

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

中华人民共和国工业和信息化部
主管
中国电子报社主办
国内统一刊号: CN11—0005
邮发代号: 1—29
http://www.cena.com.cn

2012年7月10日
星期二
今日12版
第47期(总第3614期)

4版·智能化将彻底改变彩电业面临形势

海信集团董事长周厚健认为, 彩电企业所面临的形势正在彻底改变, 不寻求变“软”的彩电企业将被淘汰。

9~10版·车载信息通信系统专题

车载信息通信系统发展迅速, 上下游厂商加速布局, 本专题就其市场、应用、技术、发展趋势等方面进行深入报道。

12版·中国企业抢乘日本光伏“新干线”

日本上网补贴电价高达42日元/千瓦时, 投资收益率远超全球其他市场, 中国制造商很难迅速打开局面。

部第三期党校班结业 刘利华提出三点希望

本报讯 记者顾建萍报道: 7月9日, 中央党校中央国家机关分校工业和信息化部党校班春季学期(第三期处级干部进修班)在北京举行结业典礼。部党组成员、副部长刘利华出席并作重要讲话, 部直属机关党委常务副书记王耀光、财务司司长王占甫、办公厅副主任兼机关服务局局长王新哲、人事教育司副巡视员刘素文、部人才交流中心党委副书记张晓峰, 以及40名党校成员参加典礼。典礼由部直属机关党委常务副书记王耀光主持。刘利华代表部党组对第三期党校班顺利完成学业表示热烈祝贺, 对为党校班顺利开展教学给予大力支持的中央党校中央国家机关分校和付出辛勤劳动的部相关司局、党校班所有工作人员表示衷心感谢! 刘利华表示, 在3个月的时间里, 党校班全体学员系统学习了马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义社会理论体系, 听取了部机关司局长有关“十二五”发展规划等

方面的专题讲座, 深入革命圣地延安开展了党性锻炼, 并到一些工业企业进行了专题调研, 对国家经济社会发展理论和行业发展中的一些重大理论和现实问题进行了认真研究, 真正做到了学有所获、研有所得, 达到了预期目的。刘利华代表部党组, 对全体学员提出3点希望: 一是锤炼党性, 始终保持共产党员本色。党性锻炼是党校学习的必修课, 衡量3个月学习的成效, 最重要的标志就是党性是否得到进一步加强, 作风是否得到进一步改善。希望全体学员回到工作岗位后, 依旧要时时提醒自己是一名光荣的共产党员, 永葆共产党人的先进本色, 进一步坚定共产主义的理想信念, 发扬优良传统, 学习延安时期那种干群关系融洽、工作踏实认真、注重廉洁自律的工作作风, 开拓创新, 恪尽职责, 为完成今年部党组确定的“6+1”活动作出自己的贡献。(下转第2版)

部政策法规司编印 工业通信业信息化法规汇编

本报讯 记者王慧芳报道: 日前, 为了适应工业、通信业和信息化发展的要求, 工业和信息化部政策法规司编印了《工业通信业信息化法规汇编》, 收录了中小企业促进、国防科技工业管理、节能与综合利用、无线电管理、电信管理、信息化促进等方面的法律、法规和规章。工业和信息化部党组成员、副部长刘利华为该《工业通信业信息化法规汇编》撰写了序言。刘利华在序言中指出, 工业、通信业和信息化法律制度是中国特色社会主义法律体系的重要组成部分, 为依法履行行业管理职责、促进行业健康发展提供了坚实的保障。当前, 我国经济社会发展已经进入“十二五”的关键时期, 工业和信息化领域是转变发展方式、调整经济结构的主战场, 必须充分发挥政策法规

的激励与约束作用, 形成转变经济发展方式和走新型工业化道路的制度安排和长效机制。刘利华强调, 工业和信息化部高度重视法制建设工作, 注重开展立法经验的梳理总结和法律文件的整理汇编工作。部政策法规司结合行业发展的需要, 根据实施大部制改革后各级工业和信息化管理部门及相关企业依法行政、依法经营的迫切需要, 编印了《工业通信业信息化法规汇编》。这是开展法制宣传教育的一项基础性工作, 也是加强法治政府建设、企业法制工作的具体举措。希望通过这项工作, 能够不断提高全行业学法、知法、守法、用法的水平, 进一步推动工业和信息化发展的法制化, 为加快工业转型升级、加强通信管理、提高经济社会信息化水平提供良好的制度保障。

5月电子信息制造业 产销增速小幅回升

本报讯 记者张煜报道: 记者从工业和信息化部运行监测协调局了解到, 今年以来, 复杂多变的国内外多重因素使得我国经济下行风险加大, 但在一系列稳增长政策及金融政策陆续出台的作用下, 我国电子信息制造业有望逐步企稳回升。5月, 我国电子信息制造业内销、出口交货值增速比4月分别提高3和0.7个百分点。产销增速小幅回升。1~5月, 规模以上电子制造业增加值同比增长13.1%; 实现销售产值31724亿元, 同比增长11.2%。其中, 5月增加值和销售产值增速分别比上月提高1.9和1.6个百分点。经济效益低位运行。一是全行业利润增速进一步下滑, 1~4月全行业实现利润同比下降28.0%, 比去年同期下降47.5个百分点。全行业共有亏损企业4728个, 亏损面达到28.5%, 亏损企业亏损额同比增长82.4%。全行业实现利润率2.4%, 低于去年同期1.3个百分点, 更低于工业平均水平(5.4%)3个百分点。二是企业

生产经营成本加大。1~4月全行业主营业务成本22315亿元, 同比增长10.2%, 几乎与同期收入增长持平。固定资产投资增速连续回落。今年前5个月, 电子信息产业固定资产投资在去年高速增长的基础上, 增速连续大幅回落。到5月底, 电子信息产业500万元以上项目完成投资3295亿元, 同比增长9.3%, 低于去年同期70.7个百分点, 低于工业投资14.5个百分点。产品进出口增速回升。5月, 我国电子信息产品出口和进口增速分别为9.7%和-0.1%, 较4月份提高11.5和11.6个百分点。1~5月, 我国电子信息产品进出口总额4369亿美元, 同比增长1.2%。其中, 出口2601亿美元, 同比增长4.7%; 进口1768亿美元, 同比下降3.6%。通信设备行业位居各行业之首。1~5月, 通信设备行业实现销售产值和出口交货值4616亿元和2396亿元, 分别增长18.1%和20.3%, 高出行业平均水平6.9和10.7个百分点。

民资进入电信业 如何打破“玻璃门”

本报记者 刘晶

6月27日, 工业和信息化部发布了《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》(以下简称《实施意见》), 提出了“鼓励”民间资本进一步进入电信业的8个重点领域, 其中不仅包括电信增值市场, 还包括基础电信运营市场, 如宽带接入网、驻地网业务开放、允许移动通信业务转售等。全国政协委员、国务院发展研究中心研究员张小济在接受《中国电子报》记者采访时认为, 目前3大电信运营商已经形成的市场垄断地位, 民资很难撼动; 而在鼓励民资进入电信市场的同时, 也要鼓励电信运营商把自身竞争力不强或者运营效率不高的业务外包出来, 提高电信业整体效率。

允许进入基础电信业务

《实施意见》也被业内一些人士称为“鼓励8条”, 即鼓励民间资本开展移动通信转售业务试点; 鼓励民间资本开展接入网业务试点和用户驻地网业务; 鼓励民间资本开展网络托管业务; 鼓励民间资本开展增值电信业务; 鼓励符合条件的民

营企业申请通信工程设计、施工、监理、信息网络系统集成、用户管线建设以及通信建设项目招标代理机构等企业资质; 鼓励民间资本参与基站机房、通信塔等基础设施的投资、建设和运营维护; 鼓励民间资本以参股方式进入基础电信运营市场; 鼓励民营企业“走出去”, 积极参与国际竞争。

“其中最大的亮点有3个方面, 一是接入网和驻地网业务向民资放开, 打破垄断, 方便消费者选择; 二是移动业务的转售放开, 这可能导致电信基础业务全面开放, 虚拟运营商也可能重回市场; 三是民资进入电信市场的门槛进一步降低, 只要能开展相关业务的民企都能够进入, 资金门槛不会设定很高, 但总体要求不会放松。”北京邮电大学教授曾剑秋对《中国电子报》记者说。

近年来, 政府打破行业垄断、促进非公经济发展的决心越来越大。此番《实施意见》的出台, 就是落实《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》精神, 落实“鼓励民间资本参与电信建设, 鼓励民间资本以参股方式进

入基础电信运营市场, 支持民间资本开展增值电信业务。加强对电信领域垄断和不正当竞争行为的监管, 促进公平竞争, 推动资源共享”的要求。

赛迪智库软件和信息服务业研究所所长安晖接受《中国电子报》记者采访时说, 当前电信业正处于客户需求加速融合、服务内容加速丰富、企业合作加速深入的新时期。新的客户需求、新的发展领域和新的发展模式在客观上要求电信业要有更好的创新力和更强的市场竞争力, 而这些都是经过市场拼搏而出的民营企业所具有的。将民资引入电信领域, 即使只是为发挥其“沙丁鱼效应”, 也能给久缺波澜的我国电信业带来更多活力。

更应鼓励运营商外包

《实施意见》出台在受到欢迎的同时也遇到了质疑, 因为在一些向民资开放的垄断领域, 常常开的是扇“玻璃门”。“在电信领域, 即使是大型企业也进不去, 况且民企缺乏资源, 发展空间很受限。目前电信市场三分天下, 固话业务不挣钱, 移动业务有赢利, 小企业没有

赢利空间。”张小济说, “像宽带接入、移动业务都是基础电信运营领域垄断和不正当竞争行为的监管, 促进公平竞争, 推动资源共享”的要求。只有运营商让民营企业做, 才有做的空间。”

“如果把这些业务也开放给民资, 重点就不是鼓励民营企业进入, 而是要鼓励3大运营商把这些业务做外包, 只要通过这种外包能够降低运营成本, 提高效率, 就要鼓励。”张小济说, “现在国内企业越做越大, 人越来越多, 显得有实力, 而企业整体运转得是否有效率却考虑得不多, 管理上还是比较粗放, 不够精细。”

目前在发达国家, 服务业、制造业的外包非常多, 只控制核心业务, 非核心业务大量外包。“国外是通过市场约束机制推动企业外包的, 如果企业不能够通过外包来降低成本、提高效率, 银行是不会给企业贷款的, 而且越是经济危机的时候, 这种趋势越明显。”张小济说, “我国三大运营商垄断性竞争, 缺少降低成本的动力, 拼命争抢对方市场, 所以政府应该在这方面采取激励机制, 把一些电信业务外包给民营企业, 提高电信行业的整体效率。”(下转第2版)



中国国际消费电子博览会(SINOCES)在青岛举办

本报讯 记者丹璐报道: 7月5日~8日, 中国国际消费电子博览会在青岛拉开帷幕, 本届展会以“智‘惠’全球”为主题, 集中展示了云计算、物联网、移动互联、智能产品及解决方案。围绕这一主题, 主办方还举办了16场高峰论坛, 探讨内容涵盖物联网应用、智慧城市发展、电子商务发展、零售业信息化等行业热点话题, 与消费电子企业共同分析市场格局、挖掘中国机会。展会上, 海尔、海信两大家电企业再度成为关注焦点, TCL、联想、飞利浦、佳能、AOC等全球知名消费电子企业也参加了展会。(详细报道见5~8版)

评论

家电智能化需要用户新体验

秋文

日前, 一年一度的中国国际消费电子博览会(以下简称青博会)在青岛落下帷幕。在这场消费电子盛宴上, 智能化成为企业的聚焦点和着力点, 与博览会“智慧全球”的主题高度契合。裸眼3D电视、脑电波电视、体感智能游戏机、智慧厨房……从紧跟全球领先步伐的移动互联网设备, 到畅享舒适便利智慧生活的“云生活”体验区; 从参展商使浑身解数的现场“吆喝”, 到智能产品展区的人头攒动, 都在无声地宣布, 这个时代的核心就是智能化。

为青博会智能化的热热闹闹做注脚的是, 经过2011年的投入与积累, 智能电视在今年上半年大放异彩, 成为彩电市场的主导力量, 就零售额而言, 已占到平板电视市

场的近四成; 智能手机的普及速度正在加快, 3G智能手机已是行业下一阶段的主要增长点。空调、冰箱、洗衣机等白电产品的智能化趋势也日益明显。

不过, 更多的时候智能产品还只是裹了件看上去光鲜亮丽的“智能化”外衣, 浮华的外表却遮挡不住内涵的空虚。例如火热的云电视, 虽有了云服务的雏形, 可服务内容的丰富程度以及人机交互的便捷程度还远未达到人们的预期, 仍属于概念产品。再如, 购买智能电视的用户中, 只有40%的用户真正使用过其提供的部分智能服务, 大多数智能功能基本成为摆设。目前, 中国消费电子产业正面临从产品到市场、从内容到体验的全面转型升级, 在智能化成为产品必然发展趋势的大背景下, 如何满足消费者对智能生活的新需求成为产业演

进和发展的关键。这也意味着最大限度地满足用户体验才是产品智能化的核心。

可喜的是, 从本次青博会可以看出, 消费电子企业已经或正在尝试着摒弃过去对炫目的功能和华丽的硬件的过度追求, 转而更加关注使消费者得到从感官到消费体验的全方位满足。

笔者发现, 主要参展厂商不约而同地以“用户”、“生活”、“体验”等为主题, 通过操作系统、应用软件、游戏和音视频的融合, 拉近智能化功能与完美体验之间的距离。其中, 海尔强调抓住用户, 掌握需求, 以提升在智能、节能、健康等多重领域的创新实力。海尔物联网空调不仅能实现远程控制开启, 还可以通过手机查空调耗电量、监控家居安

全。海信电视在增强云端服务能力的时候, 通过健康应用、教育应用、娱乐应用等功能, 让消费者享受到画质和音质之外更多的价值。TCL则索性将一辆大篷车开进场馆, 带参观者体验“云生活”的乐趣。

重视软件和内容服务、多屏互动、操作过程化繁为简, 基于此为消费者创造各种良好的用户体验已经成为厂商之间竞争的焦点, 也将赋予智能产品新的灵魂。

