

河北：构建三个体系 打造三个平台

河北省工业和信息化厅

河北省工业和信息化厅按照窗口单位和服务行业为民服务创先争优部署要求，以解决群众关心的热点问题、企业棘手的难点问题、基层面临的重点问题为切入点，着力“构建三个体系、打造三个平台、开展三项活动”，深入推进为民服务创先争优活动，赢得了服务对象的普遍认可，树立了河北工信厅的良好形象。

构建三个体系

着力解决群众热点问题

一是构建食品工业企业诚信体系，让群众吃得放心。率先在葡萄酒、乳制品、婴幼儿配方乳粉行业申请列入国家食品工业企业诚信体系建设试点，邀请专家现场指导、专题培训，印发实施意见，召开推进会，签订承诺书，发布诚信宣言，初步形成政府部门协同推动、行业协会组织实施、食品企业积极参与、诚信责任有效落实的管理机制。在葡萄酒行业建立了诚信体系公共服务平台，组织举办了2011年首届环京津食品工业展接洽会，促进了食品产业的发展，提升了食品质量安全保障水平。

二是构建工程建设监管信息共享体系，让群众住得安心。按照三级联动、全面覆盖的要求，建立了全省统一的工程建设监管和信用信息共享平台和数据库。省市县涉及工程建设领域专项治理的部门网站全部建立了信息公开专栏，在“中国河北”门户网站实现对各部门工程建设项目信息的聚合发布。完成了建筑市场监管系统和建筑业企业信用综合评价平台建设。目前，30多个省直部门、11个设区市政府和90%以上的县(市、区)都开设了专栏，公开信息超过25万条。

三是构建阳光理政服务体系，让



河北工信厅厅长王昌带领相关处室负责同志，到曹妃甸新区进行服务。

群众满意顺心。坚持“开门办案”，邀请省政协领导和部分省人大代表、政协委员，深入企业走访调研，就推进工业和信息化发展听取意见建议。坚持政务公开，全省工信系统政务信息全部实行网上公开，厅机关24项行政许可事项全部实现网上申报、网上审批。2011年完成网上审批7382件，按时办结率和群众满意率均为100%，实现了行政效能零投诉。坚持取信于民，通过《阳光访谈》等电视广播和网络媒体，与听众和网友进行沟通交流。2011年，省民主评议办公室组织了两次网上测评，在省直23个经济管理类参评部门中，工信厅均排位靠前。

打造三个平台

着力解决企业棘手问题

一是打造政策咨询服务平台，当好“政策宣传员”。建设面向企业的省市县三级公共服务信息网络平台，开设支持工业发展政策专题，及时刊登发布国家和省、市促进工业发展的政策措施，发布工作动态、产业导向、人才招聘等信息

资讯，为企业提供方便快捷、真实可靠的信息服务。

二是打造经济运行监测平台，当好“预警预测员”。进一步完善工业经济运行监测体系，建立省市县企四位一体、上下联动、沟通顺畅、反应灵敏的综合运行监测平台，及时整理发布预警预测信息，引导企业健康发展。强化中小微企业生产经营运行监测，年内中小微企业入统数量增加到2300家。

三是打造永不落幕展销平台，当好“产品促销员”。建成国内首家基于网上三维虚拟技术的立体交互式实用展示展销平台——冀展网，集中展示展销河北上千家企业、上万种工业产品。冀展网开通6个多月来，已经建成近900家参展企业的数据库，点击量已超过20多万次。

开展三项行动

着力解决基层重点问题

一是人才培养行动。针对企业缺乏高素质、高技能人才的实际，组织实施了“万名企业家培训工

程”，累计培训10.2万家企业、16万余人次。举办“卓越企业管理”高级研修班和青年CEO特训班、中小企业发展名家讲坛，直接培训2万多名企业管理者。首批认定29个省级人才培训基地，开展“订单式”培训，依托清华远程企业学堂和网络平台，培训企业各类人才10万人次。建立实训基地，开展职业技能培训和技能大赛，不断提升企业生产制造水平。

二是对标技改行动。针对河北省产业层级低、企业技术创新能力弱的现实，普遍开展“向高端看齐”的对标行动。省级建立钢铁、水泥、平板玻璃等26个分行业、336项对标指标、627项标杆值，全省工业企业共创建“第一唯一”项目883项，直接经济效益达到120亿元。

三是融资支持行动。针对中小企业融资难问题，出台《河北省省级中小企业信用担保资金管理办法》等措施，加强省市县三级中小企业融资性担保体系建设，建立融资性担保业务监管联席会议制度，规范担保行为。全省融资性担保机构已达到565家，组织银企对接300多次，与省级金融机构签订总额3870亿元的中小企业融资合作协议。

在“机关干部服务企业行”活动中，经信委系统130多个单位和部门的1000多名干部，深入全省500多家企业调研走访，共收集各种问题和困难300多件，所有问题和困难都得到妥善解决。



湖北经信委党组书记、主任徐阳万坤下基层现场办公。

湖北：主动接受监督 干部服务企业

湖北省经济和信息化委员会

湖北省经信委系统以服务企业为宗旨，扎实开展“万人评窗口”、“机关干部服务企业行”等活动，创新服务模式，深化行政审批制度改革，切实把为民服务创先争优活动引向深入。

万人评窗口

组织全省经信委系统1000多人开展“万人评窗口”活动，成效显著。一是坚持以各基层党支部为主体。广大党员干部积极参加“万人评窗口”活动，根据自身工作职责，与企业进行座谈交流，解决企业提出的困难、问题。二是坚持公开承诺。通过设置展板、电子显示屏和网络平台等渠道公布本单位本部门“为民服务创先争优”公开承诺，主动接受人民群众、服务对象和社会各界监督。三是坚持广泛宣传。通过报刊、电台、电视台、网络平台和悬挂宣传标语口号等形式，广泛宣传“为民服务创先争优”活动的意义，努力营造良好的舆论氛围。四是狠抓落实。“万人评窗口”活动在经信委活动领导小组的领导下进行，由机关党委负总责、具体抓，各单位各部门主要负责人为“万人评窗口”活动工作第一责任人。活动领导小组办公室具体组织实施，在全省经信委系统广泛发动，开门评议，边评边改。活动领导小组定期组织检查督办，发现问题及时纠正，限期整改，务求把各项工作任务落到实处。

机关干部服务企业

2011年，为深入推进创先争优活动，省经信委精心制定方案，成立工作专班，在全系统开展“机关干部服务企业行”活动。活动以单位和部门为主体，紧贴实际，突出重点，着力解决实际问题。围绕要素保障、县域经济、节能减排、战略新兴产业、中小企业成长等，开展“保姆式”服务，扎实开展好第四季度重点工作和2012年工作开局谋划，为实现“十二五”良好开局打基础。活动期间，经信委系统130多个单位和部门的1000多名干部，深入全省500多家企业调研走访，共收集到各种问题和困难300多件，所有问题和困难都得到妥善解决。省经信委县域经济处、技改规划处、产业政策处深入“大别山革命老区经济社会发展试验区”调查研究，制定了《省经信委关于支持湖北大别山革命老区经济社会发展试验区工业经济发展的意见》，共支持各类发展资金2.4亿元。软件与信息服务业处深入烽火通讯调查了解企业的生产经营情况，当了解到企业在享受国家税收优惠政策方

面遇到了困难后，主动协调国税机关，帮助企业退税3000多万元，有力支持了企业的发展。

创新服务企业模式

湖北省经信委系统积极探索创新为企业服务创先争优的模式，要求窗口单位和服务部门做创先争优的表率，带头把创先争优活动不断引向深入。武汉市经济总量大、中小企业户数多，是经信委服务的重点。经信委专门成立了中小企业服务中心，为企业提供不间断、零障碍的“一站式”服务。服务中心由实体平台和虚拟平台两部分组成。实体平台即武汉中小企业服务超市(简称“服务超市”)，主要通过面对面对接的方式，为中小企业提供服务。虚拟平台即武汉中小企业公共服务平台在线(www.whsme.net.cn)(简称“在线平台”)，是通过信息化手段，以网络形式提供与实体平台相对应的在线服务。目前中心已与融资服务、管理咨询、法律服务、技术服务、产品设计、企业培训和会展策划等152家专业服务机构结成中小企业服务联盟，共同为企业提供服务。

在开展“为民服务创先争优”活动期间，“服务超市”共接待企业来访10340余家次；举办“中小企业发展论坛”、“中小企业成长沙龙”、“全民创业赶集会”等大型社会活动33次，惠及企业2万余家；组织各类银企对接、培训讲座160余场；融资撮合平台共受理企业融资需求信息165条，55家金融机构在线处理企业融资需求信息；开展管理咨询服务，推进合同能源管理，帮助企业节约标煤12.6万吨；通过信息化体验，信息技术推广，为212家企业提供信息化建设方案优化；企业QQ容纳中小企业户数4106家，分别建立了融资需求客户群、创业咨询客户群以及行业类别为区分的客户群体；通过开展各类事务代理业务，先后为3000余家中小企业提供工商、财税、法律等事务代理服务。服务企业涵盖机械、化工、建筑、餐饮、服装、软件等10多个行业，受到中小企业广泛认同，赢得良好口碑，受到国家、省市各级政府部门的高度重视和充分肯定。

深化行政审批改革

行政审批改革是企业群众意见最多、最关心的问题。省经信委专门成立清理领导小组，制定工作方案，进一步清理行政审批事项，严格执行“四减五制三集中”。对现有行政审批26项(其中行政许可19项，非行政许可审批7项)，取消1项，下放审批权限2项，审批时限由20日改为12个或7个工作日，严格实行“三集中”管理，所有行政审批均不收费。经信委已通过媒体向社会公布了清理简化结果，并作出公开承诺，欢迎群众监督。

江西：开展三项服务 深化创先争优

江西省工业和信息化委员会

“为民服务创先争优”活动开展以来，江西省工信委党组紧密联系工作实际，加强领导，精心谋划，突出重点，紧扣主题，组织全委系统党组织和党员开展以“服务创品牌、服务上水平、服务送基层”为主题的3项活动，扎实推进工信系统窗口单位“为民服务创先争优”活动的深入开展，确保为民服务创先争优活动落到实处、取得实效。

开展“服务创品牌”活动

真正为民

组织和引导全委系统各级党组织和广大党员练内功、强硬件、树形象，打造良好的服务“品牌”。

一是打造党员“品牌”。开展“党徽在胸前闪光”主题活动，对窗口服务单位党员和示范岗党员统一实行佩戴党徽上岗，亮出党员身份，树立党员形象。在全委系统大力开展“党员先锋岗”、“党员示范窗口”、“五学五比”等活动，推动廉洁、公正、高效的干部队伍建设。

二是打造部门“品牌”。各单位各部门立足行业职能和特点，提出为民服务专项承诺，打造部门服务“品牌”。无线电信系统对“硬件建设上档次、服务质量争一流”的目标，进一步加强对全省电磁环境监测，确保省内防汛、气象、航空、水上交通等重要部门及重大活动的无线电安全稳定。投资规划处提出“服务零距离”口号，深入企业调查研究，为企业发展排忧解难。

三是打造干部“品牌”。全委各单位各部门党政“一把手”率先垂范抓践行，以实际行动树立良好的形象标杆。省食品办主任吴天放心系全省食品安全，深入食品企业协调解决实际困难，被江西省直机关工委授予“五一劳动奖章”。



无线电技术人员正在进行机场电磁环境监测。

开展“服务上水平”活动

切实便民

在全委系统扎实推进发展提升年活动，改进机关作风，提高办事效能，进一步提升服务科学发展的能力和水平。一是进一步提升依法行政的能力和水平。举办系统依法行政培训班，加强窗口单位和服务行业依法行政能力和水平培训。组织开展了行政审批事项清理，行政许可项目由27项缩减为19项；制定了《省工信委行政许可办理程序规定》，印发了《省工信委行政执法依据目录》等一系列文件，明确了执法依据和执法行为。

二是进一步提升工作创新能力和水平。坚持在工作定位上求突破，着力发挥工业和信息化部门牵头抓总的职能作用；坚持在工作方法上求突破，着力形成与相关部门共同推进工业崛起的工作氛围；坚持在工作举措上求突破，着力强化推进工业崛起的有效载体和工作抓手。完善百家减负企业联系制度，服务企业发展。开展中小企业服务

平台网站升级活动；向各工业园、园区企业及二次创业者推广园区破解企业招工难留工难的做法和经验；设立创业孵化基地专项资金，对在创业工业园、创业孵化基地和创业示范街创业的创业人员，给予小额贷款及创业培训、见习、社保、岗位补贴等扶持政策。

三是进一步提升破解难题的能力和水平。着力解决重大资金、重大项目、重大规划、重大政策等方面的问题。召开了有机硅产业西海论坛，推动省政府出台了支持有机硅发展的有针对性的政策措施。实施支柱产业领导挂点责任制和骨干企业特派员制度。完善信用担保体系建设，积极构建银企对接平台，为中小企业、重点项目做好融资服务。

开展“服务送基层”行动

广泛惠民

一是建立健全服务重大项目建设的长效机制。实行“四定两保”责任制，对列入年度重点协调推进的项目，即“定时间、定责任、定考核、定奖励，保证按时开工、保

证按时投产”；建立协调服务机制，建立省产业经济“十百千亿元工程”重大项目协调推进平台；建立绿色通道机制，对符合条件的重大产业项目实行绿色通道并联审批；建立战略性新兴产业推进机制，成功举办8场战略性新兴产业现场推进工作会议。

二是切实做好减轻企业负担工作。实施减负工作定点联系制度，给100家减负工作联系企业免费发放定点联系牌。在委门户网站设立了企业负担投诉专栏，及时收集上报企业负担情况，并督促有关部门切实做好减轻企业负担工作。

三是优化基层为民服务政务环境。在婺源县江湾镇建立了全省首家乡镇级“综合信息服务培训示范中心”，仅两个月就培训12场(次)、培训创业骨干200余名。利用信息大篷车和信息化培训车，下乡开展城乡创业者培训中心试点扶植工作，培训城乡人员5万人次。免费为几百家陶瓷企业建立了自己的门户网站；开通了“企业之声”，通过固定电话、手机、电子信息、来信来访等多种渠道收集企业的诉求和建议，帮助企业解决创业过程中遇到的困难和问题。