“云”战略;12月,发布了升级版的I' TV二代产品,该产品摘得美国2012

年CES展“价值创新大奖”;也是去年年底,海信与美国麻省理工学院媒体实验室结盟,与苹果三星一起共享其在情景感知、语音识别、人机互动、智能搜索、内容集成、互通互联等方面的先进技术和创新ID。

今年的5月29日,海信在北京宣布寻找智能电视里的愤怒小鸟全国大赛活动,以丰富海信智能电视的应用,为消费者提供更好的体验。今年4月,海信在国内领先推出了集食品管理、设备管理,信息服务、超市信息等信息服务为一体的智能冰箱,智能化开始在整个集团产业集群里快速推进。

周厚健认为,真正的智能化对企业来说是一场残酷的考验。在这场训练中,取悦顾客,从没达到如此量级;重视体验,从没变得如此普及;融合创新,从没变得如此迫切;挖掘需求,从没变得如此急迫。不夸张

地讲,包括电视台、电视机提供商等在内的电视产业链才刚刚开始真正的“用户导向”。

海信第9年继续保持了在中国电视市场占有率第一的位置,中怡康数据显示今年前5个月海信智能电视零售额占有率16.51%排名第一(领先第二名1.67个百分点)。

### 未来国内彩电企业只有3~5家

智能化对企业的流程、组织、架构、意识、创新会带来“质”的变革,更多的企业将面临淘汰。

周厚健坦言,今年依然是很不轻松的一年,也是让他十分焦虑的一年。这一年,是他本人参加跨国公司会议最多的一年,也是参与主导研究具体产品战略最多的一年,甚至是他看电视、玩电视最多的一年。

周厚健说,一年的实践表明,这一切来得如此之快,给企业带来的挑战从未有如此之大。电视企业传承了制造业的基因,在擅长的诸如电路板、工艺、制造、供应链等等硬件之外,对于软件、互联网和内容服务的理解和应对显得十分吃力。智能化对企业的流程、组织、架构、意识、创新会带来“质”的变革;更多的企业将面临淘汰,国内电视行业有发展空间的企业和品牌也不会超过3~5家,其对行业的影响程度绝不亚于1992年计划经济向市场经济的整体转型,而那一年后,电视机品牌消失了近一半。

在这种背景下,海信将继续坚定不移地推进智能化战略并付诸以下行动。周厚健说,一是海信将激活鲶鱼效应,加快企业内部变革创新的速度并加大力度,使企业内部研发、产业链、营销、传播和服务跟上消费体验的需求。今年以来,海信将重新修订海信的研发纲要,对研发人员的能力和绩效考核进行改革,只有通过人才激励激发创新活力,才能让这个海信的大脑组织真正沸腾和躁动起来。

二是着力变软,在硬件的竞争同质化更为严峻的情况下,变软的目的还是突出硬件的竞争优势,海信不会也不能丢掉硬件制造的优势。

三是整合国内生产制造基地,提高产能和制造效率。提高制造的自动化程度是中国所处的发展阶段,每个参与国际化竞争的企业都必须考虑的措施,海信也不例外。尤其是从海信智能化发展的现状来看显得更重要,海信在今后的几年将从技术改造和产业升级角度考虑强力推动此事。

四是将面向全球收购芯片开发、高水平软件、新的显示技术方面的人才团队,突出海信研发团队的国际化结构。

五是开工建设占地400亩的海信研发中心园区,3年内使海信的研发队伍有大幅提升,同时引进世界级研发设计领头人,保持研发队伍的优质结构。

周厚健说,未来一年将是海信精于布局的一年,这个“局”是以智能战略为核心,以创新能力为中心,以消费体验为最终竞争力,通过制造、研发、销售的系统整合和不断提升,用十年的努力,将海信推向世界第一梯队,跻身世界消费电子第一军团。

## TCL上半年液晶电视销量超660万台

本报讯 近日TCL集团发布了2012年6月份主要产品销量公告:LCD电视销量为85.58万台,同比增长11.54%。

上半年,TCL公司LCD电视销量(包括商用显示器)累计达到661.6万台,同比增长60.6%,TCL多媒体受益于运营效率提升、产品结构优化、销售渠道拓展,公司液晶电视销量快速增长,1~6月,国内外市场销量分别快速增长32.1%和108.4%,整体LED电视销量增长达到214.9%,占比升至66.5%。其中,6月份的LED电视销售量占比已提升为71.3%。在总量稳定提升的同时,TCL多媒体有效把握智能电视发展机遇,加大研发力度,向市场推出3D智能云电视E5390、V7300等系列产品,提升高端产

品的市场占有率。智能/网络电视和3D电视在6月中国市场的销量占比分别达到44.11%和22.73%。纵观上半年,TCL多媒体海外市场成绩显著,其中新兴市场继续保持高速增长,1~6月同比增长103.9%,达182.1万台。

目前以TCL集团为代表的国内彩电企业抓住有利的全球市场机遇积极抢占市场,据DisplaySearch数据统计,2012年第一季度,TCL液晶电视销量超越了夏普、松下,升至全球第五位。在国家节能惠民补贴政策中,TCL集团259款产品入选,成为此次政策实施获益最多的品牌之一,业内人士认为这将成为TCL集团销量增长的新引擎。(文 编)

## 四川成立智能电视产业联盟

本报讯 7月5日,由长虹牵头的四川智能电视产业联盟在成都成立。该联盟旨在聚集国内行业优势企业院校,围绕智能终端、应用与服务、商业模式创新三个环节打造四川智能电视产业生态链,加速推进战略性新兴产业发展。

四川智能电视产业联盟将致力于从人机交互、安全保障、泛在连接、3D应用、SOC+TVOS、音视频效果提升等方面实现终端差异化,通过建立标准的API及云服务平台实现丰富的应用与服务,并基于智能电视用户

管理系统及开放的API、云服务平台,发展新的商业模式。

今年,四川智能电视产业联盟将形成全系列的适合运营的智能电视产品,完成电子支付平台、应用服务平台的建设,集成基本的APP应用程序。未来三年内将建立四川智能电视产业园,在此基础上逐步建成智能电视产业生态环境,并将以智能电视为中心,完善云服务技术,强化黑白家电融合控制,实现端云一体化的智能系统。(虹 文)

## 索尼专业系统发布中国新战略

本报讯 近日,索尼中国专业系统集团发布了其在中国市场的未来策略:致力于以产品、系统和业务运营为核心的全面解决方案供应商。在产品解决方案方面,注力于医疗、视频安防、投影机、节目制作、数字影院等领域,提供最前沿、尖端、丰富的产品解决方案满足用户需求;在系统解决方案方面,强调差异化和提升附加价值,在保持以广播电视专业为主导态势的同时,业务将向

安防、教育、医疗等领域发展。

索尼的视频安防系统,已经成功应用于银行、交通、大型场所设施等多领域;投影机系统被广泛应用于教育、企业及家庭放映等。同时,索尼领先的3D、4K技术和产品也形成了完整的解决方案。索尼完善的服务网络和强有力的售后服务体系,确保了用户能够迅速的得到来自索尼技术支持团队的专业服务。(晓 洁)

## LG开设售后直营店

本报讯 近日,LG电子率先在北京设立了其全国首家售后服务直营店,LG电子(中国)售后服务总部总经理金起男表示将在全国范围内陆续布局,打造成为LG售后体系中的“服务尖兵”。

设立售后服务直营店,对于已拥有趋于完善售后服务体系的LG电子而言,更多的意义在于升级售后体系。目前,LG已覆盖东北、华北、华东、华南、华西5大区,形成了运

营5个技术服务中心、31个顾客信息处理中心以及3个呼叫中心的立体网络,1200多家特约维修站将服务网络扩大覆盖到中小县级市,从根本上保障了维修速度。而直营店具有与生俱来的优势——充分了解产品特性和技术,可控性强,能够完全贯彻LG的品牌服务理念。LG直营店一方面承接能力可控范围内的售后服务,另一方面协调管理当地的特约服务网点。(文 编)

## 2012台湾平面显示器展举行

本报讯 近日,由TAITRA、台北市计算机商业同业公会(TCA)、光电科技产业协会(PIDA)以及国际半导体设备材料产业协会(SEMI)联合举办的“2012台北国际光电周暨台湾平面显示器展”在台北举行。根据主办单位之一的光电协进会统计,台北国际光电周/平显展买主采购金额超过15亿美元,参加一对一采购洽谈会的国外厂商数目更较去年大幅增长2.2倍。

引领前瞻技术,打造产学研合作平台与成果展示也是今年光电展的重要特色。据悉,今年底Windows 8将支援多点触控应用所带来的商机,而剑扬等厂家也将展出外传iPhone 5要改用的In Cell内嵌式触控面板显示技术。此次展会中,触控技术、AMOLED成为亮点,上下游面板厂商、材料和设备的国外大厂都推出多款新产品来抢占市场。(鸿 凌)

## 创维助力神九飞天

本报讯 6月16日,神舟九号与天宫一号对接成功,中国航天又一次成为举世瞩目的焦点,创维作为彩电业唯一的“中国航天事业合作伙伴”,也派出代表团奔赴酒泉卫星发射基地,现场见证了这一重要的历史时刻。

2007年起,创维成为“中国航天事业合作伙伴”,创维电视、手机、安防监视器被指定为“中国航天专用产品”。2011年,创维再次被中国航天基金会授予“中国航天事业合作伙伴”荣誉称号,时间持续到2015年12月。这再次证明了航天部门专家对创维系列产品的高度认可。创维集团总裁杨东文介绍,创维在今后的发展中,将在产品、技术、资金等方面加强与中国航天事业的合作,支持中国航天事业的发展,引领中国电子行业进入航天精品理念时代。2011年创维就已经开始了全国航天巡展活动,陆续在全国200多个城市开展航天营销活动。(文 编)

## 夏普80英寸新品上市

本报讯 2012年7月3日,夏普在上海发布最新80英寸AQUOS液晶电视LX842A,是夏普有史以来在中国销售的最大机型,并启用动作巨星甄子丹作为代言人,突出其产品“大型”、“先进技术”等特色。本次发布共计6款机型,包括70英寸、60英寸等大尺寸机型。这6款机型均为3D智能电视,在环保方面也做到了出色的1级能效。

2012年夏普计划进一步扩大大尺寸机型业务在中国的销售规模,去年10月在北京

设立统辖公司,今年4月又设置了AV事业本部,将日本事业部的机能移交至中国。夏普自进入中国市场以来,始终占据高端液晶市场的一席之地,受到中国消费者的热烈追捧,取得了出色的市场表现。随着夏普最新80英寸AQUOS液晶电视登陆中国,夏普将继续引领液晶市场的大画面潮流。(周 云)

## 华为P1推联通定制版

本报讯 日前,华为与中国联通共同发布联通定制版Ascend P1智能手机。中国联通针对该款手机推出了“购机入网送话费”和“预存话费送手机”两种补贴方案。

据了解,华为Ascend P1是中国联通第一款支持HSPA+ 21Mbps的合约手机,采用4.3英寸Super AMOLED触摸屏,配备A9构架双核处理器,主频为1.5GHz。该手机采用Android 4.0操作系统,并将搭载华为基于该操作系统研发的Emotion UI,手机内置语音助手,可识别多个地方方言,通过语音交互指令,用户可以获取诸如天气、股票等信息,并能进行地图等查询应用。尤其值得一提的是,该手机轻薄轻巧,机身厚度仅为7.69毫米,并具有较强的摄像功能,配备了800万像素摄像头。在渠道方面,华为Ascend P1将执行双渠道销售政策,即在全国1.7万个中国联通自有及合作营业厅进行销售和公开渠道进行销售,国代商天音通信负责华为Ascend P1的全面包销。(丹 璐)

## 联发科发布双核智能平台

本报讯 联发科技(MediaTek)日前面向全球快速成长的中低端手机市场发布最新双核智能手机解决方案MT6577。该解决方案高度整合主频1GHz的ARM双核处理器Cortex-A9、3G/HSPA Modem以及Imagination科技公司的PowerVR SGX Series5 3D图形处理器(GPU),并支持Android 4.0最新Ice Cream Sandwich操作平台,可大幅提升浏览器与各种应用效能高达40%,是最佳双卡双通方案。

据悉,双核处理器占现今智能手机处理器销量的20%,而且大多被用于高端手机。联发科技最新推出的MT6577解决方案高度整合双核处理器和3G/HSPA Modem,可将高端智能机的效能与用户体验带入平价手机市场。据介绍,联发科技MT6577已获得许多指标客户采用,多款基于MT6577平台的智能手机将在今年第三季度上市。(晓 东)

## 海尔推出360特供机

本报讯 奇虎360与海尔日前联合发布

最新一款高配置的360特供机“海尔超级战舰”,自称是国内3000元以下手机中“跑”得最快的手机。

据介绍,“海尔超级战舰”是国内第一款采用全球领先的28纳米制程CPU的智能手机(高通8260A双核1.5G处理器),配备的4.5英寸HD视网膜屏幕全球首批采用了美国康宁公司大金刚二代防刮玻璃(苹果公司iPhone4S采用的是大金刚一代),同时还是一款超薄的三防手机(防水、防尘、防刮),性价比全面超过同等价格的智能手机。该手机体验价为1888元。作为又一款360特供机,该款海尔手机内嵌了360提供的移动互联网服务。据悉,海尔超级战舰将于7月下旬上市。(潘 霞)

## 智能化促售后服务升级

本报讯 近日,“智能化时代消费电子售后服务创新高峰论坛”在京举行,大会旨在以创新的思路推进我国电视机乃至整个消费电子售后服务业的转型,从而顺应当前智能化时代的社会需求。

彩电产品向网络化、智能化方向升级,带来了彩电企业商业模式和服务模式的变化,也带来了电视机售后服务工作在服务内容、服务理念、服务方式、服务体制等方面的一系列变化,对彩电企业提出了更高的要求。会上,中国电子视像行业协会副会长郝亚斌对《2012中国电视机产业售后服务发展白皮书》进行解读,康佳、长虹、创维、TCL、海信、海尔、三星及四川快益点电器服务连锁公司等8家国内外骨干电视机生产企业和连锁服务企业共同发起“顺应智能化要求,努力推进我国电视机售后服务转型升级,构建现代家电维修服务业”的行业倡议书。(丹 璐)

## 三星启动西部阳光行动

本报讯 7月6日上午,中国三星与西部阳光农村发展基金会共同合作开展的“三星西部阳光行动”大学生农村志愿服务出发仪式在北京师范大学京师大厦举行。中国三星从2004年开始支援西部阳光行动,从2007年至2011年赞助了整个大学生西部支教项目。过去8年间已有1500名大学生前往西部落后地区,改善农村的教育环境,体验农村生活。中国三星副总裁姜俊晔表示:“三星希望通过赞助西部阳光行动,能对中国政府号召的西部大开发政策尽一份力。”

中国三星在中国一直以来以“西部阳光行动”、“三星希望小学”、“一心一村行动”等教育支援和农村支援活动为核心持续开展着多种多样的社会公益活动,并通过这些活动不断努力“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业”。(周 云)